

# 窞井天天冒粪便,臭了居民两个月

## 市民投诉遭遇踢皮球,谁能让汉中路上这只窞井“封口”?

“你们快来看看,汉中路星汉大厦旁边经常有粪便流出,很长时间没人管,不少市民曾被粪便滑倒。”昨天上午,市民张女士致电快报热线96060。

### 绿化带很臭 店家生意不好做

昨天上午10点多,记者赶到了位于汉中路消防集团大楼和星汉大厦之间的临时停车场。粪便从靠近消防集团大楼的窞井里流出来,绿化带和慢车道上也有不少粪便。市民路过时纷纷掩鼻,不少路人只好踮着脚尖走路。

停车场旁边有一家理发店,店主说,被粪便泡过的绿化带非常臭,店里的生意都受到影响。

### 慢车道很滑,滑倒骑车人

“粪便不仅臭烘烘的,而且还很滑。”店主说,很多市民都被滑倒过。记者采访中,市民马先生恰好骑着电动车经过,刚骑



粪便从两座大厦间的一临时停车场的窞井里往外冒

到沾满粪便的慢车道就被滑倒,整个人被压在电动车下面,所幸并无大碍,只是腿部被擦掉一块皮,但衣服上沾了不少粪便,“粪便外溢已经很长时间了,咋到现在都没人来修呢?”马先生说,他上班每天都需要经过此地,以前看见别人滑倒过,没想到今天轮到他自己了。

“这块绿化带每天都要清理1个多小时。”负责该片卫生的环卫工人抱怨说,下水道向外冒粪便已经两个多月了,最近流出的粪便越来越多。

### 想解决很难 反映问题遭遇踢皮球

“可能去年修路的时候,下水管道被堵了,疏通一下也许就行了。”附近几家店主说,去年汉中路作为景观路进行改造,施工人员可能堵住了地下管道,造成粪便外溢,但反映问题时却让他们犯了难。因为粪便外溢的窞井紧贴着消防集团的大楼,店主们先向消防集团反映,却被告知不归他们管理,让店主去找市政

部门。店主们随后联系到市政部门,又被告知,问题出在消防集团那边,他们管不了。“两家都不管,总不能一直臭下去吧,我们的生意怎么做呢?”店主们抱怨说。

### 但愿问题这次别再拖了

记者随即来到南京消防集团,“跟我们没关系,大楼的管道肯定没问题。”一王姓工作人员说,他们几年前将公司的地下管道都换成了水泥管道,虽然粪便外溢的窞井靠近消防集团的大楼,但地下的管道并不归他们公司管理。“有啥问题,你们可以找鼓楼市政。”该工作人员说。

记者又联系了鼓楼市政设施综合养护管理所,张姓工作人员称,之前并未接到市民投诉电话,她表示“如果是化粪池有问题,我们会及时反馈给环卫所,如果下水道被堵,我们会及时派人维修。窞井盖一般在道路或者绿化带上,你反映的那个地方可能不属于我们管。”这位工作人员说,不排除消防大厦自身的管道被堵,市政部门会派人到现场查看,今天将给记者一个答复。(张女士线索费60元)

见习记者 陈爱文 文/摄

## 赛世香樟园 开发商业主再起冲突 这次小区会所成了焦点

今年9月起,仙林赛世香樟园小区业主和开发商南京赛世房地产开发公司就矛盾不断。先是因为车位问题引发纠纷(快报9月7日曾报道)。近来,又因为会所迟迟不能移交业主而矛盾不断。10月30日晚,多名业主召开会所办公室时,与开发商方发生了冲突,一名业委会成员在冲突中受伤。

昨天,赛世香樟园小区业主在网上发帖,称小区会所属于业主所有,但开发商迟迟不肯移交。10月16日晚,开发商带人封锁会所,强行安装防盗门,并与前来制止的业主发生了摩擦。此后,业主向开发商发出通知,要求对方10月底归还“会所使用权”,直到10月30日,对方都没有理会。当晚,业主打开了会所一些办公室,随即与开发商方发生冲突,据业主称,开发商方有人“拿着一尺多长的铁棍”,打伤了一名业委会成员。

昨天,记者来到该小区,物业工作人员证实,30日晚确实发生了冲突,警方已经介入调查。街道一位负责人告诉记者,事发当晚一些业主打开会所大门,当时会所有一人看门,发生争吵后,又赶来一个人,双方随即发生冲突。“但具体怎样还要看警方的调查结果。”

“会所的大部分确实属于业主所有。”仙林街道一位负责人表示,开发商迟迟不移交会所,理由是没有通过验收。”但业主们并不接受。开发商一个副总后来出面谈判,不肯退让。10月,业主通知开发商,月底前移交会所,但对方一直没有回话。“业主和开发商之间的矛盾很复杂,要想解决的话,双方都得让一步。”这位负责人说,9月街道和社区成立了工作组协调双方矛盾。今天下午,包括市住建委、发改委、规划局、物价局以及栖霞区政府在内的多个部门,也将召集开发商和业主进行协调。

快报记者 常毅

# 幼儿园建成三年还欠190万工程款?

## 施工方派民工堵门讨工钱,据称双方存在纠纷

昨天早上近8点,六合区葛塘街道草芳社区不少家长送孩子来到私立鸿宝幼儿园,发现幼儿园大门口站着不少民工,幼儿园大门关着,家长们只能领着孩子从幼儿园的门卫室进入。

记者在现场看到,幼儿园大门上拉起了一道大大的横幅,上面写着“还工人血汗钱”几个大字。二三十名民工站在幼儿园大门外,一名中年男子称,他们是南京荣沛建筑安装有限公司的工人,这所幼儿园是该公司建设的,目前幼儿园建成使用3年多了,可园方还欠施工方190万元。

该公司负责人戴正海称,幼儿园是2007年初开建的,当年9月份幼儿园建成投入运营。幼儿园早就应该将工程款付清了,但至今幼儿园只付了410万元,“我们核算过的工程款是600万元,这个数字园方2008年时也确认了,但现在幼儿园拖着余款一直不结。”他还拿出一份与鸿宝幼儿园签订的协议,上面写有2010年9月1日前园方应付清余款的60%,2010年12月31日前付清另外40%,协议签订的日期是今年2月10日。“但从签订日到现在,幼儿园一分钱也没有付

给我们。”戴正海称。

鸿宝幼儿园负责教学的张园长称,投资人吴治文是幼儿园实际的负责人,但他目前在深圳。“我对幼儿园和施工单位的事情不太清楚。不管幼儿园是不是欠钱,施工单位派民工堵幼儿园大门显然不太合适。”记者拨打了吴治文手机号,接电话的女子自称是吴治文的爱人,她表示,余款该付多少,得根据审计结果支付。她还告诉记者,幼儿园工程质量很差,从建好到现在一直都在漏水,一直也没修好。此外,幼儿园方支付的400多万

元工程款,施工方都是给的收据,一直没有给正规的工程发票。

截至发稿时记者获悉,当天下午由葛塘街道牵头,当事双方与有关部门召开了协调会。幼儿园和施工方同意请一家审计单位,对整个工程进行审计,然后再确定如何付款。施工单位也同意不再采取过激的手段讨要工程款。就戴正海称鸿宝幼儿园在规划红线内等说法。草芳社区一名负责人称,吴治文是租用社区的土地,各项手续都是符合规定的,办学资质也没有问题。(钱先生线索费80元)

快报记者 顾元森

## 苏宁商茂旗舰店升级在即 本周数万商品一折起售

据了解,本周起苏宁电器商茂广场店将预备进行年度最大规模重装升级,同时家电出样方式、店面布局以及顾客选购模式都将有重大的升级变革。全场数万款商品也将清仓惠卖,加上苏宁电器20周年百日盛惠促销的大力推进,各大品类家电厂商也将全程参与此次升级清仓,共同打造十一月南京家电市场新一轮销售高峰。

苏宁商茂广场店是苏宁电器在全国创新营销模式的重点店面之一,此次升级将重新设计其商品出样展示形式、优化服务流程、顾客体

验至上以及增加更多拓展商品,全面打造Expo模式,让顾客选购家电时将可以像超市购物一样方便快捷。

据悉,苏宁商茂广场店将于11月5日至7日期间,全面进行升级前样机清仓惠卖。从苏宁相关人士了解到,商茂广场店的清仓特惠产品中有很大一部分产品是年度流行的单品和畅销机型,这也成为此次清仓惠卖的一大特色;此外,还有超低价1折起售、海量特价样机资源等都是这次商茂广场店清仓惠卖的主要特征,其中生活电器样机1折

起售、手机样机5折起售、彩电样机5折起售、电脑样机5折起售、洗衣机样机5折起售、冰箱样机6折起售、数码样机6折起售、厨卫样机7折起售等;由于得到500余家全球知名家电厂商海量资源的鼎力助阵以及苏宁总部投入的促销资源支持。而近期苏宁“幸福梦享家”家装节期间,热卖的家装必备系列彩电、冰箱、洗衣机等大家电,也将加大相关特惠商品的投放数量,各种促销抽奖活动和专业家装顾问也将全面助阵;另外,冬季热销的空调、热水器等也是此次清仓特惠和家装节的重点产品。在商茂广场店升级清仓惠卖的同时,彩电、冰洗、空调、洗衣机、电脑等五大品类电器在苏宁电器还能享受国家以旧换新10%的购机补贴。

## 【晓庄国际广场】商业办公房狂销200余套 引爆楼市新热点

10月30日,城北百米地标建筑——晓庄国际广场盛大开盘。据统计,开盘当天,现场即认购300余套房源,其中商业办公房源更是炙手可热,狂销200余套,客户纷纷抢定,单日认购量荣登全市三甲。

上午8点,笔者来到开盘现场,发现已有众多购房者前来等候,只不过一会儿工夫,即有超过600位客户将售楼广场挤得水泄不通。售楼处外人声鼎沸,客户争先抢定房源,气氛火爆非凡。如此现象,在房地产新政频出的当下极为少见,也让城北楼市着实热闹了一把。

据悉,楼盘此次共推出900套房源,包括480套精致的酒店式公寓和420套5米挑高办公LOFT。酒店式公寓面积41-113平米,户型精致,宜商宜住,单价仅11000元/㎡起,一次性付款可享94折优惠,商业贷款可享96折优惠;办公LOFT,面积46-64平米,买一层可用两层,单价仅12100元/㎡起,一次性付款可享96折优惠,商业贷款可享98折优惠。而且,已有400多位客户在开盘前预交了诚意金,购房可额外享受总价10000元的特惠。

在现场了解到,城北中心地标、与地铁零距离对接、360°全景观景、高品质的产品、齐全的配套、完善的政府规划都是客户选择晓庄国际广场的重要原因。更重要的,作为主城楼盘,均价仅约13000元/㎡,彻底激发了客户的

购房冲动,用实际行动展示了高性价比楼盘的市场需求。

目前,房地产新政频出,三套房“限购令”使住宅投资受阻,商业办公类物业逐渐成为市场新宠。加之,从经济层面而言,人民币升值贬值趋势,近期上海、南京等城市土地拍卖纷纷溢价成交,地王再现,预计房地产将会在政策和市场两只大手的双重作用下呈现新局面、爆出新热点。

针对晓庄国际广场的热销表现,项目销售经理信心满满地告诉记者:“我们楼盘整体定位精准,办公LOFT产品特色鲜明;低总价地铁豪宅,堪称城北绝版;周边教育、商业、餐饮等配套资源一应俱全;同时,携手国家一级资质保利物业,引进成熟的物业管理模式,以丰富的经验提供贴心周到的酒店式管理、港式一级服务;再依托政府打造大城北CBD的完善规划,无论投资、办公、居住,都能真正实现购享自如。在之前已经有很多客户一直关注我们的房子。再加上此次又推出惊喜优惠,我自己都觉得心动,所以,出现这样的热销势头,我们感到惊奇,但也在意料之中。”

据了解,在这一波“抢购”热潮后,晓庄国际广场为了顺应客户需求,开盘后将在一段时间内继续执行大幅度的购房优惠政策,以超高的性价比,为众多需求客户献上买得起、能增值的主城地铁豪宅。

## "美食美酒 乐享健康" 体验活动火爆 报名人数突破2000人

中国劲酒自9月26日在南京地区开展“美食美酒 乐享健康”大型公益体验活动以来,得到了广大消费者的热情参与,截止10月27日下午6时,报名人数已达2359人,其中年龄最大的是位83岁的老教授,年龄最小的是位高二的学生。在上周日下午,更有50名消费者参加了“吃螃蟹 配劲酒 享健康”大型公益体验活动。

“秋蟹配劲酒”的吃法可谓是今年的流行,肥美秋蟹搭配温补养生的“劲酒”来享用,可谓完美不过了,不仅提升了品蟹品酒的雅致之风,更是完胜于营养学上的健康之道。这一

美酒加品蟹的主题也激发了不少消费者心中的回忆与共鸣。在体验活动现场,主办方精心准备了文艺演出、关于劲酒的10个知识问答以及消费者互动;中国劲酒江苏省级经理金凯、南京金兴源实业有限公司总经理严义有先生、中国劲酒江苏办事处南京市场经理郑林勇先生、南京九域传媒董事长孔晓霞女士上台给50名幸运消费者颁奖,而来自江宁区的李怀风读者更为劲酒赋诗一首:琼浆玉液举眉梢,久闻凝定劲酒香;三杯下肚坐春风,伴我健康永不老。

活动现场,不少消费者表示,他们更看重的还是“劲酒”本身的魅



力,劲酒通过数字提取技术,突破传统浸泡工艺的限制,针对不同药材的独有属性,分别对每一味药材中的功效成分进行量化提取,最大限度保留原料的有效成分,去除无效成分和杂质残留,确保了每一瓶劲酒的健康有效,在有效保健的同时,保持了酒体的香醇与饮用乐趣,在口感、功能上更符合现代人的需求。尽管此次能够到现场参加体验活动的消费者只占据了其中极少的比例,但是活动主办方中国劲酒表示,今后还将推出类似的丰富多彩的活动,与消费者交流和互动。