

强势登陆加速洗牌

“宝中旅游”胃口可不小

10月29日,全国连锁旅游业大鳄“宝中旅游”正式登陆南京,此前在今年7月份,另一家全国连锁机构百事通旅游也进入了南京,通过3个多月运行,已经完成在南京第一阶段布点。两家全国大型连锁旅游机构相继进入南京,也让市场变得热闹起来,可热闹的背后是不是在预示南京旅游市场已经迎来洗牌期?观察人士分析,“宝中旅游”迅速布点是他们的第一步。据悉,宝中旅游宣布1年内要在南京开150家门店。一旦完成布点计划后,他们下一步将打造一个全国旅游集散批发机构,进一步控制上游景点资源,如同连锁家电业发展模式一样,把各地大小旅行社变成他们的批销商。不过旅游这个产品因为有其特殊性,上游资源很多,做旅游的人很多,渠道也很多,整合渠道营销非一日之功。

200亿:“宝中旅游”胃口不小

据了解,2007年3月,民营旅行社“宝中旅游”开始以加盟连锁的创新经营模式在深圳亮相市场。宝中旅游自2009年1月以向厦门航空国旅输出管理为契机,于2009年8月重庆、四川宝中率先组建运营,迈出了宝中旅游向全国发展的战略步伐及目标,截至2010年2月宝中旅游已经完成深圳、四川、重庆、福建、山西、辽宁、内蒙、云南、湖南、河南等地子公司的组建运营,已初步实现了旅行社经营规模化。目前宝中旅游旗下服务网点已达600余家,2010年宝中旅游计划完成全国12-15个子公司的组建运营,服务网点1000个,营业收入80亿的目标;2011年宝中旅游将完成全国25-30个子公司的组建运营,服务网点2500个,营业收入力争突破200亿的目标。

业内人士表示,对于旅游全国连锁业模式出现,国家旅游局方面采取积极肯定的态度,导致地方保护性措

施也再很难看到。一方面说明国家方面希望大力发展旅游业,增加其对GDP贡献;另外一方面地方旅行社势必将面临选择:合作还是抵制。

10%:“宝中旅游”打压空间

在7月份登陆湖南时,宝中旅游曾宣布将市民出游支出再降低10%。业内人士说,面对国内旅游收支状况,毛利水平也就在10%多,如果宝中旅游进入南京后,会再次压缩毛利水平,给其他旅行社无疑会带来很大压力。记者了解到,规模化经营、集约化采购、低成本运作的新的旅游消费模式也被称为“宝中模式”。不少旅行社老总也表示,旅游已经告别了小打小闹时代,进入了资本时代,谁有资金砸这个市场,谁就可能扩张得很快。

从家电价格战到百货价格战,甚至现在建材价格战,南京这个地方一向是爆发价格战最频繁和集中的地方,10年前的家电价格战成就如今两大家电巨鳄苏宁和五星。但从商业战略地位看,南京市场并不是喜欢价格

战,而是南京这个城市对整个华东市场乃至全国市场辐射力太强,所以商家往往会一战成名,从而奠定在全国市场的发言权。

150家:旅游是开门第八件事

就在你散步或者下班回家的路上,小区里的旅游门市会有一则广告吸引了你,在这里你就能了解到全省乃至全球最新最全的旅游资讯,不用一家一家比较价格,因为这里的价格你知道是划算的,看上哪里就去哪里。也不一定非要很远很远,也许就是跟团去常州买个麻糕,去盐城买点无公害的蔬菜和家养的土鸡,不仅不用四处奔波去比较去报名,甚至还能在小区门口就坐上出发的大巴……旅游项目变成了像琳琅满目的商品上架到了宝中这个“百货商场”里。

“宝中旅游”南京负责方表示,这种模式就是要让旅游成为百姓开门第八件事,柴米油盐酱醋茶现在再增加一个“游”。

快报记者 杨坤

“心有多大 舞台就有多大……”



近日,由江苏省旅游局、共青团江苏省委、省妇女联合会联合主办的2010年江苏省导游服务技能大赛在南京成功举办。活动吸引了南京中山陵园管理局、无锡善卷风景区、徐州龟山汉墓景区、常州天目湖风景区、苏州沙家浜风景区、南通濠河风景区、连云港博物馆、淮安苏皖边区政府旧址纪念馆、盐城中国海盐博物馆、扬州瘦西湖风景区、镇江博物馆、中国人民解放军海军诞生地纪念馆、宿迁洪泽湖生态旅游风景区等70多家单位的优秀导游员以及讲解人员参赛,78名选手一路过关斩将,决战金陵。

省旅游局专家表示,即将于2014年夏季在江苏南京举行的青年奥运会,将是一次全面展示江苏旅游魅力和活力的盛会,而导游将成为旅游接待的一张名片。

通讯员 江伟



舜天海外旅游 www.6666hw.com 全国百强社 江苏国信集团

海岛 66661788, 66661764, 66661761, 15952007044 邮轮 66661744, 66661756, 66661767

走进台湾 看完世博看花博 品质环岛八日-五花 7980元/人 直飞环岛八日-四花 5880元/人

江苏舜天海外旅游有限公司 公司总部: 中华路50号国贸大厦16楼 66662607, 2623

韩国美食之旅 韩国超值五日 韩国首尔自由行 韩国专线: 025-66662688, 1790, 1782