

本周末,南京家装狂欢节上演猛烈促销——

100平米精装全包 2.2万元 含家具、家电、地板、橱柜等

10月30日—31日,南京品牌“环保家装狂欢节”隆重开幕!家装狂欢节是个“民心工程”,宗旨是“挤平价水份,让老百姓能够走进品牌装修公司,让百姓开心装修!”

本次活动由现代家居、晨报家居、金陵装饰、东方卫视、周末报联合主办,江苏权威的维权机构江苏省质量维权网参与质量跟踪监督,活动地点设在应天大街830号宽城厂房内。

本周末,家装节六大亮点等着您

亮点一:全场主材超值团购 启动,满一万送一千元现金按比例赠送(特价款、个别品牌除外),且包括包外包退双重质保,切实为业主提供一站式到终点式服务;

亮点二:大师设计团,平时设计费少则收几千多则上万,这次启动则全公益参与,为业主提供专家级免费设计服务;

亮点三:工程专家团队、工程总监亲自“坐堂”,为业主答疑解惑,指点迷津,辨别真假材料,认识国际先进施工工艺;

亮点四:老房、二手房装修专区,8项拆除费全免,如:免费拆除旧墙裙;免费拆除旧厨卫吊顶;免费拆除旧客厅吊顶;免费拆除旧家具;免费拆除旧地板;免费拆除旧洁具等;

亮点五:全环保家装!环保全方位综合治理,治理完送达标检测报告!约定治理次数不达标部分,

装修公司扣除且全额退款;

亮点六:一项免费便民服务,比如免费验房;免费送水电铺设隐蔽工程光盘;送绿色地面、固化施工现场灰尘;送中华制漆的净味金装五合一高档乳胶漆(500元/19升/桶),月多少送多少等。

活动详情见现场公示及委托协议

史上空前特惠,环保精装223元/平米

本次家装节最大促销亮点要数中国装饰行业最具影响力品牌之一南京终结者装饰推出全国100平米,主要用材环保E0级,工程直接费仅2.23万元”的特惠精装套餐,内容包括:高档乳胶漆、手制腻子、墙面固化处理面积220平米;墙地砖铺设(含品牌砖、白水泥勾缝)共57平米;厨卫塑钢吊顶12平米、配有阴角24米;挡水板含大理石磨边1块;门及门套共4扇(含锁、门吸、铰链);床及二个床头柜、三门大衣柜、电视柜、电脑桌、鞋柜各一个;电视上旁品牌巧太太高档燃气灶具、吸油烟机及热水器各一个;品牌复合地板65平米(含双软边高档塑钢踢脚线);厨房橱柜15米、地柜3米、台面3米(含铰链、拉手、抽拉);品牌洁具及浴柜各一个;品牌不锈钢水台(双盆、全铜类台下龙头);浴柜龙头、淋浴龙头、花洒五金各一个;铝合金高级毛巾架、手纸盒、肥皂盒、马桶刷卫浴挂件;预收单开、五眼、电视、空调、网络等软



日面板开关;工程所需的高档三角阀、软管、下水管、地漏、玻璃胶等水工配件包含在内;还含五金挂件,面盆开关与洁具安装、材料运输与上下楼、垃圾清运费等(具体内容详请见现场公示)。

正是超低价,但终结者承诺质量仍要回验收,家装节期间此优惠套餐只接受前100名读者报名,超出名额恕不接待。

高档升级主要用材E0级,全包仅3.1万

若业主多花9200元,工程直接费为3.15万元,项目材料可大升级,乳胶漆为530元/桶的中华制漆净味金装五合一高档乳胶漆;厨卫吊顶是完全是全不渗水的无缝砖,客厅过道是超清亮微晶面砖;厨卫吊顶是高级珠光复膜铝扣板;灶具为红外线不辐射,吸油烟机为欧

式壁挂式,电热水器为晶主内胆;家具升级为E0级;玻璃移门是知名安通品牌;主卧室地面用的是环保E0级1.2厚的九层松、好艺家地板;橱柜用的是露水河E0级柜体、UV板或钢琴烤漆柜门、正宗石英石台面;洁具用的是摩登和盛昌牌全包围水高档系列;还有品牌浴柜,含防雾镜、置物柜、皂液三件套,全新更高级系列龙头、顶棚装饰大花洒,1.2厚不锈钢水槽等等,都是市场上的高档系列。

为了帮助装修业主彻底弄清楚“3.1万高档精装、2.2万小康精装”实惠案例真面目,活动期间所有信息、材料实物均现场透明公示并且每天六到周日每天上午10:20及下午15:20南京终结者装饰公司在活动现场还各有一场诚信签约仪式,让大家眼见为实。

国议

>>> 链接

南京“家装狂欢节”本周六开幕

◆活动时间:10月30日—31日(本周六、周日)

◆活动地点:应天大街830号(宽城厂房内、空调开放)南浦路与应天大街交汇处,华润苏果超市旁,有大停车场免费停车

◆乘车路线:14、39、41、48、61、63、86、92、109、113、126、128、133、134、160、161、170、306、803至应天大街(西)站下。

乘免费直通车 赴家装节现场

本周六、周日,风雨无阻,免费午餐、包接包送,先看家装公司样板工程质量,然后直赴家装节现场;

◆发车时间:9:00及14:00各一车

◆鼓楼上车点:鼓楼公园正门口(消防大厦旁)

◆下关上车点:下关四平路广场西侧大桥饭店马路对面户庄山庄售楼处门口

◆南湖上车点:家装节活动现场应天大街830号(宽城厂房内)

24小时报名电话:
86465191
86465211

悠园装饰采用高科技,让您装修更放心!

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位 单价
Φ16水管	7.80	8.20	17.50	m 33.50
Φ20水管	8.80	7.50	20.20	m 36.50
闸阀	28.00		5.00	只 33.00
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)				
BV1.5m ² 线	1.90	1.20	8.80	m 10.50
BV2.5m ² 线	2.50	2.10	9.82	m 13.50
BV4.0m ² 线	3.00	3.00	10.00	m 16.00
BV6.0m ² 线	3.50	8.00	13.50	m 28.00
网络、电话线	2.00	1.20	6.80	m 10.50
有线电视	2.20	2.60	7.00	m 12.00
扣板吊顶、橱柜吊柜系列				
木龙骨铝扣板吊顶	48.00	5.00	25.00	m ² 78.00
橱柜吊柜	102.00	10.00	60.00	m 172.00
橱柜地柜	323.00	25.00	100.00	m 448.00
人造石台面	185.00	5.00	30.00	m 220.00
泥工系列				
有缝砖	8.00	2.00	20.00	m ² 28.00
无缝砖	8.00	2.00	22.00	m ² 32.00
500×500以上	8.00	6.00	22.00	m ² 36.00
门窗系列				
工艺平开门(后墙制作)	185.00	15.00	60.00	扇 260.00
工艺推拉门(后墙制作)	205.00	15.00	80.00	扇 280.00
实木工艺门(后墙制作)	445.00	15.00	120.00	扇 580.00
门套系列				
进口平门套	20.00	3.00	28.00	m 48.00
标准门套	32.20	5.00	28.00	m 65.20
福祿门套	48.80	8.00	23.00	m 79.80
欧式平门套	31.00	5.00	31.00	m 67.00
欧式门套	48.80	8.00	23.00	m 79.80
石膏板吊顶				
木龙骨石膏板	15.00	8.00	30.00	m ² 53.00
木龙骨打后顶	28.00	12.00	40.00	m ² 80.00
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)				
木1.5米衣柜	78.00	2.00	30.00	m ² 110.00
首饰柜衣柜	61.00	1.50	30.00	m ² 92.50
实木衣柜(带穿衣镜)	110.00	15.00	30.00	m ² 155.00
油漆系列				
清水漆(手扫)	11.00	3.00	25.00	m ² 39.00
清水漆(机喷)	15.80	4.50	30.00	m ² 50.30
混水漆(机喷)	20.00	6.50	30.00	m ² 56.50
乳胶漆(机喷)	25.00	6.00	35.00	m ² 66.00
乳胶漆系列				
多乐士超易洗底漆	2.80	3.00	8.50	m ² 14.30
多乐士超易洗面漆	5.50	1.00	2.50	m ² 9.00
多乐士精漆五合一底漆	4.00	3.00	10.00	m ² 17.00
多乐士五合一面漆	8.50	1.00	3.00	m ² 12.50
9A漆	3.80	2.00	9.00	m ² 14.80
立邦美得利	3.00	3.00	9.00	m ² 15.00

本报版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台,整个房地产市场涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响,很多楼盘搞促销打折让利,可是老百姓并不买账,因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响,不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭,还有些装饰公司为了抢占市场,搞展会打折让利招揽客户,也有装饰公司是利用品牌来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报的很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣,这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您花时间查看网上投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

