

## 中南传媒上市涨三成

### 南京游资豪掷亿元力捧

昨日,号称“全产业链上市”的中南传媒登陆上交所后表现不俗,首日大涨三成,南京本地游资更是豪掷亿元抢筹。近期,传媒板块不时冒出表现抢眼的个股,特别是粤传媒在8月份连续4天封上涨停,让市场刮目相看。分析师表示,文化产业已经被国家确定为战略性新兴产业,列入了国家的产业振兴规划,传媒板块未来的表现值得期待,尤其是一些蕴含重组预期的个股。

快报记者 刘芳

#### 游资抢筹中南传媒

昨日,中南传媒精彩亮相上交所,开盘报14.03元,涨31.61%。盘中随着大盘的上下波动,中南传媒股价小幅震动,盘中最高触及14.49元,最终报收13.8元,首日涨幅29.46%。

中南传媒的上市表现显然超出券商预期,在之前的预测报告中,多数券商给出的估值都在11—12元之间。就是最为乐观的国元证券,预测的最高价也只有13.5元,但仍低于昨日中南传媒盘中最低价13.66元。

从整个板块看,由于传媒类上市公司估值偏高,所以中南传媒41.77倍的动态市盈率在整个板块中仍处于低水平,仅有时代出版、博瑞传媒动态市盈率较低,而今年1月上市的中南传媒市盈率已在50倍左右。有分析人士称,中南传媒是目前已上市传媒类公司中业务最全,收入规模最大的企业,有望成为板块的新领头羊。

中南传媒股价的高涨,江浙游资功不可没。龙虎榜信息显示,昨日中南传媒买入席前五位中有4席是位于江浙地区的证券营业部,买入金额超过2.3亿,占中南传媒昨总成交额32.98亿的约7%。尤其是南京地区投资者,最力捧中南传媒,游资聚集的中信证券南京高楼层营业部大买一亿多元,雄踞龙虎榜买单首位。另外,从卖出榜看,前五家席位的总计卖出金额约6500万,远远低于买入前五席位的买入总额。可见,市场游资对中南传媒的后期走势仍很看好。

#### 关注有重组概念的传媒股

作为大盘新股,中南传媒上市首日的较强表现让不少投资者感叹,在国家振兴文化产

业号召下,传媒类上市公司将掀起波澜。对此,分析师们较为冷静,认为目前传媒类上市整体估值偏高,而大的投资机会多是一些有题材的传媒股,尤其是重组概念。

以今年1月18日上市的皖新传媒为例解释,其发行价为11.8元/股,上市首日最高飙升到了20.75元,表现颇为惊艳。但在随后交易中,皖新传媒一路下跌,最低时甚至跌破发行价。尽管皖新传媒目前价位从低点有所回升,但也仅较发行价溢价不足两成。有业内人士指出,传媒行业尽管现金流充足,但毛利率不高,而且公司难以受到追求短期题材效应的游资强力追捧,所以传媒类上市公司股价一直较平稳,没有太大波动。“由于传媒行业的行业特性,企业的内生式增长一般不是发展的首选,大部分企业做强做大的模式还是通过并购重组来实现跨越式发展。所以要追求短期效益,最好还是投资具有重组题材的传媒股,而且传媒板块不乏重组概念股。”

与上述业内人士建议遥相呼应的是,传媒业的重组已经风起云涌。8月2日,上海新华传媒表示,拟对解放日报报业集团所属的上海新闻晚报传媒有限公司进行增资;8月16日,广东粤传媒称将广州日报社旗下的广报经营、大洋传媒及新传媒等经营性资产全部纳入上市公司粤传媒;9月28日,辽宁出版传媒表示将控股辽宁全部新华书店。近日,还有消息称,浙报传媒集团正加快上市步伐,有意借壳已于今年5月起暂停上市的\*ST白猫。此外,还有分析师表示,辽宁的出版传媒、江西出版集团控股的\*ST鑫新、安徽出版集团控股的时代出版等公司都还有未并入上市公司的资产,自然也就有重组的预期。

除了显而易见的重组概念,山西证券分析师赵越日前发布研究报告称,传媒类上市公司的投资价值应重题材轻估值。“目前传媒行业投资围绕在文化体制改革、三网融合、数字出版和版权正版以及文化消费升级这4个主题,对整个行业维持谨慎看好的评级。”



中南传媒昨日盘中走势 制图 李荣荣

#### 链接 传媒企业借壳上市成风

10月23日,已经暂停上市近半年的\*ST白猫公告称,公司于2010年10月22日收到公司实际控制人傅建中致公司的公函,该公函提示公司实际控制人傅建中正在筹备公司与浙报传媒控股集团有限公司的重大资产重组事宜,并已达成初步意向,相关方案确定后,将尽快提交公司董事会、股东大会审议。

传媒企业借壳上市早有先例。2000年左右,成都商报通过

子公司博瑞传播借壳四川电器成功登陆A股市场。2007年,上海解放报业集团借壳新华传媒上市。而就在10月22日,武汉塑料召开股东大会,主要内容是关于置入有线电视网络建设和运营商楚天数字资产的重组方案。近两年,国家出台的政策均偏向对传媒文化行业的扶持,特别是对一些大型的国有报业集团的上市支持态度。

《21世纪经济报道》

#### 数据 传媒股昨日表现

代码	简称	涨幅(%)	收盘价(元)	大股东
601098	中南传媒	29.46	13.8	湖南出版投资控股集团
600831	广电网络	1.15	10.59	陕西省广播电视信息网络公司
600551	时代出版	0.64	17.18	安徽出版集团
600373	*ST鑫新	0.34	17.6	江西省出版集团
002238	天威视讯	0.31	22.58	深圳广播电影电视集团
600880	博瑞传播	-0.61	17.98	成都博瑞投资控股集团
600037	歌华有线	-0.69	14.41	北京北方传媒投资发展中心
600088	中视传媒	-0.75	17.23	中央电视台无锡太湖影视城
600825	新华传媒	-1.1	9.87	上海新华发行集团
601801	皖新传媒	-1.13	13.98	安徽新华发行集团
600832	东方明珠	-1.43	10.32	上海广播电影电视发展公司
000917	电广传媒	-1.61	26.2	湖南广播影视产业中心
601999	出版传媒	-1.65	13.09	辽宁出版集团
000793	华闻传媒	-1.87	6.28	上海新闻投资
002181	粤传媒	-2.84	15.75	广州日报报业集团

#### A股指数28日行情

指数	上证指数	深证成指	沪深300
开盘	2989.29	13394.77	3390.43
最高	3007.01	13585.44	3420.89
最低	2969.30	13344.36	3371.44
收盘	2992.58	13445.03	3397.69
涨幅(%)	-0.15	-0.05	-0.18
成交额	1882.6亿	1483.2亿	1411亿



#### 28日10:00外汇牌价

货币种类	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价
美元	667.77	662.42	670.45
港币	86.07	85.38	86.41
欧元	919.68	900.29	927.07
日元	8.1641	7.9919	8.2297
英镑	1052.03	1029.85	1060.48
瑞士法郎	673.71	659.64	679.39
新加坡元	511.65	501.06	516.17
瑞典克朗	98.53	96.5	99.42
加拿大元	648.02	634.61	653.75
澳大利亚元	649.44	635.16	654.39

#### 交银理财博客



#### 交通银行“绝版发行大富金蟾300尊”活动开始啦

【刘海戏金蟾,步步钓金钱】

相传,吕洞宾弟子刘海功力高深,喜欢周游四海,降魔伏妖,布施造福人世。一日,他降服了长年危害百姓的金蟾妖精,在过程中金蟾受伤断其一脚,所以日后只余三脚。此后金蟾臣服于刘海门下,为求将功赎罪,金蟾使出绝活咬进金银财宝,助刘海发家散钱财,扶危济穷。人们奇之,称其为招财金蟾。

【得金蟾者必大富】

自古以来,民间就流传将金蟾置于家中或店铺之内,可得财运亨通,大富大贵,更有“得金蟾者必大富,得金蟾者业必兴,家必旺”之俗语。金蟾口衔活动金钱,寓意财源滚滚,尾上压钱,则双倍添财。欲想金蟾招财,其位置摆放也有相当讲究:金蟾口衔金钱,则应头朝内,谓之吐财。如此,方得财运绵绵而不绝。

【镇宅避邪助长生】

在民间,金蟾一直被奉为灵物,传说可以活三千年,是长寿之象征。同时金蟾也位列“五毒”之一,百毒不侵,而背北斗七星、头顶太极两仪的金蟾,更被视为镇宅避邪之佳选,乔迁开业,以此相贺,福祉无边。

【资深巧匠精湛技艺,为珍品更添非凡价值】

大富金蟾,每一尊先经熔金、油压等十几道复杂工序后,再经资深巧匠施以纯手工喷砂、打磨等精湛技艺:金蟾坐蹲元宝、钱币之上,背负钱串,口衔活动金钱,底部铭刻“得金蟾者必大富”之字体,处处精雕细琢,纤毫毕现,堪称璀璨奇珍之作。

【最大规格全球绝版发行300尊】

大富金蟾每款产品都设置唯一收藏编号,最大规格全球仅有300尊绝版面市,珍品荣耀,诚待品鉴……

太平洋电话车险

4006095500

省钱 商业险保费省15%

不省服务 专业团队 品牌服务

一个电话,保险到家

太平洋保险 CPIC

十月八日至十一月八日 体验即有惊喜

钱生钱 无拖延!

中国工商银行 江苏省分行

BANK OF CHINA JIANGSU BRANCH

中行网银

现在起,用中行网银,安坐家中即可购买理财产品,坐享财富增长,体验“超”级!

2010年10月8日—12月8日,江苏省内(不含苏州地区)客户

通过中行网银“中银理财计划”功能购买任意理财产品,还有机会获赠四重惊喜好礼!

抢先礼:单笔购买人民币5万元(或等值外币)以上(含)的面额理财产品(3类理财产品),可获得100元手机话费;

大户礼:单笔购买人民币50万元以上(含)的理财产品,可获得活动期间购买任意理财产品(“3类理财”)产品赠送的期间内单笔购买的最大金额手续费,其他产品按实际购买费率执行。惊喜好礼:第1名获赠5名,各获价值1000元礼品;第2名获赠15名,各获价值2000元礼品;第3名获赠30名,各获1000元礼品。

好运礼:从活动期间所有成功购买理财产品客户中,抽奖产生一等奖1名,二等奖10名,三等奖40名,分送价值2000、1000、500元礼品。

牛气礼:10月31日购买理财产品,单笔购买人民币10万元、50万元(含)以上的客户,可获得机会获赠彩票jiaochi.com和jiaochi.com。

详情请登录 www.bocjs.com 或致电 95566