

油也涨!糖也涨!催生“囤囤族”

面对不停的涨声,他们囤的是商品,也是一种无奈

上游农产品价格的上涨对下游产品价格的影响正在不断显现。鸡蛋、面粉、糖涨价,导致下游的泡面、糖果纷纷开始涨价。“连早餐喝的豆浆都涨了5毛钱,这也太狠了!”昨天家住南京后宰门的张小姐买早点时,原来1块钱一袋的豆浆涨到了1.5元,她不由得发起牢骚来。记者发现,近期涨价的东西实在不少,为了减少涨价带来的压力,老百姓只好趁还没涨之前把成桶的油、成袋的糖往家搬,这就是“囤囤族”,还有人自称“海豚(囤)”,即海量囤积。

□快报记者 陈英

»已涨了

桶装大豆油比上月涨10%

“好像还没涨嘛。”自从买回一大堆油之后,南京市民陈女士习惯性地去超市就到食用油货架前看一看,不过她发现好几天过去了,食用油的标价签还没换。记者也发现,南京不少超市还是扛着没涨,只有少数超市和个别品种涨上来了,如在一些苏果超市,苏果大豆油(5L)已经从40元不到涨到了45.9元,涨了6块钱一桶;在北京华联紫金

店,5升装金龙鱼二代食用调和油涨到了63.9元。此外,在镇江、无锡等地,超市里的食用油也已全面上调。记者在这些城市物价局网站上的民生价格公示中看到,如镇江的欧尚、大润发、万方、旅游等一些大超市,5升装金龙鱼二代食用调和油全部涨到了63.9元,5升装大豆油则涨到了57.9元到59.5元,涨了近10元一桶。江苏省物价局价格监测

中心的数据也显示,全省食用油价格快速攀升,10月25日,散装菜籽油、散装大豆油价格为5.35元、4.96元,比上月同期上涨9.63%、11.71%;5L桶装大豆油为53.15元,比上月同期上涨10.32%。而记者从南京下关粮油批发市场了解到,这两天,散装油价格又有抬头的趋势,大豆油和菜籽油一公斤涨了1毛左右。

一袋白糖又涨了2毛钱

除了食用油之外,近期上涨的还包括白糖!据了解,目前市场上白糖的批发价相比去年同期上涨了近70%。白糖的价格从两年前不足3000元一吨,飙升至现在的6000多元一吨,翻了一倍。面对白糖价格的节节攀升,中国糖业烟酒公司近日发出调价通知,要求各种规格的食糖价格全面上调13%。由于白糖在糖果的成本里占了近一半,于是近期各品牌糖果纷纷被迫调价。算

起来,普通糖果涨幅约5%,精品糖果涨幅约10%。“上次买还是4块1一袋,现在涨到4块5了。”昨天,吴女士在苏果超市买糖时,发现500克的苏果白砂糖涨了4毛钱,不过销售人员表示,前两天上调了2毛钱,还有2毛钱是之前一次涨的。据了解,上半年,白糖也经历了一次涨价,一家超市的甘麦白砂糖(400克)从4.6元涨到了5.55元,德福白砂糖(1.5千克)从

10.3元上涨到了11.3元。省物价部门监测到,近期食糖价格整体上扬。10月25日,全省绵白糖、白砂糖均价分别为4.01元、3.84元一斤,比中旬上涨6.37%、6.37%,算下来,一斤一袋的涨了2毛左右。白糖的涨价影响不小,下游包括糖果、糕点等也在纷纷酝酿涨价。记者发现,超市里的散装阿尔卑斯奶糖涨了1块钱一斤,大白兔、徐福记等品牌也都有不同程度的上涨。

酒类出厂价现涨价潮

白酒频繁涨价,已经不是新闻,而成为常识。随着黄酒、葡萄酒相继加入涨价行业,酒类产品价格出现百花争艳的景象。与白酒厂家终端涨价不同,黄酒、葡萄酒厂家都干脆提高了出厂价。古越龙山10月21日晚间公告称,决定自2010年10月26日起上调由公司专门酿制、由绍兴咸亨集团

股份有限公司独家经销的太雕坛装酒产品的价格,提价幅度约为12%;太雕瓶装酒(包括礼盒酒)上调约6%。葡萄酒也不落后。日前多家葡萄酒厂商悄然上调了葡萄酒的出厂价,涨幅在10%至50%不等。不过,这股涨价潮暂时未波及到零售终端市场,在超市等零售市场,大部分品牌葡萄酒仍维

持原价。“长城、张裕等国产葡萄酒生产商近日已上调出厂价。其中,原出厂价位在40元左右/瓶的长城葡萄酒涨到50元左右/瓶,50元价位的已卖到了100元左右,70元至90元价位的涨了20元左右。”葡萄酒经销商告诉记者,张裕几款葡萄酒出厂价近日也上调了20元左右。



食糖价格整体上扬 资料图片

»准备涨

豆制品纷纷酝酿涨价

昨天,市民张小姐买早点时,摊主表示,豆浆涨了5毛,原因是“豆子涨了很多”。据悉,食用油调价的主要原因就是进口大豆连续上涨多月,难道国内大豆也涨了?

“昨天来送货时通知,马上还要涨。”摊主很无奈,说如果再调,她要么不卖了,要么只有涨价,“总不能亏本吧。”一家专营豆制品的门店则表示,两三个月前,他们上调了白干和香干的价格,一斤涨了5毛钱,就是因为黄豆价格高了,“要是新黄豆上市,价格还不降的话,其他豆制品也要涨价。”

昨天,记者在后宰门集贸市场一些豆制品摊位采访时,摊主们都称成本提高了不少,“一斤黄豆从2块涨到2块5,但我们的零售价不敢涨,涨了怕人家不买了。”一位摊主表示,各种豆制品的进价都高了,如一板豆腐涨了2块,干张涨了6毛钱一斤,普通白干也涨了4毛,但她的零售价基本上没调,

下关粮油批发市场的监测数据显示,去年以来,东北大豆的价格涨幅不大,批发价从去年10月的4.3元/公斤,到现在也就调整为4.5元/公斤,零售市场价格高,有可能是被涨价预期推动的。

»观察

涨价潮催生“囤囤族”

因为担心涨价,很多人上周在超市买油一拎就是好几桶,部分食用油卖到断货。在生活用纸传出涨价之前,超市的卷纸、纸巾销量也是倍增。在一片“涨声”中,不少市民选择大量采购,他们有个名字,叫做“囤囤族”。

到卷纸优惠,她就拎一大卷回去,现在已经囤了五六袋在家里。家里从食用油、方便面、酒水、零食等吃的到穿的、用的,“只要用得着的都囤”。

张小姐自嘲已被物价弄出了“强迫症”,因为以往的经验告诉她,不管涨不涨价,只要超市促销的东西、能用得着的,买些备着都没错。有段时间,只要看

国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东表示,消费者对于生活必需品的涨价只有“逆来顺受”,没有话语权又不得不买,只有通过囤货来减轻涨价带来的压力。囤货并不是全民皆囤,集中在中低收入人群身上。

»链接

有些生活必需品价格没涨

记者发现,还是有不少生活必需品价格相对稳定。比如调味品,记者昨天在一些超市看到,盐、酱油、醋等价格标签很多都是去年的,一年以来没怎么动过;不少奶制品也是,卫岗纯牛奶利乐枕一袋1.9-2元的价格维持了很长一段时间。日用品相对也是比较稳

定的,牙膏、洗发水、洗衣粉等从去年到现在基本上没怎么涨,碰到超市促销时购买,还很优惠。但为什么老百姓对此感受不深?原因很简单,这些东西买一次要用很长时间,不像大米、猪肉、食用油这些东西;奶制品也不是家家户户都会买的。

南京地区医药保健品策略传播研讨会

时间: 11月5日 9:00-18:00 地点: 东郊宾馆

9月20日,公众媒体广告专项整治工作全面拉开,医疗保健品广告的发布应严格遵守广告发布规范和要求。

在新的形势与要求下,医疗保健品行业广告发布究竟应该遵循哪些原则?医疗保健品广告该如何摆脱现有的模式,提升品牌?

现代快报引领媒体行业之先河,在这一转型的特殊时刻举办“南京地区医疗保健品广告发布研讨会”,联合省市工商、卫生、药监等管理部门负责人、大学学者,济济一堂,共同探讨医疗保健品广告的发布策略。

议题一:《广告真言非济天下》

主讲嘉宾:南京市工商局广告处姜再华处长

议题二:《成败两端论广告》

主讲嘉宾:南京市卫生局法制与监督处处长胡晓翔

议题三:《去伪存真勇涉沙捡金——谈药品器械保健品的监管工作》

主讲嘉宾:南京市食品药品监督管理局稽查处副处长宋正接

议题四:《药品广告之策划创意》

主讲嘉宾:中国药科大学国际医药商学院药品明天佑教授