

10月26日晚上七点,记者赶到南京城里最热闹的德基影城,这里早已人头攒动,中国电信江苏省公司天翼影迷俱乐部明星主题活动将在此隆重举行,杨采妮、夏雨、吴京等当红影星携新片《西风烈》亮相见面会。记者从江苏省电信了解到,此次见面会电信VIP客户和校园天翼用户共220名天翼影迷俱乐部会员有幸被幸运抽选参加了本次活动,会员不仅近距离和明星互动、获得了中国电信赠送的明星签名海报、影迷俱乐部T恤等精美礼品,还免费观看了《西风烈》。



影迷献上花

快报记者亲临中国电信天翼影迷俱乐部体验之旅——

跟着天翼 免费看大片 明星零距离



明星零距离

天翼影迷俱乐部 在3G世界和明星零距离

“天翼影迷俱乐部”是为中国电信影迷用户提供的一站式精彩的影视娱乐服务平台。“天翼影迷俱乐部”以满足俱乐部会员的个性化需求为服务目标,通过整合影视资源,致力于为会员提供以“休闲化、娱乐化、时尚化”明星互动活动、联盟商家服务、在线浏览等一站式服务,让您随时随地获得中国电信3G服务所带来的愉悦体验。

会员在“天翼影迷俱乐部”中可尊享各种影视服务,会员注册成功后,可以享受包括影视视频下载、短片影视资讯会刊、购买折扣电影票、明星见面会、大片首映礼,以及优惠购买影视周边产品的服务。“天翼影迷俱乐部”将以丰富多彩的影迷服务内容,让会员更加畅快地享受到中国电信带来的非同一般的影视娱乐服务体验!

俱乐部成立以来,先后在北

京、陕西、浙江等地开展了100多场明星主题活动,为广大会员朋友带来了丰富的明星体验感受。目前俱乐部服务合作影院覆盖北京、陕西、浙江、辽宁、河北等地,预计今年达到50家院线,500家影院,以及影院内部商城为会员提供影视周边产品折扣服务。

俱乐部活动将覆盖全国的天翼手机用户;以明星、影视热点为核心的各类活动1000多场,包括《电视首映礼》《片场探班》《经典电影赏析》《经典片段拍摄体验》等;得到“华谊集团”“20世纪福克斯”“CCTV”为首的8大影视合作伙伴,以及“万达”“百老汇”等500家影院的全面支持,涵盖了《活该你单身》《唐山大地震》《钢铁侠2》《少林寺》等共计300多部国内外巨作和娱乐热点。

明星助阵, 大片鉴赏尽享会员特权

天翼影迷俱乐部是中国电信的特色主题俱乐部之一,它的

成立为爱好影视娱乐的天翼客户提供一站式独家娱乐特权。

通过招募挑选,本次共有200多名会员成为幸运儿参加见面会。在《西风烈》观赏会上,天翼影迷俱乐部会员率先享受到一场精彩的视听盛宴,酷炫的场面和人性的诠释,让天翼影迷大喊过瘾;见面会结束后,会员与杨采妮、夏雨、吴京等明星零距离互动,现场提问,合影留念,没有不敢问的,只有不敢答的,搞得现场笑声此起彼伏。

天翼影迷俱乐部活动持续进行中,10月30日和31日,15块钱即可观看《西风烈》,西部苍凉的荒漠看杀手吴镇宇的游侠风范……还在等什么,赶紧登录天翼院线通网站 movie.js118114.com 或者拨打118114-5抢票吧!

天翼影迷俱乐部火热招募中

参与方式:编辑短信PT/GJ到106590059即可享受,免费成为尊贵会员。

快报记者 王多

»相关链接 天翼手机供销两旺

目前市场在售的天翼3G手机已达百款,处于市场领先地位,近期,大批700元~2000元的天翼3G手机也将陆续上市。中国电信CDMA产业联盟成立一年来,随着网络质量的提升、手机终端的丰富、业务种类的增加、用户规模的发展,激活了整个产业链的活力和生机,在制造

商、设计商、芯片公司等各方的共同努力下,产业链的变化是巨大的,也吸引了更多有实力的企业进入CDMA手机产业链。但是,目前也面临着挑战,主要体现在三个方面:一是缺乏精品手机,尤其是精品智能手机;二是终端结构不合理,呈哑铃型,中档手机的种类较少;三是社会销

售渠道仍不够畅通,这些问题需要与产业链各合作伙伴共同探索,寻求突破。王晓初表示,未来将加大终端和平台、通道、应用的联系,加强终端标准化的建设,进一步优化销售渠道,凝聚产业力量,为用户带来更优质的业务和服务。



惠普全球客户服务中心(大连) 连续三年荣获“中国最佳联络中心奖”

日前,“2010年中国最佳联络中心与CRM(客户关系管理)颁奖典礼”于厦门隆重举行,惠普全球客户服务中心(大连)已连续三年荣获“2010中国最佳联络中心奖”,同时,惠普全球客户服务中心(大连)总经理张全也连续第三次捧起“中国最佳联络中心管理”奖杯。

“2010中国最佳联络中心及CRM评选”由国家工业和信息化部软件与集成电路促进中心、中国呼叫中心等联合指导。作为中国唯一接轨全球的最佳联络中心评选标准,该评选是真正意义上的中国联络中心“奥斯卡”奖,吸引了来自保险行业、汽车行业、通信行业、电子商务行业、IT行业、在线旅游行业等行业347家企业

参加。

惠普全球客户服务中心(大连)凭借出色的表现在该评选中获得高度评价,连续三年屡获殊荣,为计算机行业的客户关怀和客户服务发展树立了杰出榜样。2010年,中国惠普有限公司更是加大对呼叫中心的投入力度,增加人员配备,实现当日客服电话接通率达到97%,并且3天内为用户提供解决方案率高达99%。

该奖项对服务中心全体员工在2010年度的共同努力和付出给予了极大肯定。惠普全体员工衷心感谢组委会以及所有消费者对于惠普呼叫中心的支持,并将在今后更加努力,为消费者提供更贴心、更关怀的服务。

首创家庭健康运动 创维E70成城市白领新宠

一直走娱乐路线的创维再次创新,将健康运动巧妙融入电视娱乐,推出酷开E70 LED电视,首创“健康运动平台”功能,其中“酷开健身房”是产品最大亮点。产品通过运动器材(跑步地毯)与电视连接以后,通过电视菜单给自己的运动设定一个环境,让你即使在家里运动,也有在大自然户外运动一样身临其境的体验。

“将电视和健康运动结合在一起,这也是全球首创的”,创维集团中国区域营销总部市场部总监王海表示,“这种创新能力已经成为创维的核心竞争力,创维酷开E70健康运动电视就是一个很好的例证。”

据介绍,创维新品酷开LED E70系列独有的健康运动平台,是专为家庭成员设计实现人机互动的系统平台,它包括健身房、益

智堂、竞技场三大模块,让消费者足不出户轻松拥有健康生活。“酷开健身房”主打的是“环球自由行”竟跑项目,打开酷开健身房,便可轻松进入环球自由行的慢跑世界。环球自由行可根据个人喜好进行DIY角色设计,人物有“帅气爸爸”、“漂亮妈妈”、“聪明哥哥”、“可爱妹妹”等四种角色,选定适合你的人物,便可开始自由环球旅行世界。

目前,创维在LED产品领域已经占据了优势领导地位。据悉,创维酷开LED品类家族拥有近十项行业领先健康科技,目前上市的LED电视总共达到超过10个品类50余款不同尺寸的产品,遥遥领先彩电同行。刘荣枝表示,创维LED转型战略已经具备充分的市场基础和产品基础,创维将率先发动LED全民优惠大普及,做全国产品升级换代的“试验田”。

苏州惠普信息服务公司日前成立

惠普日前宣布在苏州成立新的信息服务中心和Best Shore全球外包服务中国枢纽中心,为华东地区客户提供定制的IT咨询和外包服务,助力企业业务成长。这也标志着惠普与苏州市政府的合作进入了一个新阶段。当前,很多组织和企业都意识到,需要加大技术投资来实现产业创新。但随着企业发展壮大,他们的成本及IT复杂程度也在不断增加。因此,从应用中挖掘更多的业务价值,以保证产品及服务创新成为他们的共同需求。

苏州惠普将借助标准化的工具、流程和杰出的应用实践等全球资源,主要为华东地区的客户提供了端到端的IT服务,包括应用、业务流程,以及IT基础设施外

包等,为区域经济发展带来积极影响。苏州惠普提供的服务可以帮助客户利用自身优势更有效地对IT应用进行现代化升级,从容应对市场动态需求,并能够提高服务交付以及服务质量。

目前,苏州惠普已经携手苏州国际科学数据中心(SISDC)为苏州工业园区构建云计算平台和运营管理,确保其IT系统的可用性和灵活性,从而提升园区的服务和管理水平,进一步改善投资环境。此外,苏州市政府还将与惠普合作建立一个数字档案馆,用以管理苏州快速经济发展所带来的大量信息及企业数据,协助政府更好地进行城市管理和规划,从而创建可持续发展的“未来之城”。

快报记者 徐勇




冬季制热 购买海信双模变频空调的 8大理由

1 极速制热 三分钟暖房	4 科学制热 腰部出风
2 -15°C超低温启动	5 除霜不停机 温暖始终如一
3 15米超远距离送风 温暖无处不在	6 实时定时 温暖即时享
	7 制热更健康 冬天不感冒
	8 I feel智能随身感 舒适随身掌控

服务热线: 4006111111 网址: www.hisense.com 更多精彩内容请搜索海信商城 [shop.hisense.com](#)