东风悦达起亚智跑上市

价格区间为16.48万–24.98万元

10月20日,东风悦达起亚新概念都市SUV智跑在活力都市杭州上市。全新上市的智跑共推出2.0L和2.4L两个排量共8款车型,价格区间为16.48万–24.98万人民币,每款车型有檀木黑、透明白、钛银色、钻石银、番茄红、霞光橙、矿石银、沙滩金、葡萄蓝9种颜色可供选择。

本次智跑上市发布会在风光旖旎的西子湖畔举行,意在通过杭州休闲、乐活而又精致的都市气质,彰显智跑活力、智慧的品牌内涵。上市会现场,东风悦达起亚领导以及经销商代表、各地媒体共480余人共同见证了这一历史时刻。在科技动感的舞台上,宽屏弧形投影幕墙光影变幻,演绎着智跑的未来感与科技感;充盈着激情、动感的现代舞蹈,展现了智跑自由驰骋,畅行无阻的出众品质。光影交织下,随着东风悦达起亚股东三方的领导将代表着智慧的智能方块投入启动装置,三辆神采奕奕的智跑出现在众人眼前,所有人的热情也在此刻被彻底点燃。

定位"都市智先锋"的智跑是为崇尚品位、追求人生的城市精英精心打造的一款新概念都市SUV。由世界三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔亲自操刀设计的智跑,外观华丽而不繁杂、刚劲而不呆板,流线型轿跑设计配合起亚虎啸式家族脸谱,勾勒出与众不同的干练和动感;起亚θ II系列汽油发动机配合智能化6速手自一体变速箱使动力输出更强劲、燃油更充分,极易激发驾驶激情和乐趣;此外,在泊车、安全等诸多方面,智跑搭载了上、下坡辅助系统等多项高科技配置,充分实现了整车智能化,可以说是车如其名。 张颖

"尚酷杯"上海站意大利车手夺冠

赛车营销助尚酷热卖

10月24日,2010"大众汽车中国赛车Scirocco Cup"第5站比赛在上海国际赛车场落下帷幕。经过11圈的角逐,驾驶14号和20号赛车的意大利车手蒙特西和安德烈亚分别以22分57秒336和23分02秒310的成绩将2010"大众汽车中国赛车Scirocco Cup"上海分站赛冠亚军奖杯揽入怀中。

大众汽车(中国)品牌市场总监胡波接受记者采访时表示,整个大众汽车集团在中国截止到第三季度一共销售了148万辆车,同比增长39%。到目前为止大众进口汽车大概销量是三万台,今年可望突破四万台。

据胡波总监介绍,年初制订的尚酷今年的销售计划是五千辆,现在已经销售了四千辆。"明年我们会把尚酷杯作为整个营销的平台,通过尚酷杯带动整个的销售。会把线上、线下的活动有机地结合起来,更多运用尚酷杯这样的赛事跟经销商结合起来。实际上我们今年开展了很多活动,比如说尚酷的赛事训练营。明年我们会更注重把赛事跟经销商的活动相结合,让这些活动能够落到经销商的层面,从而促进销售。" 付蕾

睿翼开启"实战性"安全驾驶训练营

"你知道真正安全的驾驶习惯吗?"

"你知道紧急状况下的避险方法吗?"

面对这些问题,驾龄不长的菜鸟们基本上是一头雾水,即便是驾龄较长的"骨灰级"选手也往往含糊不能作答。

随着汽车保有量的增长,驾车者的驾驶习惯和安全意识也成为社会关注的热点。一汽马自达日前在南京区域开启了睿翼"完美驾控,头文字M"安全训练营活动,在模拟的城市道路中,各位武林豪杰运用"移形换影"来应对驾驶突发障碍的警觉性,提前做出有效的驾驶判断,用"乾坤挪移"应对路面转向不足及转向过度状况,再运用"凌波微步"应对危险路况,将专业培训与社会交通安全的结合落到实处,这种实战型的驾驶训练营的方式受到南京市民的欢迎。

笔者日前了解到,睿翼上市以后凭借其引领潮流的外形以及出色的操控性、节油性得到市场上客户的普遍好评。睿翼在中高级轿车当中的竞争优势也非常大。

百公里加速仅需8.7秒

雪佛兰科鲁兹1.6T即将上市

上个月,雪佛兰科鲁兹1.6T赛车在西班牙顺利完成了它的首次赛道测试,为备战明年WTCC赛事迈出了坚实的一步。而在中国,备受关注的科鲁兹1.6T量产车型也将于近期上市销售。除配备涡轮增压发动机以外,即将上市的科鲁兹1.6T还新增了瓦特连杆、ESC电子稳定系统和EPS电动随速助力转向等配置,运动潜质得以全面激活。

该款科鲁兹全新搭载的1.6T涡轮增压发动机具有高性能、轻量化、超耐久的优异特质,可以在2000转至5600转的超宽区间持续输出235 Nm最大扭矩,令科鲁兹1.6T在起步、提速、中段加速、高速行驶再加速各个阶段都能获得源源不断的动力。并可通过独有的Superboost超推进增压功能让扭矩在5秒内飙升至266 Nm,满足用户在极限状态下对加速的需求。

1.6T产品在科鲁兹原有的外观内饰基础上,增加了更多运动元素,17寸的225轮胎、小尺寸动感扰流板、车顶鲨鱼鳍天线、熏黑尾灯和独特的T字形标记,都在暗示着科鲁兹1.6T的运动身份。全新换装的彩色运动内饰增加了更多活力,让人倍感运动的同时又不失温馨的氛围。

除此之外,科鲁兹1.6T还首次配备了安吉星智能行车伙伴。