

聚焦江北灯饰市场报道之三

到超市买灯不再怕被宰

还有三天,苏明灯饰超市即将在江北红太阳家居·华东MALL开业。这将是南京的第一个灯饰超市,与以往的灯具市场相比它究竟有何不同?它将给江北乃至南京消费者带来何种便利?近日,快报记者实地一探究竟。

探店·交通环境 半小时直达江北“万灯海洋”

从市区驱车或坐红太阳家居的班车前往江北,如果不堵车,半个小时就可以到红太阳家居·华东MALL,苏明灯饰超市就在四楼灯饰区。走进苏明的大门,就如同走入“灯的海洋”,五彩缤纷的灯饰,品类和种类之多,令人咋舌。这里既有时尚前卫的水晶灯、现代灯,也有价格适宜的羊皮灯、节能灯。

“苏明一直以打造中国照明行业的‘苏宁’为企业发展的目标,我们希望让消费者买灯能像逛超市这么简单轻松。”苏明灯饰超市副总经理严伟表示,未来苏明灯饰超市会不断更新产品,通过不同的风格、材质和灯光色彩,满足不

同层次的家庭不同空间的照明需求。

探店体会:和普通的灯饰专卖店不同的是,苏明灯饰超市的体量非常大,占地8000平方米,刚走进去会感觉有点“摸不着北”的感觉。超市中间像个巨大的灯饰卖场,挂着上万件灯饰,两边则是排列着一个一个灯饰专卖店,如同店中店,均是国内一线灯饰品牌,有的专卖欧式水晶灯,也有的专卖中式灯。

探店·价格服务 790元,豪华水晶灯亮出超市价

在苏明灯饰超市,还有一个休息区,不但方便消费者逛累了休闲一下,还方便消费者的售后服务。和其他家灯饰专卖店不提供送货安装相比,苏明免费提供了多种售后服务,有

配灯设计、送货、安装、售后和清洁等一条龙服务。“灯饰不仅有照明的作用,还有很强的装饰功能。在整个装修过程中,灯具可以起到画龙点睛的作用。再好的装修如果没有灯光的衬托,往往很难体现完美的装修效果。因此我们将推出如何帮助消费者选购灯具照明等服务项目,让专业设计师来帮消费者选择灯具照明。”

探店体会:灯饰行业一直有着“价格虚高,品质虚报”的怪现象,一盏进价几百元甚至几十元的玻璃灯,可以摇身一变贴上两三千元的标签。但在苏明,几百元的水晶灯随处可见,记者看到一盏很豪华的水晶灯,标价只要790元。这里的每一盏灯都是明码标价,即使你不擅长砍价或者不懂行情也不必心虚。

快报记者 袁阳 文/摄



超市中各种品类的灯具琳琅满目

沃玛,灯饰中的沃尔玛

10月29日,对于江北的灯饰市场来说,这将是一个不同寻常的日子,沃玛品牌灯饰连锁和苏明灯饰超市将同时在江北红太阳·华东MALL盛大开业,为消费者提供一站式的便捷购灯服务。

沃玛,和沃尔玛相比只少了一个字。原来,沃尔玛也是沃玛灯饰名字的由来。“沃尔玛是世界上最大的连锁零售企业,提倡

的是快捷便利的零售方式。沃玛在创立之初就以沃尔玛为目标,希望能给消费者提供一站式的快捷购灯服务。”沃玛品牌灯饰连锁相关负责人介绍,沃尔玛是一个平价超市,宗旨是为消费者节约每一分钱。沃玛是灯饰平价超市,提倡明码标价,让消费者明白消费,“未来沃玛的收银程序如同沃尔玛一样简单,一

些节能灯将配上条码,收银员直接扫一下就可以收银,更加节省了消费者的时间。”

沃玛品牌灯饰连锁超市的主力品牌是欧普照明,欧普在照明行业已经家喻户晓,是照明行业第一个中国名牌产品。早在几年前,欧普在全国就已统一标价。“既然已经统一标价,对于消费者来说,驱车十几公里来到江北

购买有什么好处吗?”当记者把这个问题抛给相关负责人时,该负责人表示,江北卖场的租金只有市区卖场租金的十分之一,我们会把省下来的钱还实惠于消费者。“沃玛开业之后,将定期做活动和促销,同时还会有不少特价灯推向市场,相比较市区而言,赠品也更多更好。”

快报记者 袁阳

“苏作”红木家具展 下月在国展中心举办

11月25日—28日,中国(南京)首届红木文化艺术节将在南京(新庄)国际展览中心举行,本次展会将全面展示“苏作”红木家具的精品佳作,为广大专业买家和消费者提供款式新颖、工艺精良、真材实料的红木家具及红木制品。

“苏作”红木家具继承了我国传统建筑木结构艺术的精髓,以科学合理、精美独特的榫卯构造和精湛的小木作工艺震撼世界,故自明清以来,“苏作”家具独领风骚,一直是国内红木家具的高端品牌。据江苏省家具行业协会会长冯建华介绍,“苏作”红木家具中的雕刻工艺是以浮雕、圆雕、深浅浮雕及线刻等技法,蜚声中外。此次红木文化艺术节展出的红木家具产品,均是市场上难得一见的苏作红木家具,其中部分产品采用新材料新工艺制作。同时,红木节期间活动精彩纷呈,包括红木材质的鉴定、红木知识讲座以及现场咨询服务等。

此外,由江苏省家具行业协会和江苏省家具装饰业商会共同主办的“首届江苏省家具家纺名优产品博览会”,也将于2011年元旦在新庄国展中心举行。据组委会相关负责人介绍,这次展销最大的特点就是可以将家具家纺两者结合起来考虑,现场配套比选,更贴合购买者的需要。据介绍,现场还有大量南京市场难得一见的家具新品,不少尚未进入南京家具卖场,有软体、实木、板式、厨房、卫生间、金属、办公、酒店家具等众多类别,可望给南京市场带来更多的新鲜气息。

快报记者 陈勇民

悠园装饰采用高科技,让您装修更放心!

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后看房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
Φ16水管	7.80	6.20	17.50	m	31.50
Φ20水管	8.80	7.50	20.20	m	36.50
扁扁	26.00		5.00	只	31.00
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	1.90	1.70	6.80	m	10.50
BV2.5m ² 线	2.50	2.10	9.92	m	13.50
BV4.0m ² 线	5.00	3.00	10.00	m	18.00
BV6.0m ² 线	8.50	8.00	13.50	m	28.00
同轴、电话线	2.00	1.70	6.80	m	10.50
有线电视线	2.20	2.60	7.00	m	12.00
扣板吊顶、橱房吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.00	5.00	25.00	m ²	78.00
橱房吊柜	102.00	10.00	60.00	m	182.00
橱房地柜	323.00	25.00	100.00	m	448.00
人造石台面	185.00	5.00	30.00	m	220.00
泥瓦工系列					
有缝砖	8.00	2.00	20.00	m ²	29.00
无缝砖	8.00	2.00	22.00	m ²	32.00
500X500以上	8.00	6.00	22.00	m ²	36.00
门套系列					
工艺平开门(后墙制作)	185.00	15.00	60.00	扇	260.00
工艺凸开门(后墙制作)	205.00	15.00	60.00	扇	280.00
实木平开门(现场制作)	445.00	15.00	120.00	扇	580.00
门套系列					
进户平门套	20.00	3.00	28.00	m	48.00
卧室门套	32.20	5.00	28.00	m	65.20
厨房门套	48.80	8.00	23.00	m	79.80
欧式平门套	31.00	5.00	31.00	m	67.00
欧式门套	48.80	8.00	23.00	m	79.80
石膏板吊顶					
木龙骨石膏板吊顶	15.00	8.00	30.00	m ²	53.00
木龙骨灯槽吊顶	28.00	12.00	40.00	m ²	80.00
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
木15层板柜	78.00	2.00	30.00	m ²	110.00
首层板衣柜	61.00	1.50	30.00	m ²	92.50
东北水漆封层大衣柜	110.00	15.00	30.00	m ²	155.00
油漆系列					
清水漆(平扫)	11.00	3.00	25.00	m ²	39.00
清水漆(机喷)	15.80	4.50	30.00	m ²	50.30
混水漆(机喷)	20.00	6.50	30.00	m ²	56.50
乳胶漆(机喷)	25.00	6.00	35.00	m ²	66.00
乳胶漆系列					
多乐士超易洗底漆	2.80	3.00	6.50	m ²	14.30
多乐士超易洗面漆	5.50	1.00	2.50	m ²	9.00
多乐士精英五合一底漆	4.00	3.00	10.00	m ²	17.00
多乐士五合一面漆	8.50	1.00	3.00	m ²	12.50
3A漆	3.80	2.00	9.00	m ²	14.80
立邦漆面漆	3.00	3.00	9.00	m ²	15.00

本报版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是两品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台,整个房地产市场涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响,很多楼盘搞促销打折让利,可是老百姓并不买账,因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响,不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭,还有些装饰公司为了抢占市场,搞展会打折让利招揽客户,也有装饰公司是利用品牌来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报的很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣,这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

