在台上，他比谢霆锋吴彦祖还“明星”

快报记者专访中国首席金牌砍价师神话

你买东西，他帮砍价。这八个字大致可以概括出砍价师这个新兴职业的内涵，他们甚至因此有个响亮的名头叫“带头大哥”。但是，他们凭什么帮消费者砍价？他们又怎么就能砍下价格？10月31日，中国团购网将在南京长江路文化艺术中心举办一场建材砍价会，号称中国首席金牌砍价师的神话将在这场活动中亮相。上周六，记者见到了这位传奇人物，从他的身上便能窥探出砍价师这一行业的奥妙。

神话期望10月31日在南京再创造一场神话

他曾砍到商家跪地求饶

作为一种新的购物服务方式，砍价会是随着互联网的发展衍生出来的，眼下在家装建材行业尤为兴旺。由于建材行业大多不是明码标价，消费者很难知晓价格的水分，在交易中往往处于弱势地位。砍价会，就是由砍价师牵头，组团同商家砍价。目前国内大中城市活跃着许多团购网站和砍价师，比如中国团购网、上海团购网、齐家家居网、house365等，建材行业的砍价师至少有百人。

三百六十行，行行出状元，中国团购网首席砍价师神话自信他就是砍价师中的状元。“我曾经砍到商家跪地求饶，砍到消费者送花送水果，砍到老板脱衣赤膊上阵。”神话说，他骨子里就有做砍价师的天赋。“站在台上，我就是明星，那一刻谁还关心谢霆锋、吴彦祖，他们喜欢的就是我。”神话说。

7城5场砍价会百炼成钢

十一黄金周，神话在7个城市办了5场砍价会。“南京、南通……北京、天津，一天都没歇过，很难想象吧？”虽然他名叫神话，但绝不是长着三头六臂的猛兽，他也只是一个普普通通的人，难道他就不觉得累吗？“当然累了，要在现场操控上千人的情绪，要与几十个商家斗智斗勇，要连续在台上砍价几个小时，一天下来，嗓子都嘶哑了。”

台上一分钟，台下十年功。神话坦言，砍价师这个行当更新换代也很快，必须不断巩固专业知识，挖掘砍价技巧，才能使自己适应行业的发展，而他的成功很大程度得益于他有十几年从事建材业的经历。对于神话的这些类似于自吹自擂的话，记者也曾将信将疑。但当记者亲历了一件事后，疑虑也随之打消了。当时，柏林地板总经理许柏林随便报出几款品牌地板的型号，神话都能精准地说出市场的价格，进货的价格，相关辅料人工的费用。后来，许总又不甘心地考他所代理的美森耐木门，他依然对答如流，甚至连其中一款门的把手是多少钱也说得八九不离十。

据悉，本周日，神话将在长江路文化艺术中心举办一场万人砍价会，与60位建材商家唇枪舌剑，想一睹他风采的人不妨亲自去瞧瞧。 **快报记者 童婷婷**

»新锐职业

消费者与商家 砍价师是谁的人？

与神话相同，任何一名成功的砍价师都不是能轻松炼成的。小影是house365的一名砍价师，而像她一样的砍价师在house365共有6名。小影告诉记者，砍价师必须要有专业的家装建材知识，要有敏锐的反应能力，要对网友有号召能力。

当记者询问，砍价师是更倾向于商家还是消费者时，小影肯定地回答：“自然是消费者一方，没有消费者的支持，砍价师怎么立足？而不能带来消费者的砍价师，商家还会买账吗？”

“其实现在砍价师行业的竞争也很激烈，我们网站倡导的是不仅要砍到低价，也要保证服务质量。砍价师是要从多方面赢得网友信任的。”小影还告诉记者，除了砍价会时，大多数时间她都泡在网上，与装修业主们交流。因为只有充分了解他们的需要，才能在砍价时有的放矢地应付商家。

10月31日，买建材一年就等这一天

直面品牌老总，砍出全年最低价

2010年买家装建材，一年就等这一天。

这一天就是10月31日，南京首届名优建材超级万人砍价会（简称“万人砍价会”）将在长江路文化艺术中心举行。这场由中国团购网主办、现代快报特别支持的万人砍价会，正在吸引越来越多的读者眼球，报名人数节节攀升。截止到上周日，价值10元的邀请函已经送出1552份。近日，记者专访了本次活动组委会负责人，为您揭开万人砍价会的神秘面纱。

为什么买建材非要等这一天？答案是：这一天有可能诞生一年中的最低价格。“消费者买建材经常是一对一，甚至是以一对多，在‘训练有素’的商家面前，很难保证不吃亏。但万人砍价会则将完全扭转这种劣势，由于空前的团结和现场信息的完全公开，实际砍价时是10000个读者对付一个商家，力量对比悬殊加上薄利多销的诱惑，让商家不得不‘就范’。”这位负责人告诉记者，只要读者根据砍价师的指引齐心协力来砍价，一般来说，砍价会的价格比门店的最低价还要便宜不少。

更重要的是，此次活动邀请的全国金牌砍价师非常有经验，他仔细研究了今年在南京举行的几场大活动的各种品类和品牌的价格，他将在此次砍价会上对商家使出最狠的“杀手锏”，将价格砍到最低，“如果业主在两个月之内发现价格不是同城最低，可以10倍返还差价。欧派厨柜、志邦厨柜、一统国际家居、美的中央空调、东鹏陶瓷等各个商家老总将上台接受砍价师的PK。

为什么只有一线品牌才能入选？据了解，此次活动全面实行品牌准入制，入选品牌均经过严格筛选，品牌和品质均值得信赖。比如已入选的一统国际家居，将推出美式家具和美式木门，它也是行业内唯一的90天无理由退换货、5年免费保修的品牌。

为什么要花钱买邀请函？这是为了保证所有前来参加砍价的业主都是刚性需求。花10元买一张邀请函，只要下单邀请函即可抵用100元，不下单的业主也可以得到一份超过10元的礼品。但无论你住在江北还是江宁，主办方都将派专人免费送上门。

»特别提醒

时间：10月31日

地点：长江路文化艺术中心

流程：1.通过电话：4006686818和网络：zhongguotg.com或者http://b1065559.xici.net报名获得邀请函。

2.邀请函价值十元，冲抵活动第一单100元现金，不找零、不兑现，同一品牌只限使用一张。

快报记者 袁阳

真正的万人砍价会来了！
100家畅销品牌建材 1000款特供特价产品 10000名装修业主组团 南京史上迎来最牛、最猛烈、最劲爆一次超级万人砍价会！
主办：中国团购网 特别支持：现代快報
南京首届名优建材超级万人砍价会
支持媒体：东方卫视/南京广电台/我能网/都市圈圈网/南京电视台/Fm102.4交通广播/FM93.7江苏新闻广播/西祠胡同/《现代快报》家装俱乐部等
2010.10.31[周日]盛大举办
活动主会址：新街口长江路文化艺术中心
乘车线路：1、3、5、9、16、25、27、33、34、35、38、41、51、100、26、30、46（新街口洪武北路长江路文化艺术中心）
核心价值 Core Value
让所有品牌现场列出年度最低促销价，由金牌砍价师一一PK，现场轮番砍价，万名业主现场喊价，直至商家心痛流血、难以招架……每5分钟砍出一个惊爆价！本次砍价会杜绝装饰公司入场、杜绝设计师入场、杜绝回扣、杜绝猫腻、杜绝商业贿赂、杜绝返点、杜绝暴利、杜绝以次充好、杜绝欺诈、杜绝坑蒙拐骗……剥开层层面纱，让市场回归理性，大家一起努力，砍出厂家源头批发价、砍出年度最低价！
报名惊喜 Enroll Pleasant Surprise
免费赠送
业主提前报名即可至现场领取“团购礼包”、抽奖券，坐听砍价，整点抽奖，每小时抽取10名幸运业主，免费获赠格兰仕电饭煲一台。
本次活动限定1000份VIP“10元升值红包”，凭票下定可抵100元现金，还可参与循环抽奖，惠乐无穷。
团结就是力量，请加入我们！
团购热线
400 668 6818
短信报名：15005198320（姓名+小区+面积）
网络报名：www.zhongguotg.com //b1065559.xici.net
100余种名优品牌：……详细品牌及产品特价请至活动现场咨询。