



南京→上海

“双城记”

感受优质皮革的浅吟低唱

一条城际高铁，让南京、上海这两座大都市唇齿相依。一座是新兴的国际化超级大都市，一座是拥有六朝古都之称的历史名城，而在这两者之间，有来自法国独特而优雅的文化气韵。如果你想去品味法国奢侈品的完美韵味，那不妨继续找寻来自巴黎的橙色传奇。从南京到上海，从南京德基广场的爱马仕专卖店，到上海淮海中路228号未来的爱马仕大厦，一段前所未有的皮革艺术传奇正在上演。长假期间，不妨从都市喧闹中抽身出来，徜徉于皮具展中，置身于未来的爱马仕大厦，感受优质皮革的浅吟低唱，聆听爱马仕与皮革的传奇故事。

撰文:闫弋

法式优雅 驻足金陵

9月15日，来自法国巴黎拥有170余年历史的手工艺品牌爱马仕在中国的第十九家专卖店，爱马仕的橙色马车首次驻足南京德基广场，为这个历史名城平添了来自法兰西的精致和优雅。随着爱马仕全球首席执行官Patrick THOMAS先生，爱马仕北亚区董事总经理Florian CRAEN先生，中国区总裁雷荣发先生，与南京市副市长陈刚先生和德基广场总经理曾文雯女士将店门上的爱马仕丝带剪开，爱马仕南京专卖店正式开幕，一时间掌声响起，香槟四溢，共同庆祝这个欢乐的时刻。爱马仕神奇世界的大门徐徐开启，为在场的每一位贵宾带来惊喜不断的优雅体验。之后，爱马仕全球首席执行官Patrick THOMAS先生接受了《品尚》编辑的专访。



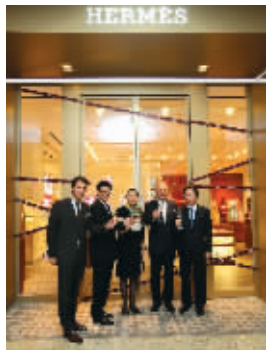
南京
9月15日

《品尚》：爱马仕这次在南京开设了一家全新的专卖店，在店面设计方面有什么特别之处吗？

Patrick THOMAS：南京德基广场一层的爱马仕专卖店，占地面积206平方米，由负责全世界爱马仕专卖店设计的RDAI室内设计建筑事务所担纲设计。专卖店最引人注目之处无疑是其外立面，香槟色的金属条构成现代而优雅的金属网络，它像第二层肌肤般包裹着专卖店，看起来光彩夺目。店内前部地面的方形区域镶嵌着有红、灰、白三色马赛克组成的福宝大道24号传统图案，周边竖立着数块从地面直达天花板的隔板，将店内不同产品区域巧妙隔开。建筑创新与优雅传统的和谐组合，南京专卖店忠实呈现了爱马仕品牌精神。

《品尚》：专卖店内一角，来自巴黎的爱马仕皮革手工艺匠，现场演示了爱马仕经典皮具——BIRKIN铂金包的诞生过程。是为了向更多人展示爱马仕的独特手工艺吗？

Patrick THOMAS：我们希望与更多喜欢爱马仕的人分享爱马仕的文化。我认为很多中国城市消费者已经有了消费爱马仕的能力。手工艺匠的制作过程妙趣横生，“马鞍针法”、“珠圆玉润”等爱马仕代代相传的卓越手工技艺，以及工匠严谨细致的工作态度，让人折服。工艺师巧妙地把绘画艺术与精湛技艺融为一体，法式经典与中式传统的碰撞擦出惊艳的火花，再次证明了爱马仕不仅尊重传统，更重视发扬当地文化的品牌内涵。



《品尚》：爱马仕到每一个城市都会与当地文化进行交融，观察当地文化，获取新的灵感，您如何评价南京？

Patrick THOMAS：古都南京是中华民族文明、财富和创意的摇篮，在此开设专卖店，是爱马仕这个1837

年创立于巴黎的品牌历史上令人雀跃的一步。作为江苏省的第二家专卖店，爱马仕将为您呈现其各大部类的手工艺精品。尊重传统，同样醉心于未来，爱马仕将在钟灵毓秀的南京，演绎一段尊崇优雅的橙色传奇。



“缝制时间”——爱马仕皮具展

看点一：
无与伦比的艺术创意

“缝制时间”——爱马仕皮具展由法国著名策展人、“诗歌表演家”、巴黎时尚博物馆馆长Olivier Saillard先生精心策划，一共八个主题迥异的展区，让爱马仕的皮具经典之作一一呈现。轻盈而充满诗意的空中布景、激发想象的优雅与梦幻。爱马仕精湛的皮革工艺品在Olivier Saillard先生的创意下，时而成为“手型森林”的指尖，展现着皮革搭扣上的神奇；时而呈现万千凯莉包的神奇画卷；时而极具梦幻，将传统手工艺与现代生活方式以富有美感的方式融合，诉说着爱马仕170余年来与皮革的故事。

看点二：
凝固时间的传奇马鞍

这是一段关于爱马仕与他第一位顾客——马匹长达170余年的传奇。传奇的伊始，是在19世纪人声鼎沸，马匹遍布的巴黎，爱马仕从嗒嗒马蹄声中，听出了马匹的愿望与需求——给马匹插上飞翔的翅膀，就像希腊神话中的赫尔墨斯



(即“爱马仕”这一名字)所穿的带翼飞鞋那样。

170余年后，爱马仕依然执着于赫尔墨斯的飞翔之梦——爱马仕最新推出并在“缝制时间”——爱马仕皮具展上展出的Talaris马鞍（Talaris即罗马神话中的墨丘利，也就是希腊神话中的赫尔墨斯）似乎将飞驰的时间凝固。一款马鞍腾空放置，就像骑手掌握马缰一样。创新高科技和传统手工艺的结合正是它的奥秘所在。这款用于马术障碍赛的新式马鞍满足了骑手比赛的各种需求，高科技材质——碳纤维和钛金属确保了轻盈而坚固的品质特征，表面覆盖的皮层材料则由专攻马具制作的手工艺匠精心挑选而来。在手感、舒适度、动态及平衡效果方面，这款马鞍均达到了最新境界，堪称是工艺制造的又一项杰出成就。

看点三：
170余年皮革工艺传奇

皮革是爱马仕最先采用的材质，在170余年历史中，爱马仕将对皮革手工艺的无限热忱与生命力不断传承下去。纵观在爱马仕皮具展的八个展区，爱马仕对皮革工艺的热情贯穿其中：“皮革图书馆”像是开放的书店，各种材质与颜色的精品皮革摆放其间，像是随意飘至此处，又被独具匠心地陈列；“女式皮包、皮包贵妇……如美人痣般的皮包搭扣”诉说着女式皮包所拥有的经典优雅……

看点四：
穿越时空的皮革珍品

在此次展览中，最引人注目的莫过于首次公开亮相的32寸蜂蜜色鳄鱼皮及金色野鸽羽凯莉包。这件珍品全球仅此一件，是爱马仕首次同时运用羽毛、玫瑰金及钻石三种不同材质与鳄鱼皮相配，并以巧夺天工的手工艺使之浑然天成。爱马仕的巴黎皮革工坊耗时4天组合而成的蜂蜜色光滑多孔鳄鱼皮包身，雍容而雅致。金色野鸽羽如兵马俑胸前的盔甲般紧密排列，点缀包身——这是爱马仕皮具和马具创意总监Couli Jobert女士向中国传统文化致敬的特别设计。

上海
9月5日~10月31日