

一套阿玛尼西装,在国内的价格超过2万元,在美国的价格不过1000美元。如果在年初购买,按照当时的汇率,你需要花6900元人民币左右,而今中国人只需用大约6650元人民币就能将其收入囊中。

撰文 张波 许倩倩(实习)



人民币升值 奢侈品跟着“贬值”

人民币升值 奢侈品“贬值”

本月17日,人民币对美元汇率中间价为6.6415左右,也就是说,和美元相比,人民币的购买力更强了。

汇改以来,人民币对美元汇率起伏,但整体仍以升值为主。今年以来,由于美国经济疲软,人民币对美元汇率始终处于升值状态。前不久,在经历一段震荡后,人民币从本月13日起持续走升,三日内接连突破6.67、6.66、6.65三大关口。人民币对美元急升,很大程度上缘于美元贬值对非美货币带来的“被动升值”压力。到本月17日,1美元仅对人民币6.6415元。

对于美女们而言,汇率变化带来的经济震动都与我无关,对她们来说,汇率代表着LV、爱马仕、阿玛尼,以及各种一线化妆品在境外的价格。人民币对美元升值,意味着在美元结算市场购物更便宜了,而这些高高在上的奢侈品的价格则变得更加亲民。

人民币在美国,杠杠的

小秋在美国留学7年,每年放假都会

回国。她告诉记者:“第一次去美国的时候,我也是好多箱子,恨不得把家都搬去,说白了就是怕美国东西太贵。”到了那里,她适应了几周,很快发现此前的担心完全是多余的,美国的物价比她想象的要便宜得多。

在美国,除了以人工工资为主要成本的行业外,生活日用品、消费品的价格普遍比中国国内要低,特别是那些在国人眼里“高高在上”的中高档品牌,如阿玛尼、耐克、阿迪、Levi's等,在美国的售价居然只是国内价格的三分之一甚至四分之一。

小秋说:“一套在国内售价2万多元人民币阿玛尼西服,在美国1000多美元就能买到。”按照最近的汇率计算,6500元就能买到,和国内的价格相比,便宜了一大半。而如果在年初购买,那起码还要多花300多元。

汇率浮动帮奢侈品打折

据支付宝数据显示,目前仅通过支付宝平台进入我国市场的海外网站就已达300多家,同件商品的价格在境外有着比境内优惠至少30%以上的差价。除了国内外定价上的差异,品牌促销力度上的差

异,汇率导致的差价也是很重要的因素。

张女士热衷于网上代购,如今人民币不断升值,美国代购越来越红火。以Burberry钱包为例,国内的价格在2000多元,美国的价格则是180美元,加上税费和代购费约为200美元出头,按照6.64的汇率换算成人民币只要1400多元。张女士前不久刚刚通过网店代购了一个,款式比国内专卖店的,而价格却便宜了好几百元。

此外,一个在美国报价2058美元的LV包包,按数年前8.2的汇率算,约需人民币1.68万元,按如今6.64的汇率算,只要1.3万多元人民币,相当于“降”了3000多元。张女士表示:“我以前从来不在乎汇率,现在常常会关注财经新闻,了解人民币的走势,我听说未来仍有升值空间,说不定未来代购奢侈品的价格会更低一些。”

除了这些,一线品牌化妆品、IPAD等都成为网络代购的热门产品,而代购生意也随着汇率的变化而变化。淘宝网一位代购店主表示,每当人民币升值加速,海外代购的生意就特别好,有一批人对汇率变动十分敏感。

以手示爱 宝格丽将爱心延续



10月13日,当代顶级意大利奢侈品集团BVLGARI宝格丽于上海思南公馆举办“宝格丽支持救助儿童会慈善酒会”,这是宝格丽今年宣布将继续支持救助儿童会后的全球首发慈善活动。现场展示了由世界著名摄影师Fabrizio Ferri拍摄的佩戴新款宝格丽STC慈善戒指的名人相片。

当晚,众多杰出的社会名流、演艺界明星、商界精英及品牌特邀贵宾应邀出席表达爱心。宝格丽于2009年开始携手全球最大的维护并倡导儿童权益的独立国际慈善组织——救助儿童会,支持其大型儿童教育项目“改写未来”。今年,将继续致力于全世界最贫困的儿童进一步提供优质教育,包括进行教师培训、开展艺术与专业治疗方案相结合的教育方式,来帮助儿童缓解精神压力,有效应对困境。同时,宝格丽在慈善酒会上展示了一款特别设计的银质陶瓷戒指,其部分销售收入将汇总到宝格丽承诺的2010-2011年度为全球最贫困儿童筹集740万美元(600万欧元)善款的项目中,以改进他们的教育质量。

FENDI男士系列 全新入驻东方商城



罗马顶级时装品牌世家FENDI自2010年秋冬全线推出男装系列,并于近日在南京东方商城内举办了男装发布活动。当红模特李子峰等演绎了FENDI男装系列的经典意式情怀,展示了蕴涵罗马手工艺别致的细节和一丝不苟的剪裁。

整个系列都可以找到马斯杜安尼的影子,尽显这位一代巨星倾倒众生的意大利式男士优雅气派。秋冬色彩包括深浅不一的灰调,配搭米色、不同调子的蓝、钴蓝和靛蓝,以及较朴素的焦褐和英伦乡郊绿调子,最后还有哑面/亮面黑调和亮丽的白色。轻盈的无衬里款式,特别是外套,虽然是解构设计,穿在身上却清爽挺括,展现身体线条。“解构”是系列的重大主题之一,灵感来自FENDI皮革,当下已成为正规服饰的穿着新法则。

网购谨防踩“雷区”

奢侈品毕竟不是普通商品,加上跨越重洋的采购所带来的包括邮费、关税、以及资金安全性等问题,使得许多网络达人都不敢轻易出手,甚至当了“冤大头”。因此,我们不妨一起来听听几位超级买手网购奢侈品的经验教训,透过他们的案例,剖析如何巧妙地避开“雷区”。

撰文 张波 许倩倩(实习)

直接在知名“外网”上买

超级买手: Susan
(30岁,高级文员)

国内购物网站“假货”、“次货”、甚至“假卖家”太多,我曾经在国内某知名购物网上,向一个号称有海外代购关系的店主买过一条限量版香奈儿连衣裙,结果送来的却是次货。当我准备投诉时,那家网店已经消失了!

现在,如果是花大价钱买奢侈品,我都是直接在Yoox、亚马逊等知名国际购物网上买(少数网站还有中文版)。我比较喜欢去英国的www.net-a-porter.com。登录到其主页后,你会看到“Welcome, you are in China”。接下来,你就可以挥动鼠标“战斗”了!这里集合了欧洲的众多顶尖品牌,以女装、鞋子、手提包、内衣为主,除了折扣,还帮助扣除消费税!

支招:网购奢侈大牌要花成千上万银子,最好直接在奢侈品品牌自己的官方网络专卖店,或者在可信度较高的国外知名网站上采购。

找中间人帮忙省钱

超级买手:
毛毛(29岁,自由职业)

当我在购物网站上看到“正品Chanel限时特卖”、“GUCCI限量版”……类似这样的促销标语时,总会按捺不住狂摁鼠标将其拿下!网上售卖的奢侈品,一般比传统门店的价格要便宜20%-50%。可是,当我等到“UPS”快递员上门时,一笔账算下来,各种邮费、关税……那一沓收费的小标签已经消磨了我玩“大牌网购”的激情。

支招:在国际网站选择好商品后,不建议直接点击选择中国邮购服务,选择一个购物网站当地的亲戚朋友,让网站邮寄给他,再由他转送给你,可以节省点高昂的邮费和关税。

保留证据随时维权

超级买手:
周先生(28岁,设计师)

刚刚尝试在外国网站购物的我并不



知道,国际邮购很多都是采用信用卡支付结账,跟淘宝的“支付宝”不一样,是先付款后出货,中间流程没有担保。几个月前女友生日,我想通过海外代购给她买个LV。偏偏那么“背”,白花花银子是刷出去了,但是直到现在,连包裹的影子都没有见到。我当时没有保存与对方交易的网页的意识,现在手头也没有什么票据证明,对方又在海外,没有充足证据很难控告他。算是花钱买个教训。

支招:网络上鱼龙混杂,一定要增强维权意识,做好消费维权的心理准备,必要时找专业机构鉴定。在消费过程中,要注意保存证据(广告截屏、交易网页、票据、手机拍摄的图片等)。