

# 牙齿有病 不能把牙膏当药用

76%的网友认为功效型牙膏很多功能是炒作

## 调查动因

### 牙膏有“功效” 能不能当药用

今年7月,南京市民刘岸(化名)认为自己使用的云南白药牙膏没有像广告上宣传的那样,抑制牙龈出血,反而导致自己牙龈酸痛。他认为云南白药牙膏有虚假宣传之嫌,为此他将云南白药集团及其广告代言人濮存昕一起告上了玄武区法院。庭审中,云南白药大打保密牌,并指出了刘岸认知上的错误,即云南白药牙膏只是一种保健型牙膏,而非治疗口腔疾病的药。最终法院判决:云南白药胜诉。

其实,不管是在电视上还是在超市里,都能看到各种各样的功效型牙膏。这些功效型牙膏都打出“去渍、美白、抗敏、护眼、去牙垢”等宣传字眼,有的甚至还称可帮助修复口腔溃疡。在云南白药“功效门”之后,功效型牙膏是否真的有效,遭到许多消费者的质疑。有人认,牙膏在宣传功效时对消费者存在误导和欺骗行为。

有专家指出,牙膏中含有一些有效成分,但含量都很低,不足以达到功效。而且,功效型牙膏只是一种保健品,不能替代药物,所以,如果患有口腔疾病最好是到医院治疗。

你用过功效型牙膏吗?你觉得功效型牙膏是牙膏还是药?你觉得功效型牙膏有功效吗?第三方调查日前就此问题进行了调查。

## 线下小调查

### 七成受访者认为牙膏不能当药用

俗话说病从口入,在日常生活中为了保持口腔清洁,牙膏是不可或缺的。那么,如果一旦牙膏“傍”上了药性,是不是就可以成为治疗牙病、口腔疾病的良药了呢?昨天下午,记者在南京街头随机调查了10位市民。

调查显示,10位受访者中有7人认为,不管功效型牙膏宣称有多强大的功效,牙膏毕竟是牙膏,不可能当药用,最多起到清洁保健作用。3人称,如果出现牙疼、牙齿过敏等小状况,往医院跑太麻烦,首先会想到使用价格比较昂贵的功效型牙膏,既然有些牙膏添加了一些中药材,肯定会有些用处。

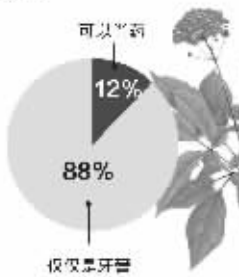
快报记者 张虎

## 调查呈现

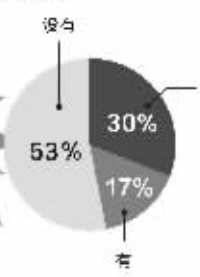
### 逾五成网友用了这种牙膏觉得没效

【调查概况】截至昨晚8点,430位网友参与了本期“牙膏有功效,你觉得那是牙膏还是药”的主题调查。调查显示,76%的网友认为功效型牙膏在宣传上夸大其词,误导消费者。尽管如此,还是有77%的网友使用功效型牙膏。在这些使用过功效型牙膏的网友中,53%的网友认为功效型牙膏并没有广告宣传中的那些功效。

牙膏有了功效,你觉得是牙膏还是药?



你使用功效型牙膏后觉得有功效吗?



很多人都有过牙疼、口腔溃疡的经历。类似这样的口腔疾病在一般人看来不算大病,懒得往医院跑。但这样的小病却容易经常发作,让人痛苦不堪。所以,当牙膏宣称有了防治口腔疾病的“功效”时,让许多倍受折磨的人心动不已。那么,到底有多少人使用过功效型牙膏呢?调查显示,48%的网友表示偶尔会使用功效型牙膏;29%的网友表示自己一直在使用功效型牙膏;23%的网友称自己从来没用过。

功效型牙膏到底有没有功效呢?对于这个问题,用过的人才有发言权。在使用过功效型牙膏的331位网友中,17%的网友表示功效型牙膏有功效;53%的网友称用过这种牙膏后,没发现

有什么特殊功效;30%的网友选择了“不好说”。

有了功效的牙膏到底是牙膏还是药呢?调查显示,88%的网友认为,不管牙膏宣称自己有多少功效,牙膏仅仅是牙膏而已,只能起到清洁、保健作用;12%的网友则认为,功效型牙膏里会添加一些药物,可以当作药来使用。

在电视上播放的牙膏广告里,我们经常可以看到一位穿着白大褂的“医生”拿着一盒牙膏,一本正经地告诉人们这种牙膏是经过“某某口腔学会权威认证”,有多少多少功能。其实,穿白大褂不一定是医生,是否经过认证观众也无从得知。这样的广告有没有误导消费者的嫌疑

呢?调查中,76%的网友认为功效型牙膏在宣传上夸大功能,欺骗消费者。他们认为,很多功能都是炒作出来的;6%的网友认为这些广告既然可以在电视里播放,足以说明是经过检验符合标准的,因此并没有夸大功能;18%的网友选择了“不好说”。

网友认为市民刘岸对牙膏广告的认知有没有问题呢?调查显示,71%的网友认为,刘岸的认知没有问题,主要原因是广告里释放的信息误导消费者。他们表示,消费者面对广告时要擦亮双眼,谨慎辨别,防止受到欺骗;29%的网友则认为,刘岸缺乏科学常识,对功效型牙膏的期望值过高,认知上有问题。

快报记者 张虎

## 专家访谈

### 南京市口腔医院副主任医师周炳荣: 牙膏治疗作用微乎其微

南京市口腔医院副主任医师周炳荣认为,牙膏可以清洁口腔里的食物残渣和表面的菌斑,主要起到清洁作用。牙齿的龋坏和炎症都和口腔里的细菌有关,残留在口腔里的淀粉在酶的作用下分解为糖,糖在细菌的作用下再分解为酸,这些酸可以腐蚀牙齿。“老百姓经常把

龋齿说成牙虫,其实是口腔里的细菌在作怪。”

“有些牙膏宣传有抗过敏、治疗牙龈出血等功能,虽然有点用处,但是牙膏的治疗作用很小。”周炳荣说,如果牙齿出了问题,千万不能认为使用功效型牙膏就万事大吉了,牙膏毕竟不是药,不能代替治疗,达不到专

业的治疗效果。而且,牙齿出现问题的情况很多,比如龋齿、牙周炎、牙龈炎等,不同情况要采取不同的治疗方法。

周炳荣建议大家,不要过于夸大牙膏的作用,要对牙膏的功能定位有正确的认识。如果牙齿出了问题,应该及时到医院找专业医生治疗。

### 南京维权律师网首席律师许乃义: 是否有功效,消费者难辨别

南京维权律师网首席律师许乃义认为,许多功效型牙膏在宣传时号称有美白、护齿、预防牙齿疾病等各种功能,存在夸大功能,误导消费者的嫌疑。“大家都知道,牙膏的最基本作用就是清洁牙齿,而那些功效型牙膏到底有没有功效,消费者很难辨别。”

许乃义认为,消费者在使用

了这些功效型牙膏后,如果发现该商品并没有宣传中所说的那些功效时,很难维权。“怎样使用才能见效,使用多久后才能见效,达到什么效果才叫见效,这些都是模棱两可的事情。而且,就算是使用后达不到效果,也不会导致消费者人身受到很大的危害,无法引起有关部门的重

视。”

许乃义表示,很多消费者喜欢跟着广告走,一旦权益受到侵害,维权难度又会变得很大。“这就需要工商局等有关部门规范功效型牙膏的功能标准,同时要规范广告宣传,防止误导或者欺骗消费者的广告宣传出现。”

快报记者 张虎

## 其他调查数据

你使用过功效型牙膏吗?

一直在用	29%
偶尔使用	48%
没用过	23%

功效型牙膏在宣传上有没有夸大功能?

有,许多功能都是炒作	76%
没有,都是检验符合标准的	6%
不好说	18%

你认为刘岸认知有问题吗?

没有问题	71%
有问题,缺乏科学常识	29%

## 网友留言

化龙巷网友frank1516:如果牙膏是药就更不能胡乱用药了,对症用药最为关键。我觉得是使用者认知有问题,期望太高了。

化龙巷网友骑猪上菜场:牙膏要用最简单的,平时有空去牙科医院才是正确的途径。

化龙巷网友陈婷婷:我家一直用这种牙膏的,不能不说这个牙膏太贵了,一支要二十多块的,说到用处其实也没什么用。

化龙巷网友nica:广告虚假在中国也不是第一次,广电总局三令五申,工商总局也是如此,广告要审批,问题是谁来管,一个字“利”。这个东西对于老百姓来说,就像信神一样,“信”则有,“不信”则无。

化龙巷网友凌熙:之前牙龈出血,买了用过之后居然好了,不知道是不是巧合,呵呵。

化龙巷网友纯色女子:朋友说用得,我们家就一直用,但是效果嘛,也就那样。

化龙巷网友知情人士:这样的商品有时候需要消费者睁大眼睛!我一直口腔溃疡,每次一有就用中草药牙膏,一般是黄连或金银花的,效果很好。基本刷3天就好了,同时吃消炎药。如果光吃药,基本一个礼拜左右。由于我经常得口腔溃疡,所以家里一直备着。这些牙膏,效果肯定是有,但是不是神药,一用就好,还是需要你吃药啊什么。所以广大消费者在购买时要注意,选择对的,同时该吃的药还是要吃,其实这东西就是起到一个配合治疗或预防作用。

化龙巷网友雪狼传奇:我上次在药店工作人员的推荐下也买了一支,正在使用,估计多多少少会有一点作用,但肯定别抱多高的期望。

化龙巷网友cz\_niuhi:功能性牙膏就是起保健功能,不是药,就是没有特殊功能的牙膏也是保健牙膏的,不然你每天二次刷牙干什么?有一些是企业的商业行为,为满足部分消费者的虚荣心、好奇心。有一些确实具有保健功能,如“某某防酸牙膏”,至少本人用过之后牙齿过敏症状消失了,吃糖牙不痛了,冷水刷牙也不痛了。我买三元以内的牙膏,牙膏的价值、作用尽此而已。

梦溪论坛网友huyongjing2008:现在的广告很多都是误导,牙膏都美白,也没见谁把牙齿刷白。洗衣粉都是去垢垢,衣服也没见得越洗越干净。只能说姜太公钓鱼愿者上钩。陷阱满天飞的时代,擦亮自己的眼睛,多想想为什么!

梦溪论坛网友镇江星光广告:广告都是带水分的,我家从来都买最便宜的牙膏。牙膏这东西1元-30元的功效都一样,没有本质区别的。

苏州19楼论坛网友byking811:我现在用的就是这种牙膏,感觉还行吧,就是价格有点贵。

花满楼论坛网友aforn654:现在都这样,其实也很简单,有病吃药,没病健身。

快报记者 张虎 整理

现代快报

## 第三方调查

都市圈网/  
www.dsqq.cn  
化龙巷/  
www.hualongxiang.com  
镇江网友之家  
www.my0511.com  
苏州19楼论坛  
suzhou.19lou.com  
现代快报·六楼七楼  
b1193218.xici.net

无限接近真民意

调查统筹 宋学伟  
执行 张虎