

一场暴雨后,三百亩塘中螃蟹排队死

蟹农质疑排涝不及时导致污染,政府称错在蟹农

眼下正值螃蟹上市高峰期,高淳县砖墙镇的9户蟹农却只能守着蟹塘发愁。9月1日晚一场大暴雨使污水漫溢进蟹塘,几天后,大量死蟹浮上水面。9月中旬那几天,9户蟹农的300多亩蟹塘里一天死蟹就有近2000只。蟹农们说,暴雨当天他们多次催促镇排涝部门都无回应,只能眼睁睁地看着污水脏了蟹塘。



面对大量的死蟹,蟹农忧心忡忡

下暴雨污水漫进蟹塘

“人家螃蟹天天卖得很好,我们的螃蟹死了那么多,每亩最少损失3000元,多的达4000多元。”站在自家70多亩的蟹塘边,30多岁的葛师傅一脸愁容,他左手边的蟹塘里多是瘦小的螃蟹,右手边的排污沟里则堆放着一摞一摞的死螃蟹。葛师傅和其余8名蟹农今年通过招投标中标后,承包了砖墙镇永胜圩内300多亩农田从事螃蟹养殖,蟹塘东侧仅一条小土路之隔的是宽五六米的生产沟,平时用来排放雨水污水。8月底,雨水颇多,蟹塘及生产沟内的水都涨了不少,几乎接近塘口,这令蟹农们相当担忧。9月1日上午8点开始,蟹农将情况反映给镇上负责排水的永胜圩二分局,希望尽快开机排水,防止暴雨来袭。“他们没有答应,下午1点的时候,我们又打电话反映,水实在涨得厉害,他们还是不理我们。”

当晚7点左右,大雨倾盆而下,生产沟里黑黄的污水奔涌而出,冲过蟹塘的塑料围挡漫进了蟹塘内。眼看着情况越来越危急,蟹农们索性报警。“高淳110指挥中心接报后协调处理才排涝,一直到第二天凌晨3点,水才停止上涨,后来慢慢退水。”葛师傅回忆。

蟹农称损失一百多万

蟹农们知道螃蟹养殖对水质的要求很高,一旦水质变坏,轻则使螃蟹停止生长,重则导致死亡。9月3日一早,蟹农们起身来到蟹塘边,他们最担心的事发生了。水面上浮起不少死螃蟹,葛师傅打捞上来数十只,李师傅、王师傅也陆续续捞上来十几只,次日死螃蟹数量翻倍增加。蟹农们赶紧买药回来

撒进蟹塘,也并未使情况好转,9月15日左右,螃蟹死亡的数量达到顶峰,葛师傅70多亩蟹塘里一天内就有八九百只螃蟹死亡,其余8家蟹塘加起来每天也有千余只螃蟹死亡。“这肯定是水质变坏才导致螃蟹大量死亡,如果下暴雨那天,镇上早点排涝,污水就不会进蟹塘。他们要承担责任!”蟹农们说,他们初步统计了一下,9户损失至少百余万元。

镇政府:排涝不畅错在蟹农,不能赔

9月15日,蟹农们找到高淳县环保局,送交了生产沟里的水样进行检测,结果多项检测项目均超标。葛师傅认为,正是水沟的污水污染了蟹塘,直接导致螃蟹死亡。“我们找镇政府讨说法,本来他们曾口头

答应我们免交一年的承包费,后来就不了了之了。”葛师傅说。

昨天,负责处理此事的夏副镇长表示,他并不知情蟹农们曾在9月1日上午打电话给永胜圩二分局要求排涝。永胜圩二分局当晚排涝人员都在岗位上,并未耽误排涝时机。据二分局的工作人员反映,直到9月4日只有两户蟹农反映受淹情况。随着死蟹情况的加剧,镇政府进行实地调查。经过综合分析,永胜圩内的蟹塘本身地势较低洼,而蟹农往生产沟里排放了污水,导致水质变差。同时蟹塘四周的排污沟里也被蟹农们堆积了大量生活垃圾及水草使得排水不畅。当晚的雨水较急,内涝无法及时排出,因此涌入蟹塘,故责任不在永胜圩二分局,镇党委认为此事应由蟹农自己承担,故不予赔偿。

快报记者 李彦文/摄

耐力那玛瑜伽馆又闹“停课门”

这次是湖南路店,30多名会员堵门讨说法

10月15日,本报报道了耐力瑜伽馆新街口店莫名停业,许多会员聚集在店门口讨说法一事。昨天中午,相同一幕又在湖南路店耐力那玛瑜伽馆上演。30多名会员来健身,仍然没有教练来上课,会员们气愤地堵在店门口讨说法。

昨天中午,不少会员陆续赶到,准备参加12点的瑜伽课。但他们发现店里一片漆黑,只有前台一位工作人员告诉他们教练都没来。瑜伽馆工作人员随后从其他店里临时调来几位瑜伽教练,想先让会员们进去上课,但会员们不同意,而且瑜伽馆里面停水停电,根本无法正常上课。大家聚集在店门口,要求瑜伽馆给出解释。

下午一点半左右,已经有30多名会员围在瑜伽馆门口,有些人站到马路上,一度造成湖南路交通不畅。会员李女士说,瑜伽馆年卡2800元一年,年初搞活动,4400元可以学两年,她当时就充了4400元,现在看到瑜伽馆这种样子,她非常着急。据了解,多数会员卡内至少有1000元的预存款,会员们都很担心瑜伽馆如果

倒闭,卡里的钱怎么办。有会员说,10月中旬有几天,瑜伽馆的课就因为教练不在没能上。还有会员在前晚提前收到了瑜伽教练发来的信息,表示瑜伽馆一直拖欠他们工资,他们要和店方协调,如果没有结果就会停课。

记者在瑜伽馆看到,屋里黑灯瞎火,有两名女子站在前台。“我们也已经两个多月没拿到工资了。”其中一名女子说,最近老板跟他们说资金有些周转不开,所有工作人员包括瑜伽教练的工资都欠着,要等钱到位了才能发给他们,“今天我上班的时候就没看到教练,不知道他们在哪。”随后,瑜伽馆的一位张姓负责人出面进行了解释,她说,目前瑜伽馆的经营遇到一些问题,资金有些周转不开,所以拖欠了员工的工资。但昨天,我们已经召集工作人员,进行了情况说明并发放一定的生活费。由于教练的罢工导致会员的课程受影响,今后会进行补偿,另外也会尽快与各个教练进行协调,保证明天瑜伽馆就恢复正常营业。”

见习记者 季敏

渣土倒马路 车辆排长龙

下关区淮滨路一个月多次被渣土车“相中”

快报讯(见习记者 陈爱文)蒋女士致电快报热线96060称,昨天她上班时发现,下关区淮滨路上被人偷倒了渣土,占了大半幅路面,来往车辆只能从豁口处通过,被堵车辆排起近百米的长龙。蒋女士说,这条路被渣土车屡屡“相中”,一个月中被偷倒渣土好几次。

淮滨路紧挨着定淮门大街,只有5米多宽,路侧就是佳盛花园小区。蒋女士说,早上她驾车去上班,刚开进淮滨路路口,就发现这条路严重堵车,后来才知道路上被人偷倒了渣土,车辆只能从豁口进出,“两个方向的车都要通过小豁口,不堵车才怪呢。”赶着上班的蒋女士被堵了半个多小时,上班也迟到了。上午9点多,记者在现场看到,渣土堆有一米多高,占据了大半幅路面。淮滨路只剩下一个宽度不足两米的豁口,勉强可以通过一辆小车。不少骑车市民只能从绿化带通过,偷倒渣土里含有不少装潢垃圾,车辆驶过后,扬起一阵灰尘,过往路人只好捂住鼻子骑车。下关区行政执法人员已经赶到现场,正联系热河南路街道办事处,通知他们安排车辆和人

员清理渣土。“太缺德了,抓住后应该狠狠罚车主。”一路过的市民愤怒地说。

“应该是两车渣土。”行政执法人员指着渣土堆说,由于渣土场都位于偏远的郊区,来回路程超过50公里,“一车渣土还要收费50元到150元不等,再加上来回油钱,偷倒一次能省上百元,但为了清理这堆渣土,却要花费上1000元。”

执法人员表示,针对偷盗渣土行为,他们已经加大了巡逻力度,“前半夜有两三辆巡逻车,下半夜至少有一辆,凌晨三四点,我们还会加派人手。”但渣土车偷倒渣土的速度太快了,从倒渣土到逃跑,前后只有10多秒,有些渣土车司机甚至倒渣土时不停车,边倒渣土边跑,要抓现行不太容易。即使守株待兔,效果也很差,“执法人员还告诉记者渣土车选择地方都是随机的,而且驾驶员每次偷倒渣土,都会事先踩点察看。偷倒渣土应该从源头查找原因,单纯加大巡逻力度和处罚力度,治标不治本。”

(蒋女士线索费60元)



小初高 教师1对1个性化辅导 艺考生文化课专项提分

至善教育

WWW.ZS960.COM

至善教育15周年庆,感恩回馈

本周六 **孙芳铭** 领衔
江苏省特级教师专家团队 举办中小学生的

“学业义诊活动”

专家名师诊断学习问题,提供专业的提升建议

名师提醒广大家长:新学期期中考试的成绩会直接影响孩子的学习信心和兴趣。期中考试前的这个阶段一定要认真对待。

名额有限
须提前电话预约时间: 82212322

一个孩子一套提分方案 一个团队辅导一个孩子

地址:新街口游府西街46号南京广播电视大学11楼
咨询、预约电话: 82212311、82212322

大牌云集,霓裳丽影,潮流厨卫引导家装革命

为家装“量体裁衣” 国美成为厨卫电器时尚秀场

家装高峰到来,到哪里买电器成为近期家装消费者最为关注的话题。笔者从南京国美获悉,国美将推出厨卫家装节,包括老板、方太、西门子、帅康等在内的厨卫厂家联合国美开辟秀场,打造厨卫电器精品秀,为消费者选购家电提供参考。

厨卫电器时尚化,整体搭配为家居添靓装

随着人们生活水平的不断提高,老百姓在装修家居时,越来越注重厨卫的品质。作为现代生活必需品的厨卫电器,最贴近日常生活,最关乎健康。而现代电气化的发展,正在使这一家产品类同时成为点缀家居生活

的靓装。这类生活家电主要包含灶具、消毒柜、卫浴设施、厨房家电、办公和房间维护,并延伸到健身、医疗和柜台电子产品等。

结合消费心理和市场需求,南京国美在今年厨卫家装节上,为消费者度身定制一批厨电套餐,深受消费者的欢迎。厨卫套餐的推出也解决消费者不少难题,让消费者不必再像以往那样为购买吸油烟机、燃气灶和消毒柜等厨房电器而“分头奔波”。准新郎吴先生的新房已基本装修完毕,家电进入了购买日程,居家过日子厨房是头等大事,他与准新娘决定购置一套好的厨房电器,他们在家电市场转悠了半天,最后在国

美选定了厨房四件套,不但可以获得近千元的优惠,而且购买省事,售后服务也方便快捷。

新技术、新理念成为厨电产品的一大看点

新的国际厨卫技术,新的国际厨卫理念,将成为本次厨卫家装节的一大看点。本次厨卫家装节,各知名品牌的灶具、燃气灶、消毒柜等家庭必备家电产品有近80%都是代表前沿技术的最新产品。全部产品都以厅房展示,让消费者亲身体会,对产品一目了然。

该负责人分析说,与空调、冰箱等大件耐用品相比,小家电、厨卫用品的生命周期短,更换率高;而小

电、厨卫用品的价格较低,消费者更愿意花钱买时尚且科技含量高的小件家电产品。

高端厨卫家电消费比例提升

新品多、特价机多、折扣多、套餐多是南京国美本届厨卫家装节家电商品的几大亮点。据了解,在本次商品的采购中,南京国美筹备充足的厨卫、小家电货源,实行新品现款现购,把所有厂家的新品、特价机基本上一网打尽。根据国美方面提供的销售数据显示,如今购买中上价位厨卫、小家电的消费者已占绝大多数。环保、节能、美观、个性化、高档化的厨卫、小家电销售表现异常活跃,已经成为

消费的主流,而厂家生产规模化、品牌集中化、市场区域集中化将成为厨卫市场的发展趋势。

南京国美有关负责人告诉笔者,消费者对厨卫电器的消费习惯逐渐改变,厨卫电器的更新速度快,购买力提高是近两年厨卫电器市场显著的发展态势。随着南京房地产的迅速升温 and 房屋租赁频率的加快,促使厨卫电器的更新速度加快,而高端厨卫电器消费比例的提高也是厨卫电器消费水平提高的证明之一。本次厨卫家装节上,南京国美推出的套餐选择性强,而且套餐的价格比单买便宜20%~30%,可为消费者节省不少费用。