



在空调、冰箱、洗衣机等大型家电产品相继实施能效等级标准之后,今年12月1日《平板电视能效限定值及能效等级》国家标准也将正式实施。这一能效国标的实施标志着平板电视也有了“能效身份证”,对彩电品牌来说,必将带来产品的更新,而对于消费者来说,平板电视能否像空调产品一样纳入政府节能补贴,恐怕更为关键。

□快报记者 王多

## 平板电视,你准备好了吗?

### 彩电业不会出现“恐标症”

在对彩电品牌采访时,让记者意外的是,国产彩电商不约而同地表明了“咱不怕”的态度。海信南京分公司总经理何先进告诉记者,和空调行业不同,能效标准的出台不会给彩电品牌造成“恐慌”,每个品牌都在关注节能并在不断推出节能新品,虽然没有统一标准给产品做界定,但因为能效标准而淘汰的产品不会占太大比例。比如算是新新品牌的清华同方,从进入电视整机领域开始,便坚持走绿色低碳的路线,其“绿色产业链”是对于中国彩电业未来发展方向的探索与实践。在绿色产业链条统领下,清华同方生产绿色产品,引导绿色消费,创造绿色生活方式,从而实现可持续发展之路。事实上,清华同方电视从成立之日起就运用行业先进技术和清华环保方面的研究成果,打造“节能、护眼、环保、无辐射”的绿色视听解决方案,为用户提供了舒适健康的视听享受。去年清华同方电视在业内率先宣布全面实施“绿色液晶”战略,推出了LED、网络、数字、三超

等系列节能产品。“在产品的健康性方面,清华同方电视是一直走在行业的前面。”据企业今年黄金周销售统计数据,以LED电视领衔的清华同方“绿色液晶”销售同比增长超过了200%,更是先后获得了“绿色新品奖”、“2009年度推动中国平板显示产业发展优秀企业”、“自主创新产品”、“LED电视产品突出贡献奖”等众多奖项。短期内,彩电能效标准的出台并不会对市场销售造成冲击,但将会在一定程度上推动市场对于节能彩电的认知度和接受度。

### LED电视九成达一级能效

目前距平板电视能效国标实施还有一个半月,据中国电子商会联合工业和信息化部数字电视标准符合性检测中心组织开展的彩电行业能效等级自查检测结果,在对海信、创维、康佳、长虹、三星、夏普、索尼、松下等主流中外彩电企业的20余款产品进行检测,结果送检平板电视产品全部达到三级能效以上要求,达到一级能效标准的占到70%。此次检测的机型中,LED电视占比六成

以上,主要包括索尼、三星、夏普、创维、康佳、海信等品牌,其中LED电视能达到一级能效水平的产品高达90%。

### 采用补贴政策助节能产品销售

伴随国家“节能惠民工程”的顺利实施,节能家电产品市场需求份额显著提高,低能效家电产品在大中城市消费需求逐渐萎缩。中国电子商会副秘书长陆刃波透露,平板电视是家电产品价值最高的产品之一,在能效标准顺利实施之后,政府相关主管部门将会考虑把平板电视产品同样纳入其中,采用补贴政策以帮助节能产品的推进。

据了解,目前按照节能惠民工程,消费者选购1级、2级能效空调产品最高获补贴250元,平板电视产品也有望获得节能补贴的惠顾,此举将推动节能电视的市场销售,并加大彩电企业对于节能技术的研发和投入力度。按照空调、冰箱等产品的能效标准实施工作惯例,平板电视能效标准实施后,彩电企业在所有终端市场上销售的平板电视将张贴“能效标识”,消费者在购买时对电视的能效水平将一目了然。

## 联想扬天商促 中小企业PC升级觅得良机



每年十月,是PC厂商在销量上的冲刺,因而PC厂商会推出一系列促销活动,以激发中小企业的采购需求。其中在10月8日,联想全面推出的2010扬天商促活动,也成为中小企业的最佳采购时机。

此次扬天商促活动,从10月8日至12月20日,购买扬天商用电脑的消费者,不仅能享受更多优惠和惊喜,还有多种时尚IT用品组合赠送,这一系列举措促使2010年下半年成为中小企业主“PC升级换代”的黄金时机!具体促销细节如下:

第一重礼:购买一台联想扬天商用分体式台式机或扬天S系列商用一体台式机,可获蓝色妖姬摄像头一个或飞利浦四位电源转换器一个(促销方案二选一)。第二重礼:购买三台联想扬天商用分体式台式机或扬天S系列商用一体台式机,可获联想ThinkCentre 8GB优盘一个或摩托罗拉蓝牙耳机一个(促销方案二选一)。第三重礼:购买五台联想扬天商用分体式台式机或扬天S系列商用一体台式机,可获飞利浦数码宝随身移动充电器一个或联想双网待手机一个(促销方案二选一)。

### 扬天一体台式机:引领商务新潮流

为了满足中小企业采购需求,联想新推出扬天S系列商用一体台式机,其包括扬天S700/S750两款产品,均采用顶级商务轿车两侧的锋线设计灵感,纤细轻薄、流线时尚,锐利十足。同时在人性化设计上非常考究,顶部采用创新隐藏式车门提手设计,坚固的铝镁合金支架设计,可按需随意调整视觉角度(8度—45度),还支

持相框式、可升降支架式、悬臂、壁挂等多种置立方式。

### 扬天分体式台式机:为中小企业设计

在联想扬天商用分体式台式机系列里,目前主要有扬天A系列和扬天M系列。其中扬天A系列是专为100人以上的中型企业用户设计的一款产品,它拥有17L和11L两种机箱设计,为用户提供更多选择,而且散热效果非常出色,处理器旁高发热部件的散热效果比上一代产品改进了17.4%,硬盘和内存散热也分别有7.2%和2.3%的改进,给用户带来更舒适健康的办公体验。

扬天M系列是专为100人以下零散型采购的中小企业用户量身打造的一款产品。将Power按键进行了上移——位于机箱45度斜面额角上的新Power键,用户垂手即可接触到,不必再弯腰操作。在前置USB接口设计进行了调整,使USB接口有一个向上的倾角,用户在坐着时就能轻松看到接口,定位更加方便。扬天M系列新品还设计了便于搬运的内陷提手,可以直接拎走机箱,搬运时不必抱着机箱。

为了降低中小企业的管理成本,联想扬天商用电脑还内置了蝶友商网,可实现在线会计、在线进销存、在线客户管理等八大功能,达成企业间的电子商务和企业内部管理系统的无缝衔接;而新东方e企学吧无可帮助企业实现内部培训、员工交流学习、企业公告、员工信息管理的全面托管平台。无论从人性化使用,还是从安全防护、高效管理的方面考虑,联想扬天台式机致力于为用户搭建一个安全、稳定、高效的数字办公平台!

## 名人面对面

## “软”“硬”结合 欲打造一流IT卖场

专访百脑汇南京店总经理陈国龙先生



从街头零散电子商铺到如今的华东第一IT商圈,南京珠江路IT商圈已走过了18个年头。作为南京珠江路上人气极旺的IT卖场百脑汇自2001年正式入驻珠江路后,一路走来

见证了珠江路IT商圈的发展与壮大。面对日益兴起的电子商务的冲击,以及当前日益饱和的IT市场,百脑汇南京店总经理陈国龙先生日前在接受采访时表示:“百脑汇有信心,也有实力成为笑到最后的。”

传统商场作为IT产品的聚集地,在产品的多样性和层次性上仍具有其他零售渠道无法比拟的优势;在多年的发展中,传统商场周边已经形成了成熟的商业环境。只要在最受消费者诟病的商场环境和售后服务上加以改进,相信在很长一段时期内仍将保持相当大的优势。百脑汇较于传统商场,有着明亮宽敞、干净舒适的购物环境。定期举行的主题营销活动也形成了品牌效应。同时,百脑汇以商场管理者的身份切入售后服务领域,积极创新,以其自有商标、自主经

营的“电脑医院”发展出领先业界的经营趋势,如果消费者在售后问题上因为厂商的原因产生矛盾,商场的“电脑医院”将为消费者解决后顾之忧,这些都已成为百脑汇在市场激烈竞争中的利器,同时也树立了良好的商场品牌形象。

百脑汇用诚信经营和真心服务赢得了各地消费者的青睐。陈国龙先生表示,在当前竞争如此白热化的阶段,品牌的发展显得极其重要,百脑汇将对品牌注入更多的创新理念和理念,塑造一个充满活力和科技时尚的IT商场品牌。一个商场,并不仅仅是一个独立的个体,也受到周围环境的影响。因此,要经营好一个商场,就必须对商场生存和发展所依赖的环境进行深入的了解。而这一点,从百脑汇开业之时,就是百脑汇管理工作

中重要的一部分。珠江路存在着竞争,而每个商场都很有自己的特色,但从长期的经营策略来看,应该携手周边的IT商场大力发展,共建珠江路商圈。此外,百脑汇有一个重要的经营观念,就是W4(Win4),即四赢。一、消费者要赢。在百脑汇能够买到性价比高的产品,而且有良好的售后服务。二、商家要赢。消费者愿意购买,商家自然盈利。三、制作商要赢。我们将商场整合为品牌专卖店及形象点,这包括招牌的一致性和装修的整体性,并透过一个框架性的管理为大家创利。最后一个,就是百脑汇要赢。如果消费者、商家、制造商都支持百脑汇的话,对百脑汇来讲,就有存在的价值,就会获得更大的成功。

“我们也需要创新。”陈国龙表

示,百脑汇的自地自建模式,是永续经营最重要的基础。而百脑汇已经发展到所谓的“第五代店”,这些都是经营模式上不断创新的结果。

据悉,最近百脑汇开始发展网站建设,研究网上商城与实体商城的合理结合。“我们希望透过虚实并进的方式,为消费者带来更多的价值。”陈国龙说道。“服务一直都是我们重点关注的问题,短期内会在服务方面加强,‘软件’和‘硬件’方面都有举措。”陈国龙透露,软件方面,百脑汇会加强对商家员工的管理和培训,如“拉客”一类不和谐现象将会彻底在商场内消失。硬件方面,明年预计会进行一个比较大的整改计划,此后将提供更多的服务空间给消费者,如开通会员专区服务等。

快报记者 徐勇

全城热映 火爆南京 热门大片 精彩不停

影视新梦境 精彩转不停

南京有线互动电视 全城热映

从这一刻起,拥有南京有线互动电视,即可开启家庭娱乐新梦境,全新版块“全城热映”,为您网罗众多热门大片、热播电视剧,《唐山大地震》、《叶问前传》、《杜拉拉升职记》……新片看不停,精彩转不停。还等什么?马上拥有南京有线互动电视,即刻走入精彩影视新梦境!

江苏有线网络电视有限公司南京分公司

江苏有线网络电视 96296

WWW.NJCATV.NET