

# 近百官员被曝低价认购房产

## 买卖双方签保密书,北京市住建委介入调查

14日,一则名为《观林园内部开始认购》的帖子出现在网络上,一份329人的内部认购名单被曝光,其中有近百人是政府官员。这条网帖迅速引发网友关注。当晚7点多,这条热帖被删除。

### 网帖:内购者有近百官员

14日下午,天涯、网易、搜狐焦点等网站上,陆续出现一则名为《观林园内部开始认购》的帖子。发帖人称,“海淀的一个楼盘,不到2万,比周边价格好像低了几千块,就被官员们内购了……百姓连个影子都看不到……终于知道房价为什么这么暴涨了,终于知道房子都被谁买去了”。

帖子下方列着内购名单,共329人,其中包括内部认购者的姓名、单位、所要套数、要求等,名单中还有部分内部认购者的联系方式。记者注意到,名单中有近百名购房人是北京市及各级政府的官员,包括住建委、规

委、国税、地税、公安、检察院、房改中心等。

名单中所要套数一项多为一套或两套,但也有四五套的;要求一项为具体户型,平米数在60平方米至150平方米不等。

在名单后面,还附有一份《承诺书》,要求签署人必须是本人,否则视为放弃,购房人需向开发商交纳诚意金以保留意向房屋。第11条写明,“本人对此次意向购买行为负有保密责任,不会向第三方提及、告知。如因本人原因造成本意向购买行为泄密或失败,本人愿承担相应后果及责任,对开发商进行相应的经济赔偿。”

### 房产中介从中获利

观林园小区位于北五环边,清河北岸,属于海淀区东升乡。被曝光组织内部认购的是观林园二期,现为期房,还没有取得预售许可证。据了解,目前,观林

园小区周边楼盘的售价在2.5万元左右。

记者注意到,跟帖中,有一名王姓房屋中介人员自称手头有4套待售的观林园二期房源,并留下联系方式。记者与王某取得联系,对方说,房源是老板弄到的,因为跟开发商是战友关系,“96平两居和130多的三居各两套,可以随便挑,楼层喜欢哪层要哪层,每平米2.3万元。相当于摇了4个号。”王某说,购房者最终跟开发商签购房合同,“我们只收总房款3%的中介费,中介费等你买到房再付。”王某透露,内部认购的价格为1.9万元,必须一次性支付85%的首付款,“因为要的人太多了。”

### 当事人承认内购一事

按照名单中的联系方式,记者与一些内部认购者取得联系,对方均承认内购观林园二期,并知道需缴纳85%的首付款。

随后,记者又以销售人员的身份拨通了名单中一位住建委官员的电话。对方说,他要两套,一套是151平方米的三居,一套是96平方米的二居室,每平米2万元。

据知情人透露,“预售许可证明年才能下来,但房子已经被一些部门内部认购走了”,观林园目前被内部认购的房子共88套,17日、18日两天进行现场选房,价位为每平米1.8万到2.1万不等,“大户型便宜,小户型贵”。

记者在北京市房地产交易管理网上,并未查到观林园二期的预售许可证。

### 市住建委介入调查

首开集团宣传处的张先生表示,不知道内部认购的事。

北京市住房和城乡建设委员会外宣负责人王先生称,他已在网上看到帖子,目前已介入调查。综合

## 最高法院: 审理涉黑案不得“拔高”或“降格”处理

据新华社北京10月15日电(记者杨维汉 许进举)各级人民法院应当严格按照刑法、刑事诉讼法及有关司法解释的规定审理黑恶势力犯罪案件,严格按照法定标准认定黑社会性质组织犯罪,决不允许在案件定性问题上出现人为“拔高”或“降格”处理的现象。

上述规定是最高人民法院15日下发的《关于人民法院深入推进扫黑除恶专项斗争的工作意见》中,对各级法院审理黑恶势力犯罪案件提出的要求。

这个5部分共24条的《意见》还强调,在审判中还要不断强化程序意识,充分保障当事人的合法权益和各项诉讼权利,以维护和体现法律的严肃性与公正性。此外,各级法院在继续保持对黑恶势力犯罪严打高压态势的同时,也要正确区分黑恶势力成员在组织或者组织犯罪中的地位、作用及其主观恶性、人身危险性,做到宽严相济,区别对待。

## 嫦娥二号星载六种有效载荷开机工作

新华社北京10月15日电(记者何宗渝 陈玉明)15日17时10分,嫦娥二号卫星上搭载的除CCD立体相机以外的六种有效载荷已全部开机,在轨测试完成后将陆续开展科学探测。

据卫星有效载荷分系统专家介绍,嫦娥二号卫星上搭载了七种有效载荷,分别是CCD立体相机、激光高度计、γ射线谱仪、X射线谱仪、微波探测仪、太阳高能粒子探测器、太阳风离子探测器。其中,太阳高能粒子探测器、太阳风离子探测器、γ射线谱仪在卫星奔月期间已经开机工作。除CCD相机以外的其他3种载荷在卫星进入工作轨道并转入侧飞状态后陆续开始在轨测试,为今后的科学探测工作做准备。

## 八人编制单位 54人上班70人领薪

日前记者获悉,陕西渭南市临渭区文化局文化市场管理办公室,编制是8个人,在册领工资的人数有近70人。该办一位副主任称,现在上班有54个人,其中一部分人请长假。

据该单位管理的当地多家网吧表示,以前渭南市文化局管理城区十几家大的网吧时,只有年检缴纳几百元的费用。临渭区文化局文化市场管理办公室(当地统称社管办)从2009年6月份开始接手管理后,要求每个网吧每月缴纳1000元的“管理费”,尤其是今年证照年检的时候,每家网吧要缴纳2000元的年检费,全年12000元的“管理费”到位后才给证照。综合

## 环保官员: 发泡餐盒不是绿色产品

近日,北京新闻大厦酒店,一场名为“正确认识和使用一次性发泡塑料餐具”的新闻发布会突然举办。联合举办此次发布会的是产学研合作促进会和中塑协。

“先发言的是中塑协,然后是产学研促进会的一位副会长,两方都说,被禁10年的发泡餐盒是典型的绿色产品,应呼吁为之解禁。”受邀参会的老谢说。

环保总局中环联合认证中心曹磊部长对此称,“目前看,发泡餐盒从制造到废弃回收,再到循环利用,显然还达不到绿色产品的标准。”曹磊说,环保部门有关绿色产品的认证目录根本未收录发泡餐盒。综合

## 世界最大的寿司拼盘

10月15日,工作人员在对世界最大的寿司进行最后拼盘。

当日,经过近10个小时的制作拼装,世界最大的寿司拼盘在上海世博园挪威馆诞生。该寿司拼盘由5814个寿司组成,面积为20.13平方米,打破了原有面积为15.16平方米的寿司拼盘吉尼斯世界纪录。新华社记者 张国俊 摄



# 用高房价控制北京人口膨胀?

## 专家言论一出,立遭网友炮轰

前天,中国房地产学会执行会长、北京房地产学会常务副会长陈贵在新浪乐居撰文表示,高房价、高租金和高生活成本,是控制北京等特大城市人口无序膨胀的唯一生态门槛。此观点一出,立刻遭到多数网友的质疑。

陈贵在文中说,北京想成为国际化水平的都市,必须要有生态门槛。马路上的车子档次不能

太差,人的素质整体水平不能太低,生活起来不能太容易。北京人口激增必须得到有效控制,还要遵循物竞天择、适者生存的道理。所以,像北京、上海等特大城市的房价不能再降了,10万以下的车不能在北京上牌了,外地低收入、低素质和低学历等群体数量不能再增加了。加大一切在京成本是唯一生态门槛。

陈贵的观点一出,立即遭到炮轰,很多网友表示反对。截至18:30,乐居调查结果显示,58.6%的人不同意,38.2%的同意,3.1%的人说不清。其中反对此观点的网友表示,“租金上涨?人家住集装箱行不?人家住桥底下可以吗?人家连房子都不租,高房价能限制谁?”还有人说,“能挤走的只是对生活要求比较高,

但收入又不是很高的那一部分人,可是这部分人是不会让你觉得素质很低的。”而赞同的人说,“理性地想一想,还真没有更好的办法抑制北京的人口膨胀。”

在接受记者采访时陈贵说,北京这样一个城市,想要兼顾富人、穷人、北京人、外地人各类人群的利益,是绝对不可能的。“那么要用怎样的尺子,帮助北京裁剪一件合身的衣服呢?就是物竞天择的生态门槛。”他说,物竞天择听起来冷冰冰,很无情,但也是最公平的。

陈贵直言,目前,政府过多插手商品房市场,市场就会变乱。安居工程和市场是两回事,而且保障房不能放开户籍,否则全国人民都会排队进北京,那时该让谁进,该让谁不进?现在,莫斯科的房价每平米达到30万元人民币,这样看北京的房价并不高。10年后再回过头看,很多人还是会后悔现在没有买房。

陈贵最后强调,在打压房价一边倒的舆论背景下,他只是想说句清醒的话。自己不是在贬低哪一类群体,也不是在为开发商做代言。综合

## 国庆家电市场争夺战谢幕 美的以品质与服务胜出

秋主肃杀之气,在六朝古都南京,国庆期间的家电市场,硬仗一“触”即发,场面十分热闹,瞅准国庆市场的丰厚回报,国内几大知名品牌电器纷纷使出浑身解数,欲分国庆市场“一杯羹”。美的电器秉持“品质为本,服务制胜”的严格要求,精心排兵布阵,终于不负众望,在国庆异常激烈的市场竞争中获得了骄人的成绩与良好的口碑。据市场反馈来的数据,在国庆假期七天内,美的空调、冰箱和洗衣机的同比增长分别达到了40%,60%和220%,增长形势令人鼓舞。其中,尤以变频空调、多门高端冰箱与滚筒洗衣机的增长为著。

“成绩靠品质,口碑靠服务”,南京美的制冷产品销售有限公司总经理何方龙介绍说,“美的产品一向

把消费者的需求当作第一要求,并通过不断的技术革新,以更人性化的设计来提高消费者的舒适度与满意度,在服务方面也尽力做到尽善尽美,使广大消费者没有后顾之忧”。据了解,早在1999年,美的就开始导入六西格玛管理的理念,在2005年则正式引入六西格玛管理模式,从而搭建了完善的六西格玛品质控制系统。此外美的还长期在集团内部举行品质控制成果竞赛,通过专场发布成果的形式,分享了集团内各单位在推行QC(品质控制)方面的宝贵经验,同时也促进外部供应商培育协同改善的质量文化氛围,而这也最终带动了公司在质量管控、成本、生产量、现场管理等方面的管理水平,所产生的直接经济效益及无形效益十分显著。在服务方面,美的成立了

国内家电业最大的顾客服务呼叫中心,并能够提供特殊方言服务,设立了白色家电、小家电产品服务热线,24小时响应消费者服务请求,为消费者提供投诉、咨询及安装服务。特别是在2010年,美的变频空调对所有产品推出“十年整机包修”,美的冰箱针对家电下乡产品推出了“十二年免费包修”计划等,打破了行业服务惯例,树立了行业服务的新标杆。“品质与服务的双重保证,就是美的制胜市场的法宝”,何方龙在总结美的电器国庆七天的战绩时如是说。

回望南京“十一”期间的家电市场,硝烟尚未尽散,但市场格局早已分明,美的电器以其卓越品质与人性化服务,占据市场比较大的份额,既在意料之中,也是实至名归。张辰