

# 家装建材的“寒冬”来了

拉尼娜来了,今年南京将迎来罕见的冷冬。同样感觉到“寒冷”的还有建材商家,2010年的中秋、国庆,建材企业相比去年业绩普遍下滑20%~30%,连劲爆的打折优惠也难吸引到消费者。

## 中秋国庆双双遇冷

“以往的国庆人气都很旺,销售人员会忙得团团转,今年这样的情况少见了。”雅迪斯衣柜南京地区负责人刘小军表示,今年虽然每天都有人来咨询购买,但是和往年火爆的情况相比,无疑淡了很多。记者从各大卖场了解到,部分商家对今年黄金周的评价跟刘小军一样,一位销售瓷砖的工作人员告诉记者,今年黄金周前3天的销售额只有几万元,往年的黄金周半天的销量就

超过这个数,“国庆节早晨没什么消费者,到了下午人才稍微多一点。往年卖场里人气高涨,有的时候店面人太挤,连外面过道里都站满了人,如今这样的场景已经一去不复返了。”

“中秋节三天的销售已经让商家失望了,大家都在等待国庆节的爆发,没想到销售还是不尽如人意。”东方邦太橱柜南京大区总经理丁军表示,商家下半年的销售重点在9月和10月,其中中秋和国庆共10天假期,是很重要的销售节点,去

年中秋和国庆连在一起,有的商家七天下来就有六七百万的销售,今年业绩普遍都下滑20%到30%。

## 过度促销透支消费

读者小王10月份才拿到房子,从9月初开始,他的手机、邮箱就遭到了商家的疯狂“轰炸”,“一会有一个商家短信,价格便宜到不敢想象,邮箱里也每天塞满了各种垃圾信件。国庆七天,我没去看建材家具,出去玩了一趟,反正促销是不会停的。”

今年南京的建材市场经历了一场真正的“恶战”,商家竞争激烈,有的连老本都让出来了,消费者自然货比三家,理性消费。“南京的刚性需求是很大,但是也抵

不过商家的频繁促销,商家促销就跟割韭菜一样,割了一茬又一茬,收割的密度太大,因此国庆期间刚性需求还没有培养出来。9月份各个商家卖场已经把最后一拨‘韭菜’给收割完,留给黄金周的只剩下一些菜苗了。”丁军表示,今年商家促销的密度太多,也是导致国庆黄金周销售不尽如人意的原因。

“虽然市场的整体情况不理想,但是商家不会放弃最后一搏。”刘小军表示,商家不但要加大对产品的促销力度,同时也要加大对产品质量、服务水平,深挖每一个潜在的消费者,后黄金周的战役才刚刚开始。

快报记者 袁阳

## 南京设计师获国际大奖

### 亚太空间设计师年会获奖成果分享会周末举办

10月11日,由亚太空间设计师国际论坛举办的“中国国际空间环境艺术设计大赛”在北京国家会议中心圆满落幕。此次活动作为亚太地区建筑及室内设计领域权威的行业盛会,是亚太地区室内建筑及环境艺术设计最高成就的集中展示,也是中国建筑室内设计历史上规模最大、最具影响力的国际学术交流活动。

据了解,在这样一次设计盛会上,南京的几位设计师获得了很高的荣誉。“DOLONG设计”的掌门人董龙的参赛作品——黑

白流韵经过多方评审脱颖而出,获得住宅空间类的“筑巢金”金奖。龙发装饰FA别墅设计机构荣获了2010年中国最具影响力十大家居设计机构,南京龙发的两位设计师王一川和胡志海所提交的玛斯兰德与依云溪谷、紫金上林苑的户型设计方案分别获得了本届大赛的住宅与陈设设计大奖。

## 活动提醒

与获奖大师对话

10月16日、17日,本次大奖

的两位获得者王一川和胡志海所属工作室龙发装饰FA专家设计工作室,将在南京图书馆学术报告厅举办“对话高品位家居生活”2010首届中国国际空间环境艺术设计大赛获奖成果分享会。届时,两位设计师将与到场的嘉宾分享获奖设计作品,并解析创作亮点。同时,龙发装饰设计团队还将为到场的业主“量身”定制个性化的设计方案。

活动期间,交纳定金的业主可以获赠品牌浴霸一套,签订家装合同的业主更将有机会获赠品



龙发装饰样板房

牌原装进口木门(有几扇送几扇),另外一次性交齐设计费的前20位业主赠大屏幕品牌液晶彩电一台。设计费、管理费等也将推出年度最低优惠。快报记者 王燕



## 迪普打造明管供暖

明天是重阳节,针对已经装修好房子的业主特别是老人居室,迪普推出明管散热器采暖工程,让您度过一个温暖、舒适、安全的冬天。即日起至本月底,迪普针对广大新老客户安装供暖进行了较大力度的优惠活动。

据迪普总经理马万兵介绍,明管供暖是供暖管道安装在室内的明处,主要针对已经装修好的房子,特别是有老人的家庭想安装供暖的一种“补救”形式。明管供暖只能采用散热器形式,对管道走向的要求比较高,施工工艺较好可以让居室增色,装得不好会破坏整个家装效果。明管供暖要兼顾管道走向美观,以及散热片的具体技术参数要求,也不能忽略供暖系统的合理性。据了解,南京迪普是中国供暖行业的著名企业,有着10年的施工经验、完善的管理以及专业的施工队伍,并拥有多年来客户使用后的口碑。迪普公司专门引进了用于明管安装的进口威能锅炉和管道,配以专业用于明管施工的进口电动工具、管道配件等,施工后系统安全、美观、节能。

服务热线:400 181 1828;  
金陵店:68133077; 清凉门:  
86594889; 红星美凯龙  
82266578; 光华门  
84683065; 24小时热线:  
15062221810 余先生



# 零距离决战南京家装界

家装创底价100m<sup>2</sup>只需1.68万元 活动时间仅限:10月16日—17日

零距离装饰首推家装游击队终结战,以一个100平米新房为例,三室一厅一厨一卫一阳台,装修半包价只有1.68万。在南京装饰市场实是微乎其微。所选材料都是南京市场认可极高的品牌,项目包括腻子乳胶漆工程(含墙面固化处理)230平米,腻子

为宁兰滑石粉,高士熟胶粉,宁扬901建筑胶手制而成。乳胶漆采用高档美涂士墙面漆,(580元/19升/桶),瓷砖铺设(含白水泥勾缝)60平米,砌墙5平米,门套共计40米高档防水处理9平米,无门衣柜5平米,阳台地柜2米,高级塑钢扣板吊顶10平米,阴

角线20米,油漆面46平米,木工板为145元/张,金福湘,绿野等优等品,环保为欧洲E0级标准,此报价中还含有移门轨道,吊轮,门吸,铰链等五金,大理石挡水板一块,包水管2根,还包含灯具,洁具,水龙头,五金挂件安装,材料运输费及上下楼,垃圾清

运等费用,在价格方面我们严禁漏项报价,提供的报价的预算与决算误差不得超过1%,工程质量按国标验收,不达标全额理赔。延误工时一天50元罚款,工地十一级质量管理,十二级分项验收,把环保写进合同,工地发现材料品名等级和产名以次充好的奖励

业主2000元一项,零距离装饰价格虽然很低,但仍能够保证提供高标准服务,设计专人审核,全程跟踪服务,施工现场不住人,不烧饭,确保现场文明施工。实实在在为消费者提供优秀家装工程,活动期间送高档乳胶漆,用多少送多少,主材满5000送

500,按比例赠送促销款除外,并双重质保,另承诺免费包送,包补,包退,包上下楼费,切实为业主提供一站到终点省钱放心服务;售后方面二年质保,防水质保5年,终身成本维护等。

## 零距离装饰

网址: <http://www.njzero.com>



资深设计师现场解析  
(请携带户型图现场免费设计)

### 活动地点指示图



目前的南京装饰市场,所谓的装修“套餐”层出不穷,可谓是琳琅满目。行业内之“套餐”其实专门把客户套住,所以才叫“套餐”。而我们零距离装饰公司却打破传统套餐模式,所用材料明码标价(低于整个市场价格,厂家直接供货)可随业主爱好选择,一对一设计师为您解析,为您精心出谋划策,让广大业主省钱、省心、省力!

为感谢广大业主对零距离装饰公司的支持和信任,特此于本月开展免费大赠送活动。

## 参展直通车免费接送:

报名热线: 400-6281810 66034877

活动地址: 中山南路230号安瑞大厦206室

主办: 现代家居、金陵家居

协办: 南京零距离装饰有限公司

新街口店  
中山南路230号安瑞大厦  
电话: 84200330

江宁店  
江宁宏运大道2288号  
电话: 51194804

桥北店  
江北阿尔卡迪亚商业街  
电话: 57726208