

国庆盘点

iPhone4国庆卖断货

水货市场愁销售



iPhone4在9月25日正式登陆中国大陆地区以来,引起了许多果迷的兴趣。其实早在正版iPhone4登陆以前,已经有不少数码市场开始销售水货iPhone4,藉此抢先占领iPhone4的销售市场。不过9月25日联通发售正版iPhone4以来,水货市场明显受到了冲击。这一现象的产生完全颠覆了以前水货手机要比行货手机受欢迎的局面,对此,记者走访了南京水货销售市场。

行货亮相,水货受冲击

作为一款被誉为“神器”的划时代产品,iPhone从1代开始直至现在的4代,每一代的诞生无不凝聚万众目光。尤其是今年发布的4代,以多任务处理、高清晰摄像头而著称的它尚未在大陆发售之际,便已经引起许多果迷的关注。而很多手机销售商更是通过各种渠道获得其他版本的iPhone4,如美版、英版、港版等,不少心急的玩家早已通过水货渠道购置到iPhone4。但是当中国联通携手苏宁在国内首发iPhone4的时候,各销售点前依旧聚集了

前来购买正版行货的玩家。记者向这些买家了解到,对于是购买水货还是行货的问题,不少买家直截了当地认为还是购买行货比较靠谱,“虽然水货出来得比较早,但还是感觉买正版的在质量上有保障。特别是行货iPhone4可以享受联通公司的‘零元’购机计划,价格要比水货划算得多。所以我们等了很久,还是决定来买联通的行货。”在国庆长假期间,来自江苏联通的消息称,全城断货,前往联通营业厅和苏宁门店进行预订的消费者络绎不绝。

行货市场如此火爆,那么水货市场是否有被行货挤压的危险呢?记者对此也走访了南京一些水货市场。在水货市场内,记者看到,来购买iPhone4的人并不多见。而且联通版iPhone4的热销场面让水货市场感到明显的压力,有不少摊位的水货iPhone4降价千元来吸引买家的眼球。目前水货iPhone4的价格已经跌至谷底。iPhone 4港版16G的报价为5280元,比起国庆前的6200元左右的价格,下跌了近1000元,美版32G由原来的7000元跌至5990元左右的价格。有水货iPhone4的销售人员介绍说,这样的降价确实是迫不得已,联通iPhone 4的上市

对水货市场的影响是显而易见的。一位卖家透露道,“生意比较难做,一是联通的行货来了,二是在苹果专卖店里裸机也有销售了,这对我们都是一个不小的打压。在联通版iPhone4没上市之前,我们的港版、美版卖得都很好,也的确是赚到了一些钱,好在手上也没有囤货,都是有客户来订的话我们就跟上面要一台。”

联通推出优惠购机活动,消费者大受裨益

为什么联通版的iPhone4会出现热卖情况?答案很简单,行货iPhone4是由联通公司发售,在质量上有很好保障,相比水货而言,质量上的保障是消费者购机的前提。除此以外,联通iPhone4的合约计划更是吸引了大批消费者前来购买。据悉,按照iPhone4的合约计划,消费者只要一次性付话费5880元就可以得到行货版的iPhone4一部。而且合约计划从最低96元的套餐到最高886元的套餐,一共有9种套餐选择方式让消费者根据收入情况来选择套餐方式。这种套餐计划直接向工薪阶级开放了拥有iPhone4的大门。

快报记者 俞婷

华硕携手上海馆 纪念版手机献礼世博

作为本届世博会的东道主,上海馆在10月8日至12日活动周期间,上海馆特别定制的一款尊贵礼物——“中国2010年上海世博会上海馆纪念版手机”,也将在上海馆活动周期间正式亮相。

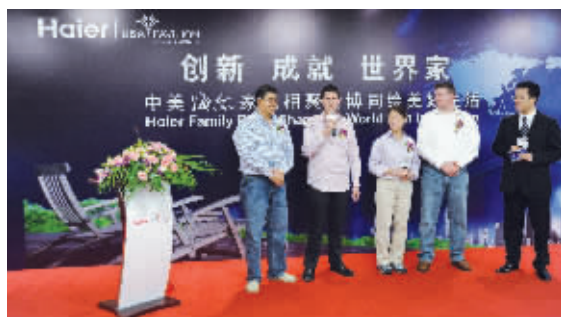
此次限量定制的世博上海馆纪念版手机,操作系统采用WM6.5.3平台,同样具有华硕智能手机的专业智能导航功能,其专业性丝毫不亚于Garmin1455专业导航仪。33秒的GPS卫星快速定位功能让你第一时间开启导航,上万张的3D实景路口导航图和数十万个路口模式图,轻松享受城市自驾乐趣。同时华硕手机创新的LBS服务功能,集成了十

几个兴趣点,即便是外地出游的游客也可能成为“本地通”,通过手机将该地区的生活、美食、娱乐、消费情报了然于胸,去发现你所熟悉却又不熟悉的城市。此外,本次上海馆世博纪念版手机还内嵌许多世博主题内容,比如机身背壳刻字,开机画面和专属手机证书、限量编号等,都为华硕-世博会上海馆纪念版手机的独特性和专属性增添浓墨重彩的一笔。

华硕-世博会上海馆纪念版手机仅向公众发售3000台,用以向更多用户传递上海世博会的“成功、精彩、难忘”。

快报记者 俞婷

世博美国馆海尔日活动启动 中美海尔家庭相聚世博同绘“世界家”



10月10日,世博美国馆“海尔日”活动拉开帷幕,中美海尔家庭相聚世博会美国馆共同拼成一幅“世界家”绚丽图画,欢庆海尔美国11年家电总销量突破4000万台,平均每3分钟诞生一名海尔新用户,共同畅想未来美好生活。

当天活动是由海尔美国与美国馆共同举办的。6月7日,双方在全球微博网站启动“海尔世界家”有奖竞猜活动,优胜者家庭将获得上海世博园观光之旅。该活动引起了中美消费者的浓厚兴趣和热情参与,最终入选的海尔家庭均是使用海尔产品的忠实用户,而来自美国纽约的Pamela Eng女士和Ryan Beltran先生家庭如愿赢得大奖。初次来到中国的他们难掩兴奋之情。他说,“感谢海尔美国提供的这份幸运,让我们全家得以来到上海体验世博会。海尔从10多年前在美国市场默默无闻的品牌做到如今家喻户

晓,其贴近用户需求的创新与过硬的产品质量深受美国消费者喜爱。如同海尔家电带给我们的非凡体验一样,世博会也让我们领略到创新带来的美好生活。”

专程从美国赶来的海尔美国销售副总裁凯文·亚历山大先生用一组数据来印证海尔美国11年的卓越发展。他介绍说,从1999年海尔进军美国市场之后,通过在南加州设立工业园,海尔家电在美国总销量已突破4000万台,平均每3分钟就会增加一名新用户,这些家电产品已经覆盖近三成美国家庭。不仅如此,海尔在美国市场留下了深深的品牌印记:海尔工业园、海尔大厦、海尔路都成为了当地的标志性建筑物;如今,海尔家电成功打入美国前10大主流连锁销售渠道,多款产品进入美国家电畅销榜;海尔服务网络遍布全美地区,海尔已成为越来越多美国消费者喜爱的品牌。

快报记者 王多

百脑汇电竞赛霸 赢千元现金大奖

百脑汇第三届电子竞技节在金秋十月再起风云,数万名“火线勇士”和“阿尔萨斯”们为世博年最值得争夺的电竞王座展开激烈厮杀,百脑汇此次电竞节比赛项目为经典的“穿越火线CF”和“魔兽争霸DOTA”,此次电竞比赛得到了飞利浦、英伟达、天游、腾讯等多家品牌厂商的大力赞助,总奖金超过40万以上,优

胜选手将获得万元高额奖金奖励。本次比赛将覆盖全国18个城市,遍及160所高校,此次活动设置了高额奖金,“穿越火线CF”和“魔兽争霸DOTA”的冠亚季军奖金分别为5000元、3000元、2000元;“电竞宝贝”冠亚季军和人气奖金分别为3000元、2000元、1000元和1000元。

2010年10月初,百脑汇也将

正式发布Web2.0版的全新网站。此次全新登场的“百脑汇在线”(www.Buynow.com.cn)立足于Web2.0的网络流行趋势,将大手笔地一举开通18个频道,内容涵盖了产品资讯、活动资讯、技术应用、商场动态、游戏天地和会员专享等六大方面,以IT爱好者和广大会员用户为核心,打造人分享互动的IT网络园地。

快报记者 徐勇

国内外知名品牌 千元智能机 0元轻松得 联通营业厅、合作营业厅 热销中...

选3G 就选沃

0元购机机型

索尼爱立信W910i	诺基亚N9500	三星I9000	三星S902	三星S902	三星S902	三星S902	三星S902
中兴A880	中兴A880	中兴A880	中兴A880	中兴A880	中兴A880	中兴A880	中兴A880

惊喜1 预存话费“0”元得手机
惊喜2 11月-12月看手机电视送1G上网流量
惊喜3 玩微博等手机应用得3G手机大奖

客服热线 10010 充值专线 10011
官方网站: www.10010.com 4006188888
11月1日起: www.10010.com
增值服务: www.10010.com