

# 再出发

11th 1999~2010  
周年报庆特刊  
微名词 快团·我能

T16

2010年10月12日 星期二

编辑:陈婕  
美编:侯婕 组版:杨建梅

今天,你“我能”了吗?今天,你“快团”了吗?

这一年,快报不仅新闻做得火,网络也办得多姿多彩。

早在半年前,快报在南京媒体中就率先打出了网络服务牌,推出了生活服务平台我能网和为网民“秒杀”省钱的快团网。短短时间里,两个网站都集聚了众多的人气,共收获了约10万名会员。

我能网随着正式上线,服务也将更全面更成熟;快团网也在不停升级中,开通新玩法、推出新理念,越来越受网民追捧。不但网站耳熟能详,其品牌已成了网络服务和网络团购极具公信力的代名词。

正所谓:网民找帮手,非“我能”莫属!网民买东西,非“快团”不去!



我能网“爆能仔”

## 快团成长笔记

5月11日,南京站上线;首日,200支唇蜜一抢而光。

5月13日,增加快团返利,邮件订阅,账户余额充值功能,方便支付。

7月9日,苏州站、无锡站开通。

7月22日,0元秒杀爱儿时代头等舱体验券600份全部抢光。

7月30日,快团服务全面升级,增加网银支付功能。

9月2日,0元悦购母婴馆母婴组合套餐,再创纪录:3000份5小时抢光。

9月22日,开通幸运九宫格游戏,只要点击,就能保证每天100%中奖率。

10月11日,开通宁波、合肥、徐州、淮安、盐城、南通、扬州、镇江8个站点。

# 报庆之日“我能网”正式上线

## 在线支付功能同时公测,诚邀商户友好体验

### 试运行期间收获4万余会员

自2010年4月8日以来,我能网已经试运行了半年时间,在这半年里,注册会员数已突破4万余人。随着我能网的正式上线,众多生活类服务品牌栏目也逐渐成长为颇具社会影响力和网络人气的品牌。服务更加完善的我能网正式上线后将比试运行时更强大,同时蕴藏更大的能量。

### @现代快报

#### 我能:集社区与在线交易功能于一体

在能人坐席里,你既可以与网友互动交流,也可以发布你的商品或服务,实现在线交易。通过问答、博文,在线留言3大功能可以使网友在能人坐席中与你充分互动,让网友及时了解你的动态。在线交易是能人坐席另一大主要功能,商家可以在坐席中发布服务与产品,网友如想购买可以直接在该商家的坐席里下订单。

#### 谁能:发布实用供求信息

“谁能”版块是各种生活服务类信息的集散地,在这里

转发 | 收藏 | 评论

**张雷:**感谢我能网创富工作室,真是“创业领路人,致富好帮手”。  
**VIVIAN唐:**试用产品终于被我抢到了,我战胜了好多网友,真不容易。  
**深蓝色的天空:**国庆节加班,出去吃个饭等了1个多小时,以后我就认准美食快送了。

你可以找到招聘求职等各种实用信息,也可以发帖寻找能人为你解忧。

#### 我能网在线交易上线公测,特邀商家友好体验

我能网正式上线同时,在线交易也正式开始上线公测,网友通过我能网能人坐席就能轻松地买和卖。

我能网在线交易公测期间,面向全社会邀请各类商户友好体验。公测期间,我能网还将为参加友好体验的商户组织试用、团购等各类推广活动。欢迎各类商户来电咨询——24小时热线:96060;办公电话:84783474;编辑电话:18602550340。



## 品牌服务逐个看

### 创富工作室:致富高手

创富工作室是我能网最具社会影响力的栏目之一,旨在为项目持有人、投资者,以及经营人才提供全方位对接服务。截至目前,我能网创富工作室已经成功举办17期创富见面会,共吸引了省内外将近200个优质项目,共3000名左右的投资者前来参加,其中90%的项目找到了合适的投资者。

### 美食外送:美味快捷

美食外送栏目5月7日正式上线,主要为网友提供午餐、下午茶、晚餐、零食等外送服务,其中青海老酸奶一度在南京卖到脱销。网友可登录我能网(www.wonengw.com)查看菜品、下午茶及零食,并拨打96060订餐。

### 360°妈咪宝贝:育儿无忧

亲子教育为您提供从怀孕开始的360°服务。它包含“孕妈无忧俱乐部”和“家长无忧

圈”两个版块。迄今为止,俱乐部已成功举办6场孕妈知识系列讲座,几乎场场爆满。“家长无忧圈”也异常活跃,已有1473个家庭参与活动。

### 我能试用:市场推广首选

我能网试用平台9月29日一上线就受到网友热捧。首期提供了6种试用商品,有试读、试听和试吃产品。短短十多天,304个试用名额吸引了近千名网友报名。“我能试用”在受到网友热捧的同时,也受到商家的青睐。

### 便民服务:万能管家

在南京市民中享有盛誉的快报便民服务网是全省最早成立的便民服务机构,也是我能网的基础。便民服务包括家电维修、家政服务、办公设备维修、特色服务等4大类100多个项目,即日起至10月31日期间我们将开展特惠月活动,预约热线:96060。 撰稿 袁卓华

# 快团“秒杀”玩的就是心跳!

### 快团,诞生于高空的灵感

快团诞生于几万英尺的高空,来自于1000公里外的灵感。当4月28日飞机从首都机场起飞时,现代快报副总编辑戴玉松也没想到自己会因为一篇报道就在之后短短10天内造了“快团”。一篇关于Groupon的报道引起了他的注意,一次关于“秒杀”的内部讨论,让一场连续8天的战役打响。“每日一品,优惠秒杀!”这八字方针,快团,成为了第一家杀入“百团大战”的传统媒体,在美国、拉手、糯米的激烈竞争中杀出了属于自己的一片天。

### @现代快报

自2010年5月11日上线至今,5个月,6万人注册,84348个团购订单,43205人邮件订阅,快团为用户节省了共计1952万元人民币。10月11日,随着宁波、合肥、徐州、淮安、盐城、南通、扬州、镇江8个站点的开通,飞速成长的快团,站点总数已达11个。

放眼全国,是百家争鸣,而在南京,快团却是一枝独秀。目前已成为南京第一团购网。戴玉松认为,团购网站赢得用户的关键在于服务,而良好的信誉及口碑则是快团飞速成长的原因,“快团是新华社旗下现代快报

所办,它代表着现代快报的品牌与公信力,保证服务品质是我们开展团购活动时的首位要求。我们坚持用信誉赢得用户。”

目前快团在南京已进入了良性发展的轨道,快团的运营总监黄进先生告诉记者,快团现如今已启动了覆盖全省,遍布华东的全面计划,“我们已经面向各地招兵买马,广纳贤才,最先启动的苏州和无锡站现在都上了轨道,下一步是将刚刚上线的常州、合肥、宿迁、淮安等8个新站迅速在当地打开局面。”

撰稿 王梦雅 宋蓉蓉



## 微直播:我真的没有不仗义



快团编辑 林川森

好友问我:“快团秒杀有没有内部价?”答:“没有,我们自己每天还要抢呢。”友大怒:“骗人,真不仗义!”我很是



快团业务 刘鑫雯

每天总是要使出浑身解数,让商家做出最大的让利。每当看到商家纠结痛苦的表情,我只有默默念叨,实在抱歉,让你

委屈,产品都把利润让给用户了,真没有更便宜的价格。这就是我,一个快团成员心中的苦闷与无奈!

们“割肉”了!但是看到订购数字噌噌上涨,100……500……1000……我心里就美得那个开花啊!

转发 | 收藏 | 评论

**枫叶飘零:**昨晚去吃了团的小园的套餐,感觉真的很不错嘛,很实惠,分量也很多,环境也很好,两个人吃到撑,这么好的套餐,赞一个!  
**TomnyHK:**快团的产品真的是小价钱大实惠!

