

展望第二个十年

宏图三胞携手现代快报欲再树新旗帜

作为最直接的展示平台、国内最大、最专业的IT连锁品牌——宏图三胞从2000年11月份诞生之日起,就不断秉承着创新永恒的理念,首先将连锁经营、终端直销和标准化服务管理提炼并融合,创立了一个适合中国IT消费市场的“WDM”——大规模、标准化连锁直销模式,目前的宏图三胞已华丽跃升为中国IT领域的“超级专业航母”!



现代快报创刊于1999年10月,至今已有11年,在诞生时间上,现代快报虽比宏图三胞整整早一年,但在各自事业的征程上,两家就像一对亲兄弟一样相互携手、共同奋进,在各自领域中,使影响力从南京迈至江苏,进而走向了全国。

在市场竞争越发激烈的今天,合作伙伴的重要性不言而喻,特别是创业之初。宏图三胞与现代快报虽然不属同一个行业,但在各自事业的发展征程中,双方早就互相看中了对方所具有的成功潜质。

“方向比努力重要,选准了一个好的合作伙伴,就等于选了一个正确的方向。”谈及宏图三胞与现代快报携手共进的历程之时,宏图三胞相关高层表示,现代快报作为中国报业的一匹黑马,从诞生之初,就受到了宏图三胞领导们的高度重视,而在宏图三胞每一个创新力量诞生的同时,都会有现代快报作为“喉舌先锋”给出最及时、最全面、最客观且不乏深刻甚至彰显精彩的新闻报道。古语有云:“善于借力用力,才能将自身实力发挥到极致。”正是因为拥有这种审时

度势善于借助巧力的动因,双方才能不断地创造出新的奇迹,一路走来,并让最广大的消费者和最广大的读者所接纳。

从2001年2月,依托“WDM”模式的宏图三胞,才在南京珠江路开设了第一家IT专业零售卖场,随后连锁全国的步伐真是“一发而不可收”;2005年,宏图三胞在上海、江苏、安徽等区域拥有超过80家的连锁店面,总营业面积也突破16万平方米,员工4000人,建立了从采购、零售、行业销售、仓储、配送、安装、维修、保养、生产于一体的营销服务体系;目前,宏图三胞连锁店面已覆盖全国8大省、市,拥有近200家专业IT连锁门店,名副其实地成为了“中国IT零售商第一强”,跻身“中国十大消费电子零售商”。

与宏图三胞“红”遍全国的版图相应,现代快报这位“大哥”同样凭借着“1毛钱”竞争、现场采访伊拉克战争、“5·12”汶川地震灾难报道、反“藏独”等诸多丰富的创新性实践,缔造出了巨大的成就,目前已经成为江苏地区有绝对影响力的报纸之一,并且跻身世界报业百强之列。“特别需要说明的是,宏图

三胞在每一阶段的重点发展,都离不开现代快报的强力支持。

站在新的历史起点上,时代赋予了各自更加深远的责任与使命。回顾各自的创新史,宏图三胞正以自主创新的“WDM”管理为内核,以连锁店、物流配送、红色快车、网上销售、10106699全国客户服务中心等专业手段为支撑,形成了跨地域的IT及消费类电子产品的专业经营网络和服务体系,并以商业诚信形成了“买电脑到宏图三胞”的市场影响;同样,现代快报正是以敢于说真话、办实事、树正气的实践理念,才不断地创造出了一个又一个新闻报道以及发行等方面的传奇。

“报纸在现代经济生活中所发挥的作用,可以在现代快报得到最完美的体现。即服务于百姓、服务于市场、服务于经济。”可以说,在“创新”上的不谋而合,奠定了双方合作的基础,多年来两家增值共赢的局面都是源于创新,而在未来,相信彼此的创新精神将会得到进一步的传承与发扬,展望下一个十年,相信两家都会变得更加精彩与完美。

快报记者 徐勇

4007001111帅康热线 成就17年厨电福音

2009年6月,帅康以55.38亿元的品牌价值蝉联“中国500最具价值品牌”厨卫行业冠军。颁奖会上,耶鲁大学管理学院教授莱维·多尔说:“在过去的17年,世界已认识到中国因为制造了许多世界级生产质量的产品而闻名,从青岛啤酒,到浙江帅康,这些本土品牌已经赢得全球消费者的信任。”

以“服务无限,真情无限”为理念的帅康一直在品质服务上狠下苦功,因为帅康始终认为,每一台帅康电器的销售仅仅是为客户服务的开始。

帅康4007001111全国统一服务热线对所有固定电话、手机和小灵通用户开放,百名座席代表一呼必应,海量接入电话信息,回访

3000多万新老用户,真正做到24小时不间断的服务承诺。新建成的CRM客户管理平台,方便快捷,轻松实现安装、维修、送货、投诉、咨询、建议以及派工、回访等消费者信息的自动归档。无论是消费者从卖场购入产品开始,还是帅康老用户拨打400电话,帅康都能在最短60秒内,将服务指令下达至全国400多个服务网点,电脑自动生成派工单,即刻实现一对一上门服务,从而大大提高服务质量和效率,使消费者利益最大化。业内人士表示,帅康新的售后服务管理体系,填补了国内厨卫行业服务信息化建设空白,势必促进我国厨卫行业服务信息化建设整体水平的提升。

售出数万台 长虹3D电视国庆卖断货

国庆长假结束,彩电市场的战绩也随之出炉。长虹3D欧宝丽电视国庆7天时间售出3万多台,一举成为本次黄金周3D电视单品销售冠军。据悉,北京、上海、重庆、福州、昆明等城市普遍出现断货现象。中秋前后长虹3D电视销量就已突破万台,经过国庆七天的鏖战,全国各地再度出现抢购狂潮。长虹3D电视销量为39508台,增长率高达300%,国庆7天平板电视销售总额超出整个9月份,创历史新高,给国庆黄金周画上了完美句号。

长虹3D欧宝丽卖断货

据长虹相关工作人员透露:全国4750家门店零售监视数据显示:国庆期间,长虹旗下50英寸、55英寸、58英寸、63英寸3D电视单品日销售量均超过1000台/天,最高峰的时候一天要售出5000台3D

电视。在一家家电卖场,50英寸长虹3D电视2天前就已断货。

长虹3D电视受追捧

长虹作为行业公认的3D影像专家,通过成立3D(立体)影像研究中心,加快自主创新,成功掌握3D核心技术,曾多次获得“3D行业贡献奖”、“中国3D领军大奖”、“绿色创新奖”、“3DTV创新大奖”、“节能之星”等荣誉,一直以来都是以可靠品质和领先技术获得了大家的普遍信赖。

高效运转、力保货源

目前,长虹针对极个别区域的断货现象也实行了预售政策,在延续国庆中秋促销优惠的基础上,额外赠送3D片源、3D眼镜、摄像头等装备,以弥补消费者国庆假期未能尽情享受的遗憾。

Sacon 帅康 精致生活 源自细节

帅康电器祝贺
《现代快报》创刊11周年

用友软件股份有限公司南京分公司

幸福企业 | 用友企业绩效管理软件

现代快报创刊

11周年

UFIDA 用友