



新能源汽车 引领低碳环保城市生活



10月4日,在联合国气候谈判会议上,科技部发布《中国2010发展中的清洁能源科技》报告。报告提出,今年底我国将在公共交通领域推广应用2万辆新能源汽车。

这份报告指出,中国政府已将新能源汽车作为战略新兴产业之一大力发展。2009年,首批13个“十城千辆”工程示范城市,在公交、出租、公务、环卫和邮政等公共服务领域率先推广使用新能源汽车。截至2009年底,全国示范推广各类新能源汽车近5000辆,有70多款新产品投入市场。

示范工程有力地带动了民间资本对动力电池、驱动电机的投入,到2011年,可形成15万辆整车和关键零部件生产能力。这份报告还明确指出,到2010年底,中国“十城千辆”示范工程将在公共交通领域推广应用2万辆以上国产新能源汽车,带动市场应用15万辆以上。2015年,中国新能源汽车保有量将发展到100万辆以上,2020年,新能源汽车市场规模将达到千万辆级,实现中国汽车工业的技术战略转型。

此外,科技部副部长张来武还透露,近年来我国积极培育战略性新兴产业的生长点,对很多新兴产业及绿色企业进行政策补贴,到目前为止,仅在新能源汽车上就实施财政补贴9.7亿元。截至目前,我国节能和新能源汽车已经形成了“三纵三横”的矩阵式产业化研究布局,即混合动力、纯电动、燃料电池汽车,以及动力系统和动力电池、蓄动电机、电池控制系统为核心的技术。

10月2日在杭州开幕的2010杭州新能源汽车展销会,是全国首次新能源汽车展销会。国内电动汽车的先行者方向、众泰、吉奥、奇瑞、比亚迪等车企纷纷亮相,参展的16家单位共推出了42款新能源汽车车型,其中5种纯电动车型接受现场销售和订购。新能源汽车的使用,将引领低碳和环保的生活方式,在丰富城市生活的同时,也能为环保作出一份有力的贡献。快豹



全功能汽车 领衔未来家轿新时代

在中国家庭以拥有汽车为荣的时代,三厢车一贯被看成车中贵族,消费者认为它不但是代步工具,而且可兼顾全家,符合家轿的传统概念。然而,随着轿车进入家庭的普及,消费者越来越把实用、全能变成购车者的重点。

这一转变的原因在于,中国家庭目前还普遍只能供养一辆车,一车身兼数职便成为一种迫切而实际的需求,而主打这个概念的“全能家轿”相比传统的三厢轿车和两厢车,拥有更大的车内空间和更灵活的空间组合,渐渐受到消费者的认可。比如以海马为代表的汽车厂商便推出了新一代普力马,不但有5座、7座可供选择,而且其排量符合国家购置税优惠政策,非常适合普通家庭用户使用,市场表现也不俗。

从全能家轿良好的市场表现反观车辆本身,在销售口号都主打优良的动力和安全性的前提下,“全能”必将成为家庭轿车需求的关键和厂商争夺的新卖点。因此不管是三厢还是两厢,如果不具备“全”这个卖点,同样无法进入在这个需求下产生的新一轮销售游戏规则。这一趋势,从当下风靡中高端市场的都市SUV的可观销量便可窥见一斑。但对

于大众家轿用车来说,SUV的高售价和高油耗让大多数家庭望而却步,所以,全能家轿将成为满足当下市场需求的新贵。

海马汽车于2009年底针对普力马车型进行了垂直换代,推出了新一代普力马,以Cross为设计思想,实现了轿车、MPV、SUV在产品形态、功能和用途的融合,不仅继承了普力马“五座+两座 工作+生活”品牌理念的精髓,更在轿车基础上实现全面进化。凭借超大的空间和灵活多变的空间组合,将第三排座椅放倒后更能形成超大的后备箱空间,成为家庭用车的多面手。

从市场不同凡响的表现可以看出,普力马在迎合国人需求方面相当到位。因为对于一款车来说,既要继承传统家轿在舒适性、操控性、经济性和价格等方面的优势,又要突破传统轿车在车内空间尺寸、整车通过性以及使用功能的局限性,从而满足消费者商用和家用的双重需求,着实不易。突破界限、用途无疆界是否会成为未来家轿用车需求真正的归宿目前尚不能定论,但在海马看来,传统的市场已经发生变化,只有把握当下需求、引领市场发展,才更加明智、更加务实。

庆祝现代快报创刊十一周年

海马汽车

蓝色扳手 BLUE WRENCH

工作+生活 全能好帮手

普力马1.6L CVT 超值上市

“对于我来说,车是生活,也是工作的好帮手。普力马1.6L CVT,空间大,油耗低,动力足,操控好,真的很适合我。它让我在工作和生活之间,游刃有余。”

普力马1.6L CVT 超值上市

5年10万公里动力保障!

普力马1.6L CVT 超值上市

普力马1.6L CVT 超值上市

普力马1.6L CVT 超值上市

祝贺现代快报创刊11周年

2010.10.15-2010.10.17

主办方“五重大礼”

车商年关“让利”

“惠满”全城

让您快乐购车 满载而归

奥体城市汽车品鉴销售会

时间: 2010年10月15日-10月17日

地点: 南京奥体中心西便门

地铁1号线奥体中心站2号出口

工行现场办理分期付款业务 买车就上利 刷卡送好礼

“长颈鹿美语杯”爆能亲子小车模才艺大赛

10月16日复赛现场火热进行中...

主办单位: ICBC 中国工商银行 现代快报

支持单位: WAY 卫周刊 太平洋汽车网 GIANT 捷安特 秀客造型 GIRAFFE 长颈鹿美语 统一企业

承办单位: 春之源美容美体连锁机构 宝贝天使专业儿童摄影·国际连锁机构

承办单位: CREDIT 南京凯莱特广告有限公司 垂询热线: 025-87790467

淮安雨田海达	0517-84980528	常熟万事达	0512-52305666	太仓丰达	0512-53285586
南京雨田海达	025-52433399	连云港众全	0518-85912222	扬州南源	0514-87965100
南通文峰安达	0513-85228299	常州恒通	0519-88236888	宜兴嘉盛	0510-80702288
泰州文峰海达	0523-86999666	昆山海圣	0512-57061118	江阴华夏	0510-81608666
无锡东方海达	0510-82109555	南京龙汇	025-85436669	宿迁顺达	0527-88107899
徐州润东浩华	0516-83207666	苏州海顺	0512-66908388		

【以二律免不分先后】