

面对面装饰全国分布图

—— 已进驻
—— 即将进驻

十月为城

——11城18店,面对面装饰6周年特别策划

11城,18店,每一城都风生水起,每一店都蒸蒸日上,这对于一个成立仅6年的企业来说并非易事。然而,面对面装饰做到了,而且做得很好。

6周年庆典,大多数企业都会选择宣扬自己,可面对面装饰却选择在这个特别的10月,为面对面所在的城市、为它所在的行业、为它面对的消费者做些什么。十月为城,由此而来。正如《十月围城》中那些保护孙文的能人志士们所承担着的艰巨的使命,为“十月为城”奔波着的面对面工作人员也都肩负着重大的社会责任。

自2003年在南京正式成立,面对面装饰工程公司就一直以“做负责

的企业,担起社会的责任”作为公司的座右铭。正是在这种理念的坚持下,面对面从一个20多人的小公司发展到现在在武汉、重庆、成都等设立了10多个分公司的集团性家居企业。

2006年,面对面装饰为传承中国传统文化精髓,倡导优雅写意的人生环境,倾力打造茶文化概念,建立了“面对面装饰主题茶馆”,让客户在悠闲品味香茗的同时,完成设计、购材一步到位的轻松家装,同时建立了6000平米大型主材销售基地,创新颠覆传统的家装模式。

2008年,为了让消费者在短时间内迅速了解家装中的基本常识,熟悉家装过程的操作步骤,明

白家装中暗藏着的“潜规则”的真相,走出装修误区,面对面装饰成立了“面对面装饰·南京家庭装修大学实训基地”,定期举办家装课堂,邀请业内权威实战专家为消费者答疑解惑,建立南京唯一一家家装全套工艺剖析室和材料体验区,不仅让客户了解家装中的整个流程,还可以亲自动手体验材料性能,真正做到明明白白装修。

2009年开始,面对面装饰开始大步拓展,在重庆、武汉、成都设立分公司,并进一步整合资源,在南京建立全新的家居体验馆,以消费者需求为核心,以规模化的品牌优势继续降低成本,为消费者提供更

加实惠的完整家居解决方案。2010年年初,面对面装饰又提出了全新的3C家装的新理念,并于4月开设了精艺馆和师傅·家,随后又在网上开辟了网络社区店、空中设计室、在线图纸库等,让服务更加人性化。

金九银十,面对略显低迷的家装市场,面对面装饰整合品牌材料资源,将设计师“回扣”、材料商“返点”等一系列家装潜规则全部摒弃,并将这些额外费用统统返还给消费者,前所未有的震撼推出工程款5折优惠。相信面对面装饰如此大手笔的“十月为城”,也一定会像《十月围城》那般,以10多项提名领跑市场。 快报记者 王燕

精彩预告

第一幕:服务篇
家装新主张
轻松随E行
B66、67

第二幕:质量篇
产品即人品
品质是生命
B68、69



十月为城

乐享生活

实惠家装推荐会

报名电话: 83605974

10月16日-17日 南京规划建设展览馆

特别感谢:

