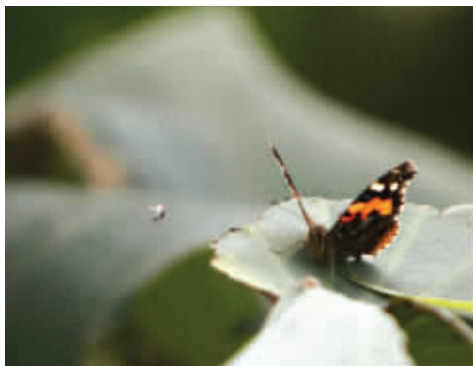


我遛的,你见过没?



搬不动,干脆就遛着走。摄于珠江路 (作者冷先生获30元话费)



总有这么一天

小飞虫:
长大后我就成了你?10月9日
摄于玄武湖
(作者获30元话费)



别吵醒他们

太累了,夫妻双双把路睡。
10月11日摄于玄武门
(作者获30元话费)



美了美了美了

人靠衣装,树靠化妆。十一期间
摄于深圳 (作者王平获30元话费)



“驴友”

背着一大堆东西跟着主人走南
闯北,很累也很快乐。摄于紫金山
(作者李先生获30元话费)



9分60秒?

9分60秒跟10分钟有区别吗?当
然有!凑字数嘛!摄于花果山
(作者王为贺获30元话费)

有啥好照片 发给快报瞅瞅
有啥好想法 说给快报听听
支持原创图片,谢绝一稿多投

互动方式

投稿请注明拍摄时间、地点、作者姓名及手机号码

- 移动用户发送短信或彩信到 1065830096060
- 电信用户发送短信到 10659396060
- 联通用户发送短信到 1065596060
- 你也可以直接投稿到信箱 dajiaxiu@126.com

悠园装饰采用高科技,让您装修更放心!

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
Φ16水管	7.80	8.20	17.50	m	33.50
Φ20水管	8.80	7.50	20.20	m	36.50
扁扁	28.00		5.00	只	33.00
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	1.90	1.20	6.90	m	10.00
BV2.5m ² 线	2.50	2.10	9.92	m	13.50
BV4.0m ² 线	5.00	3.00	10.00	m	18.00
BV6.0m ² 线	8.50	8.00	13.50	m	28.00
网络、电话线	2.00	1.20	6.80	m	10.00
有线电视线	2.20	2.60	7.00	m	12.00
扣板吊顶、橱房吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.00	5.00	25.00	m ²	78.00
橱房吊柜	102.00	10.00	60.00	m	192.00
橱房地柜	323.00	25.00	100.00	m	448.00
人造石台面	195.00	5.00	30.00	m	230.00
泥瓦工系列					
有缝砖	8.00	2.00	20.00	m ²	29.00
无缝砖	8.00	2.00	22.00	m ²	32.00
500x500以上	8.00	6.00	22.00	m ²	36.00
门套系列					
工艺平开门(后期制作)	185.00	15.00	60.00	扇	260.00
工艺凸开门(后期制作)	205.00	15.00	60.00	扇	280.00
实木平开门(现场制作)	445.00	15.00	120.00	扇	580.00
门套系列					
进户平门套	20.00	3.00	28.00	m	48.00
棕漆门套	32.20	5.00	28.00	m	65.20
枫漆门套	46.80	8.00	23.00	m	78.80
欧式平门套	31.00	5.00	31.00	m	67.00
欧式门套	48.80	8.00	23.00	m	79.80
石膏板吊顶					
木龙骨石膏板	15.00	8.00	30.00	m ²	53.00
木龙骨灯槽吊顶	28.00	12.00	40.00	m ²	80.00
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
木工板衣柜	78.00	2.00	30.00	m ²	110.00
首层衣柜	61.00	1.50	30.00	m ²	92.50
东北水柏木衣柜	110.00	15.00	30.00	m ²	155.00
油漆系列					
清水漆(平扫)	11.00	3.00	25.00	m ²	39.00
清水漆(机喷)	15.80	4.50	30.00	m ²	50.30
混水漆(机喷)	20.00	6.50	30.00	m ²	56.50
乳胶漆(机喷)	25.00	6.00	35.00	m ²	66.00
乳胶漆系列					
多乐士超易洗底漆	2.80	3.00	8.50	m ²	14.30
多乐士超易洗面漆	5.50	1.00	2.50	m ²	9.00
多乐士精美五合一底漆	4.00	3.00	10.00	m ²	17.00
多乐士五合一面漆	8.50	1.00	3.00	m ²	12.50
3A漆	3.80	2.00	9.00	m ²	14.80
立邦美得利	3.00	3.00	9.00	m ²	15.00

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台,整个房地产市场涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响,很多楼盘搞促销打折让利,可是老百姓并不买账,因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响,不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭,还有些装饰公司为了抢占市场,搞展会打折让利招揽客户,也有装饰公司是利用品牌来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报的很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣,这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

