

黄金周,230万游客龙城览胜

春秋淹城、中华恐龙园、天宁宝塔、天目湖等景区均创接待量新纪录

黄金周期间,常州各大景区景点纷纷推出丰富有趣的活动以及大力度的优惠措施,加上连续多日晴好天气的助阵,使得常州的景区景点、旅行社、饭店、酒店等旅游各个环节都出现了井喷的现象。景区景点接待人数接连创下新高,旅行社地接和出游双双攀升,自驾游、乡村游魅力不减。

昨天,记者从常州市旅游局获悉,今年“十一”黄金周期间,常州市共接待境内外游客230.17万人次,同比增长23.22%,实现旅游总收入28.03亿元,同比增长30.62%。尽管游客接待量大幅提升,但常州市假日旅游市场依然安全有序。

春秋淹城 接待游客47.1万人次

黄金周期间,春秋淹城旅游区一直处在人流密集的状态中,春秋乐园火爆的人气更是带动了整个旅游区的红火。节日期间,旅游区内无论是传统商街,还是在各景点园区,到处都洋溢着节日喜庆的气氛。国庆7天,淹城全旅游区累计接待各地游客47.1万人次,营收2322万元,创下了春秋乐园开园以来全旅游区游客接待总量和营收总额的新高。

国庆期间,园区精心推出了“十月淹城 舞动春秋”主题活动,分别为来自各地的游客准备了“舞动春秋,我心飞翔”,特意邀请了东方卫视中国达人秀街舞表演团队,他们用舞姿、歌声、表情和力量为游客带来了一场精彩绝伦的表演。“竹筏漂流,欢乐开航”这项新开设的竹筏漂流水上游淹城项目,在国庆期间得到了广大游客超乎想象的欢迎。

淹城动物世界国庆期间共接待游客7万人,同期相比增加了133%。其中,自己开车看动物的游客占65%,森林大马戏是除自驾游之外最受欢迎的项目。据介绍,与以往不同的是,今年来自常州周边地区的游客量大大超过了常州本地游客量,来自无锡的游客量最多,超出常州游客量的20.38%。

中华恐龙园 人数营收均创新高

据了解,今年国庆长假期间,中华恐龙园共接待各地游客23.75万人次,同比增长了104.04%,门票收入2656万元,同比增长了96.01%。虽然恐龙园今年新增了二期库克苏克大峡谷区域,容客能力剧增,但是平均每天3万多、高峰时候5万多的游客量让恐龙园各景点显得较为拥挤,但是长假期间,恐龙园内的游览秩序却是相当不错,没有发生一例有效投诉。

节日期间,中华恐龙园售票和开园时间均提前半小时,闭园时间从原来的下午5点延长至6点半,部分人气高涨的项目为满足游客的体验需求甚至延时至7点半。在园区较受欢迎的各大游乐项目,尤其是“十一”新开的大型3D情景式过山车翼龙穿梭的等候区,恐龙园专门安排员工为游客服务,主动告知游客游玩项目需要的等候时间。

除了固定的演出项目,节日期间恐龙园还增加了很多场演出,尤其是户外的广场秀,让更多的游客在休息或等候过程中也可以感受快乐;园区还增设了2个单车、电动车的租赁点,让游客就近租车还车,不用像以前只能在大门口处进行车辆的租借。

据介绍,中华恐龙园大门原有八道入口,一直以来遇黄金周等旅游高峰期都是按照6:2或者5:3的方式分配散客、团队的入园通道,在游客入园高峰时段,大门口经常会出现拥堵,尤其是旅行社团队大量到达时,争道抢行,占用散客通道等情况时有发生。为了应对“十一”的游客高峰,中华恐龙园日夜赶工,完成了

南大门大型停车场的建设和南大门团队出入口的改造,增设了6道团队出入口,原来的西大门全部开放给散客入园,这样一来,不但增加了6道入口,而且团队散客实行了西南分流,入园时不但秩序良好而且速度也快了一倍不止。

天宁宝塔 古运河水上游同样爆棚

国庆七天,天宁宝塔共接待各地游客一万余人次,门票收入27万元,古运河水上游共接待游客2500人次,营收5万,与去年同期相比,增长60%。

国庆长假期间,古运河水上游主推“坐画舫·品香茗·尽享乐活人生”茶舫休闲游。秋桂飘香,坐在画舫上品茗赏景,听泛舟清音,寻古人圣贤踪迹,重游乾隆皇帝南巡水路,品味千年历史古韵。为迎国庆,水上游还新增了一条工业游线,运河五号到篦箕巷、东坡公园。无论在那个点都可乘画舫从水路到达运河五号创意街区。运河五号成为常州古运河水上游新的延伸参观点。

天目湖 多数游客青睐休闲游

据天目湖景区工作人员介绍,该景区国庆期间共接待游客15万余人次,来自上海、杭州、江苏的游客占了较大的比例,很多游客选择轻松自在的全家自驾游。

今年的两节假期零散破碎,所以选择短线游的游客占了大多数,游客大多选择以家庭为单位的组合方式。记者随机采访了来自上海的张先生,张先生表示,“这次和妻子孩子一同自驾来天目湖游玩,预备在这里度假,平时没有时间,趁黄金周好好陪陪孩子,计划在天目湖坐游船,听朋友说御水温泉不错,也特别想带他们去感受一下。”

记者发现,像张先生这样安排两三天休闲度假的游客不在少数,普遍呈现出时间宽裕,目的地少,行程安排松的特点。天目湖度假区内拥有三大主要景区,游客在此游船赏湖,登山闻竹,泡脚养生,充分享受难得的休息。黄金周游客虽多,但行程安排休闲,所以没有旅游的疲惫感。正好逢秋季收获,新鲜收获的南山板栗、大闸蟹等美食,也满足了部分游客充分享受美食诱惑的需求。此外,记者在走访中发现,随着秋季转凉,温泉游也逐渐走热,据御水温泉工作人员介绍,最近御水温泉泡脚休闲的游客比往日递增了不少。

与此同时,常州的乡村旅游也在这个长假里异军突起。16个全国农业旅游示范点7天共接待游客近20万人次。溧阳翠谷庄园开放了丰富多彩的参与性项目,吸引了远近的自驾旅游者,7天共接待游客2.23万人,比去年增长10%。10月1日至5日客房入住率达到了100%,6日也达到了80%。溧阳花果山农庄以各种鲜果而闻名,长假期间接待游客2万多人。金坛江南农耕园以农耕文化、游乐项目、果品采摘、生态餐厅吸引八方游客,长假期间餐饮接待超过1万人次,采摘的果品金额也有好几万元。武进牟家农业生态园也接待了2万多人来园采摘、观光、垂钓、餐饮。周青 晁静

道路发送旅客103.14万人次

昨日,记者从常州交通部门获悉,“十一”黄金周期间,常州道路旅客发送量达103.14万人次,比去年同期增长4.57%。客运高峰日出现在10月1日,包括常州客运中心枢纽站在内的市区汽车站当天

共发送旅客84030人次,同比大幅增长15.7%。同时,从10月6日开始,常州火车站迎来学生、农民工返程高峰。据统计,10月6日和7日两天,常州火车站日均发送旅客都突破3万人。

据了解,今年国庆长假主要以中、短途运输为主,学生、旅游观光和探亲访友三大客流仍为“黄金周”主力军,流向主要集中在南京、上海、杭州、无锡、苏州、扬州、镇江等方向。金琪 王志武 姚斌



长假最后一天,返程客流高峰顺利通过火车站 姚斌 摄

天气晴好,市场消费旺盛

三家百货商场节前10天节日7天总销售额达到22956万元,同比增长52.97%

这个国庆长假期间,常州市天气晴好,消费市场节日气氛浓郁,市场供应呈现货源充足、商品丰富、价格平稳、秩序良好、购销两旺的繁荣景象。记者昨日从常州市商务局了解到,据该局对25家零售和3家批发监测样本企业的统计,国庆节前10天和节日7天共实现销售155071万元,同比增长18.91%。百货商场客流高涨、增幅喜人,服装、家电、食品等消费有较大增长。

商场:人气旺,穿着类商品唱主角

今年国庆期间常州天气晴好,节日人气较旺,客流量较多。据统计,常州百大公司、泰富百货集团、新世纪商城等三家百货商场节前10天节日7天总销售达到22956万元,同比增长52.97%。其中百大公司节前10天节日7天实现销售10383万元,百大公司同泰富集团节前10天销售同比增长分别达到了98.19%和68.67%。

天气尚暖和,黄金周期间,商场秋装已登场,夏装尚未退市。据统计,节前10天节日7天三大商场穿着类商品销售总额达13026万元,同比增长45.60%,三大商场穿着类商品销售超过商场总销售额的一半以上。

家电:消费火爆,销售高位增长

国庆前夕,各大家电卖场就开展各项让利优惠活动,掀起了家电产品的全场促销热潮。据对金太阳至尊、苏宁电器、五星电器等3家家电卖场的统计,节日期间共实现销售41902万元,同比增长20.89%。小家电、厨电在火热的节日经济中占据一席之地。

据有关业内人士介绍,这个黄金周期间,大容量冰箱、洗衣机产品深受青睐,数码类产品异军突起。

食品:销售兴旺,超市人头攒动

节日期间,各种礼品、保健品迎来了销售高峰。常州市各大超市抓住节日销售旺季,节前就早早备足货源,推出了许多促销商品。节日期间各大超市人气较旺,几乎每家超市内几十个收银台前都排起了长队。据对长虹大润发、麦德龙、欧尚、每家玛、公园乐购、明都超市、溧阳扬子广场等14家大型超市的统计,节日期间实现销售20284万元,同比增长16.04%。

从大类商品的销售情况看,食品类商品依然唱主角,以上14家大型超市食品类节日期间实现销售7639万元,同比增长16.40%,其中休闲食品为食品类中业绩最好的,尤以炒货、蜜饯、礼盒等商品销售红火,其他生鲜类食品购买量也高于往年。

餐饮:不断创新,总体平稳增长

随着市民生活质量的改善和提高,传统的消费观念发生变化,各种家庭聚餐、同学聚会、休闲聚会、喜庆婚宴成为节日期间消费的热点。今年常州的餐饮企业针对市民的需求,不断创新经营理念,通过各种媒体加大宣传促销力度。

节日餐饮市场中家庭、亲友间聚会者增多,相互宴请也成为节日餐饮消费的一大热点。家人、亲朋、同学相聚一堂,虽然不少人选择大酒店,但是小吃类、特色餐饮同样受到市民青睐,占有一定的市场。据对5个样本企业统计监测,节日期间营业额同比增长20.46%。

“菜篮子”:货源充足,品种丰富

今年国庆“黄金周”期间,江苏凌家塘市场发展有限公司为保障广大市民“菜篮子”的供给,市场积极组织货源,丰富商品品种,市场上蔬菜、果品、水产等十大类1000多个品种。同时市场加强了农产品的农药残留检测,保证人民群众吃上“放心肉、菜、粮”,确保广大市民度过了安乐祥和的节日。

据了解,节日期间常州蔬菜供应充足,价格稳定,食用菌全线上涨。近百个蔬菜品种交易红火,地产蔬菜供应旺盛,外地菜菜也纷纷上市,市场批发价波动不大。节日期间婚庆、喜宴增加,倍受筵席欢迎的食用菌类价格全线上涨,较去年同期高出10%左右。

节日期间农贸市场,果品琳琅满目,价格则普遍较高。市场水果价格平稳,与节前相比基本没有变化,但受天气影响,今年的果品价格普遍要较去年同期高出3%-5%以上,销量受到一定影响。节日期间,走亲聚会增多,精品水果也更受欢迎。冬枣、龙眼、雪莲果、香梨、猕猴桃、山竹、黑布林、红提、恐龙蛋、蓝莓、西梅、车厘子、莲雾等热带水果、精品水果的销量不错,价格稳中略涨。

鱼多价稳,螃蟹、特种水产价格上浮。淡水鱼量多价稳,特种水产如黄鳝、鳊鱼、鳊鱼价格较去年同期高出10元/公斤以上,虾类价格持续高位,今年的螃蟹价格较去年同期高出了30%以上,销量较去年同期略有减少。

荤副食品、粮油商情平稳。荤食品、副食品、粮油价格均供应稳定,鸡蛋价格稳中有降,猪肉价格平稳,鲜猪肉的价格在18元/公斤左右。奚文萍 周青 刘国庆