

10月21日晚,英国电视四台将播出这一场景:阿富汗南部地区,一架直升机坠落,飞行员哈里王子随即遭武装人员扣押。英国军方着手紧急应对……这并非真实事件,而是一部“戏剧化纪录片”中的情形。尽管招致军方抗议,但影片制作方认为,现在讨论这个话题“正是时候”。

# 疯狂的想象 哈里王子被绑架

## 山寨纪录片成“绑架王子教科书”

### “王子”被绑架成卖国贼

日前英国安全部门爆出秘闻,称英王室第三顺位继承人哈里王子可能已成为新一波恐怖袭击首要目标,让人惊讶的是,英国电视四台居然以此为灵感,拍摄了一部以假乱真的伪纪录片——《绑架哈里王子》,片中的哈里王子由一名与他相貌相似的“冒牌替身”演员塞巴斯蒂安·雷德饰演。

现实中,哈里王子曾在阿富汗南部服役,今年加入英国陆军航空兵,受训后有望成为“阿帕奇”直升机飞行员。他曾表露有意再赴阿富汗战场。影片中,塞巴斯蒂安·雷德扮演的哈里王子在阿富汗南部坠机,随后遭武装人员扣押,在枪口威逼下成为“卖国贼”。

英国电视四台定于10月21日21时播出这部影片。这家电视台在一份声明中说,影片将促使人

们思考,“如果哈里王子如愿回到阿富汗,结果遭武装人员扣押”,会给英国带来怎样的影响?英国政府及军方对这种潜在勒索要求是否有所准备?

### 冒险逃出魔窟终获救

在6日晚播出的预告片中,纪录片《绑架哈里王子》中最惊人的一幕震撼曝光。画面中,身穿阿富汗长袍的哈里王子被塔利班武装分子用枪指着头,对着摄像机镜头宣读一份声明。画面显示,在得知即将被“斩首”的生死关头,一脸惊恐的哈里王子竟然乞求饶命,并向西方军队喊话:“所有西方国家部队必须撤离阿富汗,否则他们会砍我头。”

庆幸的是,在纪录片的结尾,哈里王子设法冒险逃出了塔利班的魔窟,最终被几名巴基斯坦情报人员救出。尽管哈里王子大难不

死,但纪录片中仍请来了多位资深军事专家充当“点评嘉宾”,让他们披露万一哈里王子真的被恐怖分子绑架,英国政府和安全机构将会采取何种应对措施。在片中,多位专家预言,一旦塔利班绑架哈里王子,很可能彻底改变阿富汗战争的进程。

### 哈里王子气得暴跳如雷

据内幕人士透露,当哈里王子听说纪录片丑化他形象的消息后,立即气得暴跳如雷,并愤怒地表示“绝对不会浪费时间去看这部纪录片”。不过,克劳伦斯宫的王室发言人称,由于这部纪录片是“虚构的作品”,因此拒绝对其发表评论。但据透露,6日,克劳伦斯宫已召开了紧急会议,商讨如何处理这部纪录片播出后所带来的“潜在负面影响”。

最令王室担忧的是,这部惊人

的纪录片可说是将绑架王子的想法“植入”了塔利班恐怖分子的大脑。据悉,2008年,哈里王子曾经在阿富汗的赫尔曼省服役大约10周,后来因为媒体不断曝光,出于安全考虑,哈里王子被迫匆忙提前返国。一名王室官员称,《绑架哈里王子》简直就是一本“作战训练手册”,它无疑将成为塔利班恐怖分子的“绑架王子教科书”。一旦纪录片播出后,恐怖分子可能对哈里王子产生浓厚兴趣,进而模仿片中情节“假戏真做”!

### 电视台挑战公众神经

10月6日,《绑架哈里王子》即将播出的消息曝光后,立即引发轩然大波。据透露,英国国防部对这部纪录片的内容十分“反感和震惊”,一些国防部高层人士指责该片忽略了“战争仍然存在的

事实”。英国保守党议员道格拉斯·卡斯韦尔则补充道:“它只会让那些在阿富汗牺牲的士兵家人感到更加痛苦。”

面对各方指责质疑,电视四台纪录片负责人哈米西·迈库拉克称,不认为这部片子会增加哈里王子被恐怖分子绑架的潜在风险。迈库拉克称:“如果哈里王子返回阿富汗,毫无疑问他将处于危险之中,我觉得这部纪录片是在用合适而负责任的态度来处理这一非常现实的主题。”

这不是英国电视四台首次以“戏剧化纪录片”方式挑战公众神经。2007年,这家电视台在一部片子里使用多幅戴安娜王妃遭遇车祸后重伤将亡的照片。尽管威廉王子和哈里王子当时请求电视台不要播出这些画面,但这些照片最终没有被删除。

杨舒怡(新华社供本报特稿)综合

《绑架哈里王子》剧照

## 2010国庆家电零售盘点:

# 海尔成最大赢家

### 用户信赖 海尔全球白电第一品牌实力彰显

九、十月份是家电市场的销售旺季,各厂家在此期间“厮杀”之声不绝于耳。据笔者从家电经销商处了解到,海尔今年的家电大战区别于部分家电品牌的老产品降价促销,海尔以时尚、高端的全新产品作为主打,凸显了自己全球白电第一品牌的实力,也赢得了更多时尚新人的喜欢,国庆赢家,成为必然。

据了解,长久以来,家电主流消费群、特别是购买海尔高端产品的消费者大多非常认同海尔产品的品质。据了解,2010年中国质量万里行产品售后服务质量调查显示,海尔售后服务质量再次获得消费者认可,12大品类测评结果均为A,海尔也是本次抽查中唯一获此殊荣的企业。一位正在选购海尔洗衣机的李先生说:“我家的冰箱是海尔的,空调也是海尔的,用了很多年还是很耐用,选来选去,还是信赖海尔,我还推荐朋友买海尔。”

另外,在国际化道路上,海尔在2010年世博会上,以赞助世博四馆的方式,开创了业内全新的营销模式,彰显海尔全球化布局。海尔赞助世博会,不仅以国际化大品牌的形象全力践行绿色世博理念的承诺,其提倡的低碳生活潮流也体现了大品牌在社会责任上应有的态度,从而赢得全球更多消费者的信赖。

### 海尔VS外资品牌,品牌国际竞争力彰显

笔者国庆走访卖场看到,和以往不同的是,市民在品牌和高端产品的选择上更加理性,不再

单纯偏爱外资品牌,海尔集团海外企划设计的众多新品凭借领先的功能和优良的品质,备受青睐。海尔全面推出新款无霜三门冰箱、“卡萨帝”复式高级滚筒洗衣机等低碳环保产品,笔者在卖场了解到,海尔无霜三门冰箱是目前唯一实现全风冷无霜技术的冰箱,被行业誉为“第三代”三门冰箱。它不仅省去了消费者除霜的烦恼,同时还比相近容积的风直冷三门冰箱省电约10%;噪音比国标降低了27%。此外,海尔集团旗下高端品牌卡萨帝,也在和外资品牌的竞争中获胜,无论是源自欧洲的卡萨帝法式对开门冰箱还是意式三门冰箱,都成为主流城市高端人群的首选。而“卡萨帝复式高级大滚筒”洗衣机,更是在国内1万元以上滚筒市场拿到近80%的份额,强势领先,该洗衣机也是亚洲唯一采用行业首创的S-e复式平衡环系统,更平稳、更静音,新增加的双重负离子洗涤模式,还能及时对衣物杀菌消毒,去除异味。海尔的高端产品热卖捍卫着中国品牌在家电市场的霸主地位,更预示着具备全球视野的海尔在和日、韩、欧、美等外资品牌的对抗中,全球竞争力迅速提升。

### 海尔创新产品成家电消费新主流

据了解,随着80、90后新兴购买人群的壮大,以及人们对家电需求及使用要求的提高,价格已不再是唯一的考虑因素,低碳、环保、节能、时尚越来越成为影响人们购买的关键理由。“以前老爸老妈说海尔冰箱的产品品质好、节能省电,而且售后有保障,所以今天特意过来看看。”家住西郊的小李

开心地说,“结婚的新房刚刚装修好,准备国庆节搬入新居,就差冰箱没买了,没想到今天一来就看中了卡萨帝冰箱,时尚、低碳,老婆很喜欢。又有优惠促销活动,这时候不订啥时候订?”

今年国庆,海尔世博家电巡展陆续在全国各地举办,让南京居民在家门口就能体验到精彩世博,在巡展现场就能体验到曾在上海世博展览的高科技家电乐趣。比如海尔推出的全球首台无氟变频物联网空调,具有智能安防、远程运行监控、管理等功能,当你出门在外、家中有陌生人进入时,空调会自动报警并在第一时间将现场监控视频传输给你;当你旅游、出差又惦记家中近况时,空调会把屋内即时画面传送给给你,让您享受到与家“零距离”接触……

此外,海尔智能电视也是黄金周消费者抢购的热点,它凝聚了三网融合理念和人工智能化功能,具有多元化开放式操作系统、软硬件可同时升级、家电整体物联等特性,是全新的创新科技产品,在现场,用户马上就能体验到优雅从容、三屏合一的智能生活。

今年国庆促销,海尔不仅携旗下冰箱、电视、洗衣机、空调、热水器等全球创新产品共同掀起家电市场的“绿色消费”风潮,还联合各大家电渠道共万家门店,将价值千万的精美礼品向全国消费者进行金秋重磅回馈,不仅让消费者淘到了物超所值的海尔家电产品,还提前让消费者体验到了海尔绿色低碳、物联网前沿科技等高端时尚家电的消费品位,引领未来高端家电的流行风潮。 麦文

中秋国庆二重奏,家电促销适逢最长假期,注定这个秋天不会“冷”。中秋之后,经过国庆七天的鏖战,史上最长“黄金周”完美谢幕,各家电厂商也在进行国庆盘点。据业内家电经销商反映,海尔以亮相世博海尔百款精品在本次节庆零售市场上备受推崇,成为众多品牌竞相角逐国庆黄金周的最大赢家。

据了解,海尔推出的无霜三门冰箱、智能LED电视、变频静音复式高级大滚筒、全球首台无氟变频物联网空调等100款低碳新品,成为消费者的家电新宠,海尔的品牌整体零售也再次登顶,以绝对优势冠压各家电品牌。据数据统计,国庆期间海尔整体销量同比增长了15%,部分区域销量增长更是超过20%,其优异的销量成绩成为市场中的佼佼者。

