国庆假期，南京交管部门采取了管制措施，在8:00到17:30，不允许机动车进入玄武门路、洞庭路和鸡鸣寺路。住在附近的居民，必须随车携带身份证、户口本等证件才可以通行。

一旦游客饱和，玄武湖将实行“只出不进”

不文明游园行为可能被罚款；今后公园年卡有望并入市民卡

上个世纪初成立以来就一直收费的玄武湖公园，从今天起终于成为真正的“公共园林”。今天早上6:00，玄武湖五洲打开大门，免费向游客开放。免费开放，是惠民工程，同时也在考验着市民素质。为了更好地维护公园秩序，旅游园林、公安、交管、卫生等多个部门已做好各方面的预案。今天起，《南京市玄武湖景区保护条例》也将同时施行，昨天下午，一支50人的玄武湖景区行政执法大队已经挂牌成立。

□快报记者 孙兰兰

玄武湖水面上用菊花制作的仙鹤盆景吸引了老外 快报记者 赵杰 摄

昨天已经悄悄免费开园

昨天下午，记者来到玄武湖公园，门口的售票处空空荡荡。“二道门”也就是进入五洲的检票口，也已经敞开，门口原先用来检票的围栏也不见了。

“今天已经免费了。”景区管理处工作人员介绍，考虑到免费之后，客流量更大，因此将围栏撤除，这样一来，入园通道变得宽敞多了。

在莲花广场的喷泉前，陕西游客胡小姐和朋友正在拍照，“我还是十几年前来过，没想到这次来，居然免费了！”听说马上中山陵陵寝也要免费，她更惊讶了，“这么有名的景点也免费开放？南京人太幸福了。”

玄武门西侧，全新的游客服务中心就设在这里，包括导游服务、内部交通调度总站，门口的小广场上还停放着一辆辆崭新的电瓶车，码头的游船也多了许多。

偷钓、车辆乱闯至少罚50元

今年5月江苏省人大常委会批准通过了《南京市玄武湖景区保护条例》，今天起正式实施。依照保护条例，昨天下午，玄武湖景区行政执法大队挂牌成立，50名执法人员将对景区的旅游环境和旅游秩序实行长效监管，为景区免费开放提供有力的保障和支持。“免费不代表免费，而且今后将在管理方面投入更多。”南京市旅游园林局局长汪振和表示。

据了解，目前，玄武湖的执法大队将对游客触犯管理条例的行为，主要是进行劝阻和制止，数月后将正式开罚。

如果有游客不遵守景区保护条例，擅自在划定的垂钓区外钓鱼或者擅自捕鱼、采摘植物的，如果经过劝导还是不改正将处50元以上200元以下的罚款；如果车辆擅自进入玄武湖公园的，不听劝阻不改正，将对驾驶人处以50元以上200元以下罚款。

公园年卡有望并入市民卡

这两天，玄武湖公园免费是全市的最热门话题。昨天，南京市旅游局副局长金卫东做客“政风行风热线”，也谈到这个问题。他说，旅游园林局近期会专门研究公园年卡的相关问题，初步准备把公园年卡的这种功能整合到市民卡当中，这样就更方便广大市民来进行选择消费；另外，现在的公园年卡是全市分为公园和中山陵两大块，将来如果整合到整个市民卡当中，可选择、可调控的余地就更多了，会非常方便。

》交管提醒

今天去玄武湖，最好不要开车

去中山陵景区的游客可以乘坐“小火车”

让交警头疼的是，一到节假日，进入玄武湖景区的玄武门路必定拥堵。“市民玩玄武湖，最好别开车。如果开车的话，其实除了玄武门之外，还有其他道路也能进入玄武湖景区。”交管专家告诉记者，车主可以选择西家大塘进入环湖路，到台城和解放门一带游玩，一路步行进入玄武湖景区。所以，在国庆7天假期，交管部门将采取管制措施，在8:00到17:30，不允许机动车进入玄武门路、洞庭路和鸡鸣寺路。住在附近的居民，必须随车携带身份证、户口本等证件才可以通行。

交警建议，车主可以从其他入口进入玄武湖，如从龙蟠路沿线进入环湖路，那边有情侣园、花卉园，还有水上乐园，在环湖路上漫步，享受这秋日的阳光。也可以从火车站南侧进入玄武湖。

交管部门公布了玄武湖景区附近2000多个停车位，建议开车游玩玄武湖的市民，尽量能够把车停远一些。

地铁二号线已经通车，去中山陵游玩的人，也可以乘坐地铁到苜蓿园大街站下，由环陵路步行进入。十一期间，中山陵景区现有20台观光车将全部投入使用，包括16台小火车和2台18座观光车、2台11座观光车。具体营运线路为：东线(中山陵——灵谷寺)、西线(中山陵——明孝陵孝陵博物馆)、外线(灵谷寺——明孝陵紫霞湖)。 快报记者 朱俊俊

》安全提示

国庆期间，玄武湖公园将实行动态客流控制

一旦游客饱和，将只出不进

快报讯（特约记者 杨维斌 记者 陶维洲）今天是国庆黄金周首日，也是玄武湖公园免费开放首日。玄武警方加大了景区安保力度，将投入130名警力对人流进行疏导。一旦园内各洲人流达到饱和时，将根据指挥部指令及时对关口进行封控，执行人流只出不进的工作措施。

玄武区副区长、公安分局局长胡士宁表示，节日期间，针对景点多、任务重、警力少的特点，玄武分局领导将分工负责，深入安保一线，同时分局机关每天抽调警力，充实到安保一线。“节日期间，我们将组织400余警力赴中山陵、玄武湖、总统府和红山动物园四大景区执勤，保障游客安全。”

据了解，玄武湖公园在此前的改造中已经加强了各种科技保障手段，节日期间警方还会加强便衣侦查和公开巡逻，努力预防和减少盗窃、抢劫等可防性案件的发生。

国庆长假期间，市民外出旅游、探亲访友等活动增多，对此，玄武警方分析认为，长假期间可能高发“两抢”、盗窃民宅、扒窃、拎包、盗窃车内财物等案件，市民要加强自我防范意识。

》文化挖掘

城建重点项目举行集中竣工仪式，朱善璐建议

给玄武湖塑个湖神像

朝天宫提档升级工程暨南京市博物馆新开馆、南京绕越高速公路东南段建成通车、玄武湖环境综合整治二期竣工……昨天上午，这几个南京市城建重点项目相继举行了竣工庆典仪式。江苏省委常委、南京市委书记朱善璐表示，相关公园的免费开放问题将逐步有序研究、推进。

绕越高速东南段通车

昨天上午，南京绕越高速东南段正式建成通车。据介绍，绕越高速东南段建成后，全线共有8个互通，市民开车可以从多条高速及城市道路等方便地进出主城。据悉，绕越高速东南段共与4条国道、5条省道、11条城市道路相交，并四跨铁路。从长江三桥往南一路绕至沪宁高速，依次有刘村互通立交（连接三桥、绕城高速、宁马高速）、东善桥互通立交（连接宁丹公路）、南庄互通立交（连接机场高速）、殷巷互通立交（连接双龙大道、宁溧路）、科学园互通立交（连接天印大道、诚信大道等）、东山互通立交（连接宁杭高速二期）、宁杭互通立交（连接老的宁杭路）、麒麟互通立交（连接沪宁高速）。这样算下来，平均5公里就有一个互通，市民可以借助这些互通很方便地驶入绕越高速东南段。据悉，匝道设收费站，最低15元。

朱善璐建议在玄武湖塑湖神雕像

“玄武湖一步一景，可以挖掘的故事、资源很多。”在视察出新的玄武湖景区后，朱善璐对身旁的人员说，下一步有关部门还将做好玄武湖景区的文化文章，比如在有关景点挖掘文化底蕴、文化故事。他建议，玄武湖原来有湖神的典故，希望在接下来的文化发掘中，可以打造一个新的景点——湖神，邀请著名的雕塑家给湖神塑像。

据悉，现在的玄武湖梁洲上游古湖神庙的遗址，传为明洪武年间为纪念一毛姓老人而建，民间又称其“毛老人庙”，后改为“湖神庙”。此庙毁于太平天国的战火中。后来曾国藩任两江总督时，于同治十一年重建。

“玄武湖环境综合整治是市委市政府多年来的愿望。这次二期竣工后，我们一次性地将玄武湖向市民开放，还湖于民、还水于民、还空气于民、还环境于民。”南京市市长李建业表示，公园等公共资源百姓应该共有、共享。

快报记者 鹿伟

玄武湖、中山陵景区停车场一览表

属区	场名	场址	泊位	等级
玄武湖景区	鸡鸣寺路段	北京西路路口至台城路路口	24	二级道路计时（2.5元/半小时）
	玄武门路路段	中央路路口至昆仑路路口	59	二级道路计时（2.5元/半小时）
	洞庭路路段	昆仑路路口至中央路路口	73	二级道路计时（2.5元/半小时）
	大钟亭路段	中央路路口至安仁街路口	23	二级道路计时（2.5元/半小时）
	百子亭路段	洞庭路路口至安仁街路口	26	二级道路计时（2.5元/半小时）
	昆仑路	台城路路口至洞庭路路口	13	二级道路计时（2.5元/半小时）
	西家大塘路段	天山路路口至鸡鸣寺路路口	60	二级道路计次
	峨嵋路路段	北极西村至安仁街路口	24	二级道路计次
	台城路段	鸡鸣寺路口至昆仑路路口	20	二级道路计时（2.5元/半小时）
	九华山路路段	九华山门口至北京东路路口	17	二级道路计次
	厚载巷路段	中央路路口至安仁街路口	25	二级道路计时（2.5元/半小时）
	金陵御花园路路段	环湖路路口至龙蟠路路口	83	三级道路计次
	太平门街路段	环湖路路口至北京东路路口	7	三级道路计次
	国展中心东南门门前路段	国展中心东南门门前路段	23	三级道路计时（2元/半小时）
	云南北路路段	湖南路路口至湖北路路口	56	一级道路计时（3元/半小时）
	丁家桥路段（中大医院）	模范马路路口至湖南路路口	23	二级道路计时（2.5元/半小时）
	童家巷路段	丁家桥至中央路路口	35	二级道路计时（2.5元/半小时）
	省肿瘤医院	百子亭42号	20	二级其他计时（2元/半小时）
	南京情侣园	龙蟠路100号	30	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	南泰国际展览中心	龙蟠路88号	250	三级其他计次（白天4元/次 夜间3元/次）
	金陵之星大酒店	龙蟠路169号	40	三级其他计次（白天4元/次 夜间3元/次）
	中央路隧道	中央路256号	25	三级其他计次（白天4元/次 夜间3元/次）
	玄武门	玄武门22号	20	二级其他计次（白天5元/次 夜间4元/次）
	七四二五厂	中央路224号	60	二级其他计次（白天5元/次 夜间4元/次）
	台城	解放门8号	15	二级其他计次（白天5元/次 夜间4元/次）
	玄武饭店	中央路193号	40	二级其他计时（2元/半小时）
	微分宾馆	云南北路28号	80	一级其他计时（2.5元/半小时）
	天星翠琅	云南北路49号	100	二级其他计时（2元/半小时）
	省展览馆	中央路	50	
	红星家具城	中央路	50	
	紫峰大厦	车站东巷	200	
中山陵景区	中山陵	中山陵1号	280	旅游景点（计时）（3元/半小时）
	中山陵国东沟	石象路7号	320	旅游景点（计时）（3元/半小时）
	明孝陵	明孝陵	80	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	中山陵园梅花谷	石象路7号	150	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	滑道	中山陵	20	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	白马石刻公园	太平门	100	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	藏经楼	灵谷寺	30	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	灵谷寺	灵谷寺	90	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	平桥园明陵	南京市中山门外		旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	孙中山纪念馆	陵园路中山陵1号	23	旅游景点 （白天8元/次 夜间6元/次）
	中山陵琵琶湖	石象路7号	60	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	索道	太平门外地堡城1号	50	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	石柱子	石象路梅花山1号	198	旅游景点（计时）（3元/半小时）
	抗日航空纪念馆	老宁栖路、王家湾		旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	中山植物园	中山门外前湖村1号	30	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	美龄宫	中山陵9号	30	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	海底世界	四方城8号	118	旅游景点（白天8元/次 夜间6元/次）
	南京博物院	中山东路321号	100	三级其他计次（白天4元/次 夜间3元/次）
	明故宫公园	中山东路311号	30	三级其他计次（白天4元/次 夜间3元/次）
	熊猫集团	中山东路301号	30	三级其他计次（白天4元/次 夜间3元/次）
	南京体育学院	灵谷寺路8号	50	四级其他计次（白天3元/次 夜间2元/次）
	通保	东方城68号	200	四级其他计次（白天3元/次 夜间2元/次）
	南京紫京饭店	孝陵卫路53号	30	四级其他计次（白天3元/次 夜间2元/次）

千年“塔王”脱胎换骨，快来看

朝天宫是否也会免费开放，目前尚无定论

9月30日，在朝天宫新馆展出的阿育王塔 快报记者 施向辉 摄

镂空精美的鎏金银香薰

小银函

银椁

昨天，朝天宫（南京市博物馆）关闭了48年的大成门再度打开，迎接各路专家的到来；而今天开始，提档升级后的朝天宫将正式对市民开放。

千年“塔王”金光闪耀

长千寺地宫出土文物一直是大家关注的焦点，尤其是两套金棺银椁更是充满神秘。昨天，在大成殿的密室内，记者就看到了这两套金棺银椁，几乎“零距离”，中间只隔了一层玻璃！金棺银椁一套方形的，一套长方形的，长方形的那一套，从外到里都是纯金打造，金光灿灿；另一套方形的，盒子的主要构件都是银的，银光闪闪。南京市博物馆副馆长华国荣说：“它们在地下睡了千年，光泽度依然那么好，这是因为对它们的表面做了技术处理。”

正中，千年“塔王”也金光闪耀，和刚出土时的“灰头土脸”截然不同，就连原来起翘的外表、掉落的宝石都已经归位。华国荣说，这是阿育王塔脱胎换骨的缘故。“塔王外皮是银鎏金，里面是木胎的。修复‘塔王’我们费了不少心思，在中国文化遗产研究院专家的指导下，我们将以前变形的木胎进行更换，对氧化的鎏金表面进行了清理，并进行了隔绝处理，并且对散落的宝石进行了镶嵌和修补。

这次长千寺地宫出土文物展一共亮相40件文物，大部分是首次展出。

会不会对市民免费开放？

朝天宫将来会不会也对市民免费开放？南京市文广新局一位负责人表示，在众多博物馆中，朝天宫比较特殊，是利用古代建筑遗址办的博物馆，不仅要保护馆藏文物，还要保护古建筑本体，属于遗址类博物馆，“收一定费用的门票，其实是想控制客流数量，一旦数量太大，对古建筑本体很不利。”这位人士说，博物馆是古文物建筑，在国内免费开放还没有先例。

展柜迟到，千年丝绸“失约”

再度开展，朝天宫原本准备了6大展览迎接市民，但昨天，记者了解到，六大展览中的《云裳簪影——馆藏宋明服饰展》，因为从英国进口的展柜滞留海关，可能无缘国庆假期。

南京市博物馆办公室主任宋燕说，《云裳簪影—馆藏宋明服饰展》展出的要么是千年的丝织物，要么是600多岁的丝绸衣服，市民可以看看古人是怎么穿戴的。这些文物以前都从来没有亮相过，因为它们娇贵无比，比一般文物更容易被氧化。为了它们能够亮相，博物馆特意从英国定制了恒温恒湿展柜，以确保安全。“本来这些展柜早就应该到达博物馆，给大家一个惊喜的，但目前这批展柜滞留海关，这导致丝绸文物展无缘国庆了。” 快报记者 胡玉梅 鹿伟

巨惠 16 天 志高再掀抢购狂潮

中秋已过，秋意渐浓，此时的空调市场却依然热闹非常。笔者近日走访市场，发现卖场格外火爆，格力、志高、美的等品牌“双节”促销战正进行得如火如荼，醒目的特价空调、超值大礼包等夺人眼球。

折扣加豪礼 反季购买更实惠

王先生新居刚装修好，他买的是志高“节能惠民工程”的机型，他开心地告诉笔者：“6月份以来空调都涨价了，本来还后悔没有提前把空调买好，还好现在碰上促销活动，省了不少钱！”

志高卖场经理向笔者介绍，此次活动是志高今年进入秋季以来力度最大的一次，从9月22日开始，10月7日结束，持续16天。消费者只要在此期间购买志高空调，便有机会享受超低折扣和惊喜大礼包。他还建议新婚和其它准备置办新空调的消费者趁此次机会选购空调，“反季购买空调会更实惠”，他表示。

志高16年 专注节能受欢迎

志高此次活动的亮点是新推出的“变频至尊”三超王，该产品能效比8.36刷新世界纪录，相对于新国标普通1级能效定速空调省电高达56%。

据了解，志高拥有博士后科研工作站、行业首家院士专家工作站，技术实力雄厚，一直是行业“节能派”的领军企业。2005年至今，除勇夺09年国家节能产品惠民工程的双料冠军外，志高更屡创定频能效比4.15、4.75、5.0，变频能效比7.40、8.36等世界纪录。

笔者了解到，志高市场主打的是高能效定速空调和变频空调，延续16年来的节能路线，无论变频定速，能效高才是好空调！

对此，有消费者表示：“省电和舒适是购买空调的主要考虑的因素，所以，我还是比较倾向于节能的志高空调。”

当然，令消费者最满意的，还有志高的金牌服务。据悉，购买志高空调还可享受“零配件终身免费更换”金牌服务，超越行业10年包修，让消费者放心享有后顾无忧！

不足五千元 特价美的空调变频柜机震撼登场

作为空调行业领导者、连续两年蝉联变频销量冠军的美的以不足5000元的震撼特惠价变频空调柜机彻底击穿了变频柜式空调的价格历史底线，再次引领国庆空调市场的价格走势。

美的空调相关负责人表示，在本次促销中，消费者不仅可以抢购特价款的美的变频空调柜机，还可尽享多种形式的优惠，如“专卖店预订有礼”、“交定金翻倍”、“特价机提前锁定”等活动。届时想要购买美的空调的广大市民将有机会获得惊爆大奖，可谓一举多得。

据悉，2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品，是变频空调舒适功能的集大成者，新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”，和十五大超微感变频精确控制“软件技术”，使得空调器能精确感知周遭温度的细微变化，及时调整制冷速度，省电效果十分明显，也能使周围温度更加精确地保持恒定。从而为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验，再次为整个变频空调行业竖立了新的产品标杆和技术标杆。

业内专家表示，美的变频空调凭借前阶段取得的市场先机和领先优势，在今年力推变频柜机普及，目的就是为了提高消费者的生活品质，从舒适性、节能性和美观性等方面全面满足消费者对于居室环境的更高要求，将对消费者的购买行为和行业产品结构调整产生积极影响。 周瑾

真折扣 真功夫 奥克斯双节促销真心动

今年中秋、国庆双节促销，奥克斯空调跟李连杰较上了“真”。

奥克斯空调打出“真功夫、真折扣”的促销传播口号，其“真”字，包含真折扣、真价格、真促销、真品质、真服务五个方面。奥克斯空调促销负责人表示：“奥克斯全新代言人李连杰用真功夫赢得了观众，此次促销活动，奥克斯空调要用真心来打动消费者。”

大力度促销赢得市场

据悉，本次促销活动与以往促销不同，根据不同产品系列和型号分别进行打折、直降、买空调送豪华手机等多种优惠形式，在中秋、国庆假期期间买奥克斯空调，让消费者享受不一样的惊喜。奥克斯空调卖场工作人员告诉笔者：“多层次、多样化的促销活动，给卖场很大的灵活性，而且也能满足消费者的不同需求，是最有效的促销手段。”

笔者在现场看到，奥克斯空调展台前来问讯和购买的消费者络绎不绝，消费者许先生表示自己已经关注奥克斯空调很长时间了，这几天促销，不仅降价还有礼品赠送。最重要的是奥克斯空调做出的10年整机免费保修，终身免检的承诺，让他感到很放心。

奥克斯在短短的16年时间，从一个名不见经传的小品牌，成长为中国空调行业巨头之一，除了过硬的产品，出色的营销活动起到了重要的推动作用。

当年，奥克斯率先推出的“空调下乡三重补贴”营销，举起了国内空调企业多重补贴营销的大旗，随后市场上陆续出现了“五重补贴、十重补贴”，奥克斯的补贴营销直击消费者需求、满足消费者的不同需要，受到了市场和用户的一致青睐。

奥克斯“买空调送液晶送手机”的活动也直接拉开了家电企业异业营销的大幕，许多家庭在购买了奥克斯空调后，意外获赠当下最流行的品牌液晶电视，实现了“一箭双雕”激动地招呼亲朋好友都来抢购奥克斯空调。一时间内，奥克斯空调断货，液晶电视、彩屏手机也供不应求。今年8月份奥克斯空调推出“选空调 开宝马”促销活动，为2011新冷年开启赚得头彩，活动期间，销量增加了近10%。

奥克斯空调负责人指出，近年来这一系列营销活动之所以取得巨大的成功，关键是抓住了消费者的心理。

功夫巨星演绎变频真功夫

2010年8月7日，奥克斯空调高调签约国际巨星李连杰，“变频真功夫 我选奥克斯”将成为未来2年奥克斯空调的主要宣传口号。奥克斯负责人表示，“选择李连杰担当品牌代言人，是希望通过其多年来所塑造的积极健康的社会形象，以及国际影响力，实现奥克斯品牌影响力的再次提升。更为重要的是，李连杰身体力行，热心社会公益事业，通过“壹基金”构建了系统性的慈善关爱计划，这与奥克斯集团发展多年来一直倡导的回报社会、关爱大众、健康全球的理念相吻合”。

据了解，以牵手李连杰为标志，奥克斯将在全国掀起新一轮的品牌战略升级，力争通过三年时间从中国领先向全球领先升级，建立起全球化的采购中心、研发中心、营销中心三大体系，通过立足市场、消费者和同行，坚持营销创新、产品布局、服务发力，最终构建起“良性动态的品牌价值链”，打造中国家电业最具活力和竞争力的大品牌。

本次促销活动负责人向笔者坦言，在李连杰代言奥克斯空调的2年时间里，奥克斯将推出一系列围绕李连杰的传播和促销活动，充分利用李连杰的影响力，让更多消费者认识、了解、接纳奥克斯空调。

格力电器董明珠荣获华德奖 "最受尊敬的企业家"

近日，被誉为“中国版财富500强”、“老百姓口碑奖”的华德奖中国企业家公众形象满意度调查结果发布暨颁奖仪式在北京举行。格力电器总裁董明珠获得“最受尊敬企业家”奖项。

据了解，“华德奖中国企业家公众形象满意调查”，涉及25个行业500位企业家和100位金融家的调查。调查历时一年，主要按照道德修养、业绩表现、企业信誉、社会责任、竞争力五个指标测评，吸引了123万消费者积极参与，影响广泛。

此次上榜“最受尊敬企业家”的董明珠被尊称为“中国营销女皇”。她独创的区域销售公司模式，被冠以“格力模式”之名，被理论界誉为“21世纪经济领域的全新革命”。作为践行“中国创造”之路的先行者，仅2009年度格力电器就投入了研发经费20亿元。董明珠坚信，“只有不断加大自主创新，才能变中国制造为中国创造，在国际竞争中占据领先位置。”

“乐于奉献，胸怀天下，回馈社会”，是董明珠多年来对慈善事业孜孜不倦追求的真实写照。截止2009年，格力电器历年累计上缴税收125.20亿元；历年向股东分红近30亿元，通过捐资助学、抗震救灾、扶贫济困等各种形式累计向社会各界捐款捐物总价超过1亿元，是慈善捐款最多的家电企业之一。也许，这就是她的人生态度的体现，就是她的人格魅力的所在，同时也是她获得本届华德奖“最受尊敬企业家”奖项的原因。