

山百国庆店庆 最低折扣惊爆全城



中秋国庆狂欢季

宝为广大消费者奉献一道独家专享的国庆大餐,特惠专场珠宝全场3.8折,K金4.8折。明牌K金8折、钻石6.5折再赠送精美礼品,周大生K金7折,黄金、铂金优惠5元/克。

据悉,二楼针织商场国庆节推出了短袖T恤断码专场特卖的活动:罗兰金狐狸105-110cm,50元(40件),联邦登亨璐105-115cm,50元(17件),105-120cm,68元(26件),嘉州保罗105-120cm,68元(15件),105-115cm,80元(15件)。

山百打造城北羽绒最大卖场

近期,山百将进行新一轮的布局调整,届时,原本的四楼运动商场,经过改造,将变为近一千平米的城北地区最大羽绒卖场,波司登、冰洁、雪中飞、雅鹿、自由自在、杰奥、鸭鸭等知名羽绒品牌,都将在全新亮相的四楼羽绒城打造南京城最好的羽绒旗舰店,让顾客到山百购买羽绒服不仅买到温暖,还能享受到更贴心的服务。

同时,四楼的运动品牌如安踏、361°等将全部下调到一楼,与原本的鞋包商场融为一体,顾客在一楼就可以买到适合自己的正装皮鞋或运动鞋。在调整之前运动商场还将开展一场专场特卖的活动,361°秋季运动鞋满100送40,满200送80,李宁3-8折,双星5折。

作为冬季御寒物品的另外一个重点,羊毛、混绒衫等也进行了重大改变,全部调到三楼卖场,据了解,在其他商场都在缩小针织门类的时候,山百着手打造优势门类,调整过后的针织门类面积将比原先扩大一倍,同时还增添了代客编织、修改的特色项目,全力打造一条龙服务。 张玫



今年,山百大楼迎来了自己的53岁生日,经历了53年的风雨,山百大楼这个老字号依旧在竞争激烈的南京商圈牢牢地占据了自己的一席之地,国际、国内外名牌、品牌商品占有绝对比重,与国内外近千家知名工商企业建立了密切的合作关系,构建企业经销、代销、总经销、总代理等各种形式互补的经营格局。面对即将到来的国庆、店庆,山百大楼全体动员,备战黄金周,比之前更具诱惑力的促销活动也随之出台。

百丽、千百度2010新款秋单6-8折后再打8.5折

据山百相关负责人介绍,本次活动就是为了让消费者看到实实在在的优惠,穿着类商品在各大商场打折的优惠价基础上再打7-8.5折,特价品再打9-9.5折,让大家消费得既省心又省钱。“诚信经营、明码实价、惠在明处、绝无虚浮、货品相同、价格最优”是山百一如既往的承诺。而且众多平时少有活动的大牌商品如百丽、千百度、罗蒙、雅戈尔、虎都等此次也全线参与,在现折现价基础上再享受8-8.5折不等的优惠。

国庆节也是众多新人喜结良缘的好日子,山百一楼百货商场珠宝大厅,金至尊珠

UNIQLO德基广场店 10月1日盛大开幕

秋冬潮流新品悉数亮相,再掀简约百搭时尚风潮

简约百搭,是时尚的不变主题。10月1日,国际著名休闲服品牌UNIQLO[优衣库]

将继南京水游城店和中央商场店后,在新街口黄金地段的德基广场开设其在南京的第三家店铺。开业之际,UNIQLO[优衣库]将携秋冬潮流新品,再次引领简洁精练的“Mix&Match”百搭风尚,为广大的南京消费者带来惊喜。

■在全球范围都备受瞩目的国际著名休闲服品牌—UNIQLO[优衣库]

“改变服装,改变常识,改变世界。”是UNIQLO[优衣库]的品牌愿景。

UNIQLO[优衣库]始终坚持将现代、简约自然、高品质且易于搭配的服装带给全世界的消费者,其所倡导的席卷国际时尚界的“百搭”理念,已

被众多忠实消费者所广泛认同。随着品牌事业的发展推进,UNIQLO[优衣库]现已全球开设了约920家店铺,缔造了令人瞩目的成绩。

■UNIQLO[优衣库]南京德基广场店精彩亮相

UNIQLO[优衣库]南京德基中心广场店是UNIQLO[优衣库]继水游城店和中央商场店之后开设的第三家店铺,选址于新街口的德基广场地下1层,从地铁新街口站7号出口即可直接通往店铺。店铺面积约为1000平米,内部装修采用UNIQLO[优衣库]一贯的整齐、简洁的全球统一风格。同时店内众多精心挑选的推荐搭配,都将为消费者营造舒适、自由、随性的购物空间。

■当季潮流商品的大汇集

10月1日新店开业之际,UNIQLO[优衣库]的秋冬新品也将悉数登场,并以新店特别价格进行销售。

UNIQLO[优衣库]的经典人气单品运动衫系列,在缤纷多彩的基础上,今年新增了更多条纹、格纹、圆点等花式,契合消费者不同场合的搭配。

此外,UNIQLO[优衣库]今年推出的全新商品—Leggings Pants紧身弹力牛仔裤。在融合流行元素的同时,使用极度适度的弹性素材,实现了惊人的贴身感和灵活度。

HEATTECH—采用UNIQLO[优衣库]与著名的日本东丽公司合作开发的全新面料,是UNIQLO[优衣库]秋冬季的核心商品,也将在德基中心广场店全面展示。



国庆淘货哪里去? 就去环北服装批发市场

购物环境显著提升、客流量明显增多、入驻品牌更具竞争力……这就是环北服装批发市场提档升级后带来的实实在在的效果。当前,环北服装批发市场的提档升级已经进入收尾阶段,记者看到商场外围的装修还在紧张进行中,与以前相比已有了很大的改观;商场内部正常营业,商户们都在忙着招揽生意。

“此次提档升级的品牌调整已结束,商场整体的购物环境也有了很大的提升。”环北服装批发市场的负责人介绍,各楼层的调整也已经基本完成,因提档升级停业的3、4、5楼现已恢复营业,提档升级后各楼层经营范围也有了改变,一、二楼主营成人装,三楼经营童装,四楼经营百货、五楼经营百货、床上用品,六、七楼的服装展示厅也将于10月份盛大开幕。

品牌调整是此次环北服装批发市场提档升级的重中之重,也是提档升级中的一个亮点。经过品牌调整,一、二楼的男女服装引进了较多的省级代理品牌,郁香菲、约瑟芬、浪迪图、韩国金狐狸等品牌也已入驻;三楼童装品牌也有较大的调整力度,皮皮熊、贝亲、聪明谷、誉尔赛等不少童装品牌都是省级代理品牌,在南京也仅此一家。此外,物流优势、批发的市场定位使得市场的经营更具价格优势。

调整升级带来购物环境的提升也是显而易见的,记者在采访中看到,店铺之间在空间上的安排更加合理,一改拥挤的局面,视觉上更加宽敞。此外,五楼床品的蚕丝被现场制作、竹纤维绿色家纺更多地体现了环保、生态的理念。

编辑推荐

九、十月份是婚庆用品经营的旺季,调整后的环北服装批发市场五楼主营床上用品,引进了花花公子、居梦来等家纺品牌,品种齐全且超值。比如花花公子婚庆十件套,原价1380元,特价仅880元,比商场2000多元的价格便宜不少,大红、粉红各色的欢庆套系都可以在环北市场五楼淘得到。此外,现场手工制作桑蚕丝被既环保也可以享受到价格上的优惠。

环北服装批发市场在提档升级中也引进了不少绿色环保品牌。位于环北五楼79.80号摊位的干竹坊竹纤维绿色生态家纺主营高档竹纤维、竹炭、活性炭产品,该系列产品具有吸湿、抑菌、抗紫外线、保健等功能,是不可多

得的环保用品。记者了解到,9月28日到10月8日期间购买该系列产品可享受全场8.8折的优惠,还有相应的礼品赠送,而竹纤维毛巾、竹纤维家居服等礼盒套装是送礼的佳品,既环保又时尚!

调整后的环北服装批发市场三楼主营童装,提档升级后引进了贝亲、聪明谷、小猪嘟嘟、皮皮熊等童装品牌,休闲装、运动装等各色童装应有尽有。趁着国庆假期到环北服装批发市场给自己的小孩挑选一套衣服,如果想送人,也有精美的童装礼盒可供挑选。

赶紧行动起来到环北服装批发市场“淘衣服”吧!郁香菲、约瑟芬名店等品牌服饰一应俱全。韩版、瑞丽、嘻哈、淑女等各种款任你挑选,风格时尚且价格实惠!赶紧去挑选一套扮靓自己的国庆假期!见习记者 刘德杰



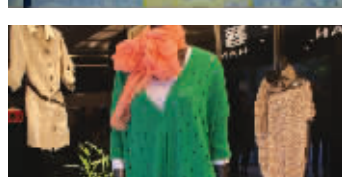
花花公子家纺床品



干竹坊竹纤维毛巾礼盒



蛋比比童装礼盒



寒絮品牌女装

环北 HUANBEI 南京环北服装批发市场

3F/4F/5F品牌调整 盛装营业

1F 环北鞋城 2F 2F 男女服饰 3F 儿童服装 4F 小百货 外贸服饰 5F 床上用品 小百货

*江苏地区超大服装批发市场; *位于繁华的夫子庙商圈黄金地带;
*3000多家商铺、5000多个品牌、100000多种商品;
*厂家进驻销售,确保一手货源;