



以简驭繁 轻装智赢

# 联想携手英特尔推2010扬天新品



2010年9月18日上午,联想扬天在苏州举行了主题为“以简驭繁 轻装智赢”——2010年联想扬天新品发布会。尽管全球经济依然面临着挑战,但许多的商用客户都已开始积极地部署和升级IT系统。为迎接新一轮的IT采购风潮,应对商用PC管理及维护难题,联想携英特尔再次面向中小企业推出了全新的一体台式机——联想扬天S系列。同时,

联想扬天台式机产品在应用上进一步升级,整合业界优质的服务供应商提供丰富的线上服务平台——扬天“云豆”云服务平台,与英特尔一起为中小企业用户在智能管理与智能维护领域创造更高的IT价值。

联想集团副总裁汤捷表示:“IT系统几乎渗透到现代企业运营的方方面面,IT产品的维护和管理也成为了众多企业面临的难题。现代企业需要创新、简易的终端,便捷地获得丰富的应用;同时也能通过终端对IT系统

进行灵活、高效的管理,从而更好地满足自身的业务需求。正是基于这样的需求,我们在产品、应用方面进行了精心的准备,推出了全新的一体台式机以及云服务产品。”2010年,联想扬天一体台式机进行了新一轮的升级,推出了全新设计的S750系列和S700系列。此次推出的扬天一体台式机新品由国际设计团队倾力打造,其“极简的黑”的设计理念不仅带来了卓而不凡的高端品质,更将超薄LED液晶屏幕、多点触摸、卓越的人性化设计进一步融入到了台式产品的日常应用中,同时,满足了用户对于外观和品质的需求。

联想扬天S系列一体台式机的另一大亮点是能在远端实现对终端IT系统灵活、高效的管理和维护。作为远程管理实现的核心技术——英特尔主动管理技术最大优势在于在降低维护成

本的同时,减少PC停机时间,提高设备的可用性。其实这里的维护已经不仅仅限于故障排除,而是囊括了系统更新,安全管理、保障网络及软件运行通畅等IT管理的各个部分。扬天“云豆”云服务平台是扬天整合全世界优质的服务供应商,为中小企业用户提供的便捷、高效的线上服务平台,扬天“云豆”云服务平台提供的服务内容包括在线顾问、在线服务、在线培训、我的助理等。其中,在线顾问为2010年扬天最新发布的服务应用,“小而强劲”的IT解决方案,投资小、体量大、功能及服务完备、应变能力强劲。是扬天在积累了十余年对中小企业用户深入研究后推出的全新应用,贴心实用且简便快捷,满足了企业的IT使用、应用和管理需求,帮助中小企业全方位驾驭信息。伴随着联想全新一体台式机——扬

天S系列及服务端的推出,英特尔将与联想共同为中小企业IT运维提供更安全更智能的技术保障,进而为企业的生产、管理、运维带来变革性提升。

英特尔(中国)有限公司中国大区技术与方案部总监洪力表示:“技术加服务,等于客户价值最大化,这是英特尔在积极推进的。许多商用技术不仅可以大企业里面部署,同样也可以被带入中小型企业里,发挥作用。”

此次联想携手英特尔针对中小企业推出的扬天系列新品及服务,搭建了一座连接各方先进技术与中小企业应用需求之间的桥梁。未来,将会更加紧密地与合作伙伴站在一起,整合更多的资源,投入更大的力量,为中小企业用户提供更加全面和优质的产品,帮助中小企业提升企业竞争力,从而获取新的业务。

## 清华同方LED航母起航 跻身全球LED电视主流品牌

随着我国《平板电视能效标准》的出台和即将实施,LED背光源液晶电视将成为市场主导方向。据DisplaySearch的数据显示,2009年LED背光在面板中的占有率为3%,预计今年将达到10%,今年年底出货量将超过2000万台,预计2012年超过5000万台。

日前,同方股份有限公司副总裁王良海在“绿色畅想、同方LED让生活更美好”暨同方LED电视普及启动仪式上表示,作为国内最早进军LED领域的

企业,同方LED航母已经起航,未来三年力争成为全国最大、全球前三的芯片供应商。

虽然,包括海信、创维、康佳等在内的众多彩电厂家纷纷加大了投入力度,进军LED背光源模组领域。但是在关键、核心技术方面并未取得突破性进展,外延片、芯片等专利技术仍然在掌握在欧美、韩日及台湾企业手中。据介绍,同方股份依托清华大学LED产业相关技术力量,同时联合国外知名LED研究机构,在消化吸收国际先进

技术的基础上,通过自主研发、研究、引进等手段,掌握了包括高亮度蓝绿光LED外延片生长与芯片制备工程在内的核心关键技术,迅速拥有了与国际接轨的技术力量,超过台湾同时期水平。

截止到目前为止,清华同方已经形成了LED外延片、芯片制造及封装、终端产品的生产和应用、到城市景观照明完整的产业链和规模化生产,并拥有LED外延及芯片制造专利近30项。

业内专家罗清启表示,通过

核心技术最为集中的LED外延芯片的开发制造、高端LED TV背光源模组、大功率LED器件封装及组件设计、液晶电视TV整机等领域的产业化建设,清华同方电视将成为未来LED平板电视领域的主导企业和领军力量。

根据市场研究机构WitsView调查显示,今年第2季中国大陆电视品牌厂商的面板采购中,整体LED背光源电视面板采购比重达14.5%,相较于第1季4.8%,提升2.7倍。“其中TCL今年

第2季的LED背光源电视面板采购比重达到23.1%;其它包括康佳、海尔、海信等主要厂商,LED比重则多半在13%-16%间,彼此间的差异有限;其它品牌方面,比重也达到了9.5%。”同方股份多媒体产业本部常务副总经理刘伟表示,作为中国率先掌握LED背光源模组核心技术的企业,清华同方在全球市场上少数几个实现LED背光源模组规模化生产的企业之一。目前,其17英寸—57英寸LED背光源模组已经全面实现量产。

## 超大降幅 清华同方 LED 互联网电视爆降 2000 元



同方LED互联网电视重磅来袭!从9月11日起,清华同方42英寸LED互联网电视LE-42B9000I将在全国范围内开展“贺同方LED航母震撼启航,同方LED百万大让利”的特惠促销活动,该机型爆降2000元,目前仅售

6990元。清华同方尚网LED(LE-42B9000I)已经成为互联网电视的代名词,这不仅是因为其2.2cm的纤薄机身和90瓦的超低功耗,更因其是业内首款率先搭载合规互联网电视内容的产品。

早在今年5月,清华同方就与中国网络电视台(CNTV)携手推出了互联网电视—清华同方尚网LED(LE-42B9000I),凭借内置CNTV平台使得其可以合法接收互联网电视内容资源,同时还可以运用该平台上的娱乐、资讯、互动、分享等模式,从而打造一个全新的互联网应用平台,就此打破了用电脑、手机等终端设备接收互联网信息的固有局面。

此次重磅促销一方面是同方为了响应国家倡导电信、广播电视网、互联网三网融合的政策

号召,另一方面也是同方希望可以为广大消费者提供高品质节能环保的互联网电视,使消费者在十一长假期间可以与全家共同畅享互联网电视带来的无限自由,除了资源强大的CNTV平台外,清华同方尚网LED(LE-42B9000I)还具备iTV平台,该平台整合了海量内容,包括本地影片播放、多媒体欣赏,浏览清华学堂、在线资讯、网上邻居等众多内容,为用户提供丰富的应用体验。

本次清华同方尚网LED(LE-42B9000I)电视直降2000元,可以说是上市以来首次最大幅度的优惠。作为目前市场上唯一量销的LED互联网电视,清华同方尚网LED(LE-42B9000I)电视此次的优惠价格极具竞争力,据同方多媒体产业本部副总经理王向东表示,已经提前在

全国范围备货,届时一定会保证货源充足。另悉此次清华同方“贺同方LED航母震撼启航,同方LED百万大让利”的促销活动除了清华同方尚网LED(LE-42B9000I)直降2000元外,其他所有LED电视也进行全线降价,尺寸涵盖22英寸—46英寸之间,提供了更多的消费选择。

本次清华同方尚网LED(LE-42B9000I)的巨幅降价,充分体现了清华同方LED互联网电视的产业战略布局,作为我国彩电行业率先拥有外延片、芯片等LED产业核心关键技术的企业,清华同方已经在北京、沈阳、南通先后建成了芯片基地、LED背光源模组基地、高亮度LED产业基地,产能上得到大幅度提升,成本得到有效控制,所以才有如此大的幅度让利消费者。

越时空通信

越时空通信广场·湖南路精品场

买手机 送大礼

9月28日盛大开幕

一线品牌·厂家入驻·统一收款·全国联保

买一台500元至1000元手机即送高超市129元真空保温杯(一套)



买一台1000元至2000元手机即送高超市268元今世缘典藏15年(一瓶)



买一台2000元以上手机即送高超市389元足浴盆+养生组合机(一套)



越时空通信广场·湖南路精品场地址:湖南路18号灯光隧道旁 活动时间:2010年9月28日至10月28日