

网上长假 很方便很安全



借助网络可以做的事儿越来越多,即将到来的七天长假更是少不了网络的陪伴,动手手指,再长的假期都会变得便捷、丰富,当然越发强劲的软件更是保障网络假期的安全。

国庆网上可淘低价票 专家建议错峰出行可节省30%-50%

国庆长假即将到来,很多人的心思都不自觉地放到了假期出游上。记者从淘宝网旅行平台(jp.taobao.com)了解到,目前淘宝上9月30日、10月1日热门航线的机票价格已经普遍上涨到7折至8折左右。而在一些传统机票销售平台,很多热门航线基本上都只剩下9折甚至全价票可供选择。不过,淘宝网旅行平台负责人吹雪介绍,由于部分淘宝上的大机票代理商希望借假期吸引人气,不少热门航线依然有代理商大幅让利,给出4折5折的超低折扣,有出行想法的消费者可以多留意淘宝网机票价格的即时变动情况。

进入9月份以来,国庆期间机票酒店等旅游出行服务的价格走势就一直是消费者关注的焦点。淘宝网旅行平台负责人介绍,游客预定9月30日、10月1日这样热门时段的航班,在9月上旬还能买到4折左右的低价

票,到9月中旬预定价格上升到6-7折左右,随着离假期只剩最后几天,7-8折的机票已经成为市面上的主流,6折以下的机票已经凤毛麟角。

以航班最密集的北京至上海航线为例,10月1日北京飞上海的航班,如果是9月初在淘宝预定,最低票价只需600元,低至5.3折,而现在,淘宝的最低票价要800元,折扣是7.1折,携程的最低票价要900元,折扣是8折。全天49个航班中,携程有38个航班是全价票,淘宝价格更低没有出现全价票,但很多航班的折扣也仅有8折至9.6折左右。

虽然假期的机票价格普涨,但有心寻宝的消费者还是能在网上找到低价机票资源。淘宝网旅行平台负责人吹雪介绍,淘宝网旅行平台上聚集了国内200多家一线机票代理商和东航、深航等多家航空公司,这些卖家不仅各有各的特价资源,很多也愿意在国庆这样的

旺季大幅让利吸引人气,这也为消费者提供了淘特价机票的机会。

事实上,从淘宝统计到的数据来看,相比平日的机票,国庆期间单个用户的购票量增长明显,尤其是双人出行的情况最为多见。而进一步综合这部分用户在购买机票前的消费情况,这部分群体往往购买了不少送给父母辈的礼品——年轻人购买营养品也选择了淘宝网。据此,吹雪认为,今年国庆假期已经成为情侣双双出游或回家见家长的最佳时机。不过他也提醒用户这段时间机票比较热销,如有类似打算应尽快确定行程,早买机票。业内人士建议,虽然9月30日、10月1日这样的出行高峰票价较高,但节日的机票价格依然呈明显的U形走势,旅客如果能够错开两天,在10月2日、3日之后选择出行,费用上往往能节省30%至50%。快报记者 徐勇

节日网上聊得欢,保护隐私莫大意 360隐私保护器专门曝光“窥私”软件

国庆长假即将来临,网友们上网聊天不亦乐乎,可是如果你电脑里的一款聊天软件,总在后台悄悄扫描你的硬盘,窥视你的私人文件,你是否会产生一种如芒在背的寒意?如果这个软件你还不得不用呢?现在,你再也不用为此纠结了。针对网民日益迫切的隐私保护需求,国内最大的互联网安全软件360安全卫士全新推出了一个个人隐私保护工具——360隐私保护器。

随着互联网的发展,软件开发商能够更好地与用户产生交互,能够第一时间掌握到用户对软件使用的数据,从而提升自身软件的性能。但与此同时,一些互联网软件也开始出于各种目的滥用用户对其软件的信任,在未经用户允许的情况下,私自

采集用户机器中的大量隐私数据。在信息不透明的情况下,用户的隐私很容易受到侵害。360安全中心近期接到大量用户投诉,称某聊天软件在未经用户许可的情况下偷窥用户个人隐私文件和数据。经验证,某些客户端软件,的确会在后台密集扫描用户硬盘,并悄悄查看与自身功能毫不相关的文件,如用户浏览历史、网银文件、下载信息、视频文件等。许多用户由此担心这些软件会在用户不知情的情况下窃取个人隐私数据。

根据中国互联网协会的官方标准,明确将具有“未提示用户或未经许可,恶意收集用户信息的行为”的软件定义为“流氓软件”。据悉,这种客户端软件流氓行为的主要目的是,通过收集用户数据加以分

析挖掘,用于精准投放定向广告,牟取巨额商业利益。

据悉,此次360安全卫士推出的360隐私保护器,可以帮助用户了解自己电脑中所装的客户端软件是否有侵犯用户隐私的流氓行为,并能将那些窥视用户隐私的行为实时曝光。此次发布的360隐私保护器第一版,目前仅支持用户投诉最多、覆盖量最大的即时通讯软件QQ(TM暂不支持)。该软件为绿色软件,会默认安装在用户电脑桌面,如需卸载只要将文件夹删除即可。“我们希望360隐私保护器的推出,能给广大用户更充分的知情权与选择权,从而推动客户端软件的行为更规范、透明和可持续发展。”360公司总裁齐向东表示。快报记者 沙辰

国庆黄金周将至,新技术、新产品纷纷亮相,彩电市场迎来全年销售的最高潮。日前,记者从平板巨头海信电器了解到,继领先推出LED背光源液晶电视、互联网电视和3D电视之后,秉承技术创新理念的海信又将“快半步”策略成功复制到了智能电视上,率先推出了全球首批真正意义上的智能3D LED电视,开启了一个全新的彩电“智能化”时代。国庆期间,海信将继续力推LED液晶电视的普及,价格最高惠幅可达2000元,并附赠价值1000多元的豪华音响等超值礼品。由此,海信以Hi-smart智能3DLEDXT39系列、蓝擎3DLEDT29系列、K16系列、K11系列等40余款LED拳头产品组成的强大产品阵容重拳出击,十一黄金周市场将再掀LED液晶电视普及狂潮。

海信是推动中国市场LED液晶电视快速普及的主导品牌。经过了五年的技术积累,海信率先打通LED上下游产业链,并申报技术专利100余项。凭借在LED领域的核心技术突破和产品研发速度上的优势,海信在彩电市场上享有LED专家的美誉。

今年以来,海信率先推出了实现网络多媒体技术、3D显示技术与LED电视完美融合的蓝擎3DLED、Hi-smart智能3DLED液晶电视新产品,引领着中国平板市场的消费趋势。

据预测,今年下半年,LED液晶电视在一线城市

的市场份额有望突破40%,明年将全面超越普通液晶电视。LED液晶电视将在十一黄金周井喷,已经成为业内的共识。海信电器营销公司副总经理胡剑涌表示,海信凭借齐全的LED产品线和一流的产品竞争力力促LED液晶电视的普及,中秋市场海信在城市市场LED自身销售额占比已达到65%,借助十一契机,将实现70%以上的销售额占比目标。

在LED液晶电视快速普及的同时,彩电的智能化应用成为产业升级的主流趋势。作为中国最大的平板电视厂商,海信智能电视的批量上市,首次展现了智能电视在开放性和交互性领域的强大功能,其能够实现各种应用软件的开发、上传和下载,用户可以随心搭建属于自己的个性化“电视频道”;海信智能电视内置通用浏览器,可以浏览各种门户和视频网站;无线传屏功能,让电脑中播放的高清大片、互动游戏不需要任何连线就能在电视中同步播放出来,大大增强了视觉震撼力;2D转3D功能,很好地解决了3D节目片源短缺最大障碍,让用户随时都可以观看到震撼的3D立体视觉效果。

海信隆重推出了“海信智能3D LED邀您畅享精彩一刻”活动,消费者可以在当地家电卖场亲身体验“可以点”、“可以传”、“可以联”、“可以玩”的海信Hi-smart智能3DLED电视,并参加多种令人心动的购机赠大礼活动。

金九银十
起
购
普及新高峰
海信发起国庆厂吧
Hi-smart海信智能3D-LED领先上市

Hisense Hi-smart
超越视听 智见未来
XT39系列
智能TV 2D-3D Web 手机
海信智能电视基于强大的蓝擎平台和HITV OS智能操作系统
www.hisense.com 服务电话: 4006111111