



三天中秋七天国庆,尽管高温退去,但空调品牌的“黄金战役”并未降温,面对铺天盖地的促销广告,格力作为业内的领军品牌誓将品质进行到底!格力自1991年出生以来,就一直在与自己赛跑,坚持自我发展,自主创新,自有品牌,无论空调界多么风雨交加,竞品广告多么疯狂,格力却始终坚持研发经费不设上限,全力制造世界最好的空调,“不拿消费者做实验”格力掌门董明珠的8个字说出了格力的心声。

# 格力,和自己赛跑的人 “黄金战役”,格力靠品质上阵

## 格力品质,征服百姓心

格力空调在2010年7月向全球发布了包含变频、变频、中央空调三大领域的三大核心技术,紧接着世界最薄的空调格力U酷又在全球低调登场,引得赞叹连连。每逢遇到格力发布会的时候,总会有业内人士问,为什么格力在空调行业总是扮演那个很“酷”很低调的形象?为什么格力总没有把太多的心思放在包装漂亮的外表和广告上?与市场上风风火火各式各样的空调广告比起来,格力既不承诺长达几十年的保修,也不随随便便地号称自己已经掌握了某种技术,永远那么得坦然,即便如此的慢节奏,如此的不依赖广

告,消费者依旧抢购格力。“我在南京有3套房产,都是精装修,原配的空调都不是格力,我用了之后,实在将就不了了,全部拆掉换成了格力。”一位在南京外贸行业工作的白领这样告诉记者。“我很无奈,即便格力价格稍微贵一些,我还是把自己的别墅配上了全套的格力,一共十多合的样子吧,因为用惯了,几十年不会有问题。”另一位五十多岁的地产销售总监向记者透露了这样的“无奈”;“格力一直在市场上低调行事,广告不是那么鲜亮,辞藻不是那么华丽,并不是格力不去宣传,在这个酒香也怕巷子深的年代,我们当然明白市场营销的重要性,但是即便宣传,我们也会针对我们的品质说

事儿,因为格力的品质是真实的,是经过了全世界无数消费者验证过的,眼见为实的高品质,很多消费者用了我们的空调,制冷效果好,静音效果好,幸福感明显上升。”的确,格力空调的高品质换来的不仅是口碑,更是消费者的幸福,在现在这样一个幸福感不是那么强烈的时代,拥有一台格力空调,堪称幸福。

## 格力品牌,和自己赛跑

U系列的诞生,让业界的人士都眼前一亮,熟悉格力的人都知道,在格力内部产品研发的技术人员拥有非常强的话语权,因为空调的品质就是格力品牌的生命,而工业设计、市场营销等在很大程度上因为品质研发的强势而

被弱化,格力U系列的横空出世,让人们看到格力的另一个脾气:“不鸣则已一鸣惊人——世界最薄空调,最薄处仅15厘米”。“格力总是在跟自己较劲,与自己赛跑,我们并不特别反感我们的很多技术刚刚问世就被模仿,因为我们总是看自己,超越自己比去追究一些市场行为来的更加实际和有效,U系列的诞生说明我们在工业设计方面超越了原来的格力。”的确,越来越多的80后、90后已经或者即将成为社会的主力消费群体,“面子消费”在中国不算是一个贬义词,消费者购买空调时,要求外观美观是非常正常的要求,格力能够在这个时候推出U系列,只能说格力真心关心了消费者的需求。

## 15.3厘米! 超薄空调人气热卖

9月4日,在德国柏林电子展举行的“2010中国家用电器创新奖”颁奖典礼上,格力U系列超薄变频空调荣获“家用电器技术创新”大奖,受到了全球家电行业的一致推崇。格力U系列超薄空调,不仅能效比达到4.85,更以15.3厘米的超薄机身,打破了空调行业“能效比越高,机身越厚”的传统。

始于2005年的“家用电器创新奖”评选活动由中国家用电器研究院主办,其评选和推广活动是中国家电行业展示企业创新成果和品牌实力的一个重要舞台。本届创新奖颁奖活动是第二次移师德国举行,意在借助柏林电子展的舞台,为国内家电行业争取影响力和话语权,为中国家电企业品牌赢得国际认可度。

据了解,此次获奖的格力U系列超薄变频空调是融会了尖端科技与艺术灵感的“尤物”——不仅能效比达到4.85,更以凌驾于传统设计之上的“纤薄”震撼出击,机身厚度只有15.3厘米,比传统空调薄了8—10厘米,打破了空调行业“能效比越高,机身越厚”的传统,被业内专家誉为“时代的杰作”,“开启了空调超薄化的崭新时代”。

以“掌握核心科技”作为企业发展信条的格力电器,至今已累计取得近3000项技术专利。凭借不息的创新精神与强大的科研实力,格力电器已经成为制冷技术的前沿阵地。此次格力U系列超薄变频空调荣获“中国家用电器技术创新奖”,再次揭示了空调行业“得技术者得天下”的真理。

## »促销链接

国庆期间买赠豪礼,套餐惊喜乐翻天!限时特惠、惊爆低价、购买变频中高档、变频空调均有格力小家电赠送,购买格力时尚超薄U系列惊喜更大!3套以上高端套餐更有近千元大礼相赠!买到即是赚到,国庆购格力空调正是好时机!



GREE 格力  
— 好空调·格力造 —

格力 掌握核心科技

# 庆国倾城

## 国际领先, 格力U系变频



变频极限 — 1 赫兹变频技术, 国际领先、登峰造极  
时尚极限 — 超薄15.3cm, 比普通空调薄约10cm

0cm 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

“U系列”超薄空调内机厚度: 15.3cm

传统空调内机厚度: 24cm左右



U-POEM  
U铂



U-GRACE  
U雅



U-COOL  
U酷

荣获德国IFA展“2010中国家用电器技术创新”大奖

七天放价 巨惠中国  
10月1日—10月7日

服务热线  
400-8806-315

专业品质 专家服务

贺格力荣登2010年福布斯家电品牌价值排行榜首位