

东风本田全系车型齐登场

在本届南京国际车展上,东风本田携旗下车型思铂睿、思铂睿 CR-V及混合动力全系车型亮相。东风本田恒通店、宝铁龙运通店联合参展,为广大市民带来最大的实惠,想换新车的人们不妨前往A060展台。

思铂睿的出现便是顺应时代需求,作为东风Honda首推的高端运动型轿车,思铂睿用豪华品牌的血统和运动元素及高端配置为国内车主开创了一个全新的高端运动型轿车细分市场,在注重驾乘舒适性的同时更为强调操控

性能。思铂睿的出现,对于其所在的中高级轿车市场而言,无疑是一次冲击,满足了新生代消费群对高端品质和运动休闲的个性化追求。

汽车素来以品质与科技赢得偏爱,思铂睿源自Honda豪华品牌,有着与其一脉相承的高端技术和高端品质。在基础配置上,乘员感知系统、氙气大灯、自动巡航、电子防眩目后视镜这类常见的配置它一样不缺;而像多向电动座椅、HPT免持式蓝牙电话系统、无钥匙启动以及十喇叭

扬声器几乎就成为思铂睿独特又增值的配置。双温区自动空调、17英寸轮圈以及包含制动辅助功能的VSA(动态稳定控制系统)都是思铂睿全系标配。东风Honda还为思铂睿备有DVD+HDD硬盘娱乐系统、NAVI导航、可视倒车系统,这些高端配置无不让思铂睿物超所值、诚意十足!

再来看看思铂睿的运动操控性,上海的F1车手包曾曾说:“我开过宝马、奥迪等诸多豪华车,对思铂睿的驾驶席尤为兴奋,这是

一辆以绝对操控为第一表达要点的汽车!”近期,很多媒体在全国各地举行了思铂睿读者试驾会,试驾者们都对思铂睿的操控性能赞不绝口,正所谓“开过才能知道它的好”!

系出名门,品质高端,凭借高端运动的独特魅力及物超所值的性价比,思铂睿正在成为热衷操控乐趣的爱车之人的信心首选。车展现场上订购思域将获得万元现金优惠。据悉,订购思域还将享受便捷导航、千元油卡等六重惊喜大礼。

CR-V富士山巅峰之旅踏上旅程

千万网友瞩目,35万车主期待,从“巅峰之上 V动我心”活动中评选出的7位CR-V达人踏上了征程。他们将在日本观光旅游7天,足迹踏遍东京、横滨、京都,还将登顶富士山感受巅峰震撼。

活动期间,CR-V车主围绕CR-V 7个No.1中最能体现人生价值和生活态度的方面,撰写文章参与达人评选。共收集到几千位CR-V车主的精彩故事和精美图片,并获得千万网友的关注,历时两个多月的网友票选,7位达人最终诞生。

魅力达人周珊,青岛电视台主持人,对此次富士山之旅非常期待,在她看来,遍访各地风土人情,会有更多快乐的

源泉。安全达人吴家阳希望以此日本之旅开启国外旅行;环保达人李雅希望可以借鉴日本的先进技术,更好得进行自己的环保事业;心怀丹青梦想的保值达人张伟荣一直向往日本这样一个绝佳的写生妙处。此外,信心达人魏来峰、品质达人周炯和节约达人方志新都对富士山巅峰之旅期待已久。

“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”7个No.1的综合实力让CR-V在SUV市场六年所向披靡,王者形象深入人心。旅行期间,东风Honda将邀请广大网友与CR-V达人一起分享富士山巅峰体验!

玛莎拉蒂两款经典车型惊艳亮相

世界著名豪华汽车品牌玛莎拉蒂旗下全新Quattroporte总裁行政版和豪华旅行跑车GranTurismo S昨天精彩亮相第九届南京车展。这两款车都传承了玛莎拉蒂的品牌精髓,同时又可以满足不同客户的需求。

玛莎拉蒂Quattroporte总裁系列开创了“高性能豪华轿车”这一全新领域,自2003年以来,该车型已经在全球范围销售约20000辆并荣获53个国际奖项,Quattroporte总裁系列的外形设计由宾尼法利纳精心打造,将优雅风格与强健的造型元素完美地结合在一起。Quattroporte总裁系列于2008年9月经过全面的设计革新,并于2009年初推出了玛莎拉蒂全新Quattroporte总裁

系列运动版(Quattroporte Sport GT S)。

玛莎拉蒂GranTurismo S跑车自动挡车型在2009日内瓦车展上首次与世人见面,在2009上海车展开始其亚洲首演。玛莎拉蒂GranTurismo S跑车自动挡车型配备4.7L V8发动机,可以在7,000 rpm产生440 hp的强大功率,在4,750 rpm达到490Nm的最大扭矩。该车型主要的创新之处在于将自动变速箱与玛莎拉蒂GT跑车配备的动力最强的湿式油底壳V8发动机相结合。

目前,玛莎拉蒂已经建立了全面的销售和服务网络,遍及包括北京、上海、南京在内的中国11个主要城市。

一汽马自达:亲民价格续写车市传奇

南京国际车展昨天开幕,一汽马自达Mazda6、睿翼构成的“钳”式价值阵营以格外亲民的价格,成为镁光灯下最耀眼的组合。

直降三万,造就“史上最便宜的中高级轿车”

近日,笔者从一汽马自达南京经销商处获悉,刚进7月睿翼就马6后尘,上演价格戏法,经销商普遍加大优惠力度,最低售价已降至16.68万元,优惠幅度进一步加大。据经销商透露,6月因受厂家支持马6终端降价3万,当月全国马6单车销量就突破了1万。此次睿翼终端优惠措施的推出,部分借鉴了马6价格策略的成功经验。

中高级轿车马6的俯冲对中级车来说,是一次巨大的冲击。虽然2.0L中高级车在中高级轿车市场优势不明显,但放到中级车市场,同样的价格区间,这些车型的空间、配置就成为了最大的杀手锏。

“钳”式价值阵营,成就街头“红人”

在国内汽车市场上难得有车像马自达6这样,在几年时间里树立了那么多鲜明的形象,一直是市场中关注的焦点,街头的“红人”。而作为自己的后继者——睿翼,则以“进化的zoom-zoom”的开发理念,在完美继承了马自达出色操控性和运动性基础上,在安全和节能方面的性能大幅提升,自2009年10月上市以来,销量节节攀升,很好地捍卫了马6街头“红人”的地位。



汽车市场上销量数据显示,一汽马自达旗下Mazda6及睿翼累计月销售12377辆,以9.8%的市场份额再夺中高级汽车市场份额第一名,继上月首度折桂后蝉联冠军。这标志着由Mazda6、睿翼构成的“钳”式价值阵营,已成功打破了中高级轿车市场由“雅阁”垄断的旧有局面,一汽马自达已逐步成为中国中高级轿车市场的引领者。

2010年是一汽马自达最为辉煌的一年,据一汽马自达副总经理于洪江称,旗下两款B级车睿翼和马自达6全年销量突破10万辆已毫无悬念。他说:“睿翼和马自达6两款车销量超过1万辆已经成为常态,睿翼的热销局面已经打开,消费者对睿翼的认可程度正在不断提高”。

“零利润”亮相车展
而在9月28日-10月4日,

2010(第九届)南京国际车展期间,一汽马自达南京经销商更是适时推出Mazda全系特惠,“零利润”销售,仅限7天。届时,欢迎莅临一汽马自达展位A200。

由于正值十一前的购车高峰期,人气之旺可以预见。因此众多品牌纷纷慕名而来,参展企业众多,同时很多厂商推出了优惠促销手段。为了继续巩固Mazda在南京中高级车市场的王者地位,一汽马自达前所未有的批准南京车展期间执行“零利润”销售政策,马自达让出全部返利回馈客户,车展结束后恢复正常售价。

最后,记者要特别提醒广大消费者,一汽马自达的“零利润”销售政策是笔者见过一汽马自达有史以来优惠幅度最大的一次,且仅限车展7天(9月28日至10月4日),过期不候,想出手的朋友千万要抓紧哦,不要错过机会。

郑州日产CDV车型亮相南京车展

郑州日产带着新推出的两款CDV车型NISSAN NV200和东风帅客参加了南京车展。2009年随着帅客上市,郑州日产推出了CDV概念。CDV是英文“Car Derived Van”的缩写,国际通行的解释是“基于轿车平台的厢式车”,基于轿车平台,提供高品质的感受和优越的安全性、舒适性、操控性;厢式车身为商乘兼用提供实用灵活的多功能性,符合汽车产业发展趋势。

NV200作为日产汽车面向全球

推出的具有战略意义的全新CDV车型,作为新一代城市多功能商用车,采用了“日产技术与设计”,既体现了MPV与商用车功能的完美结合,又实现了实用与时尚的完美融合。

据了解,江苏市场2010年1-8月份郑州日产销量同比增长125%,其中NV200和帅客两款新车型的销量占到1-8月总销量的近40%。南京作为郑州日产的重点销售区域,企业品牌传播都有重要意义。汪庭竹

人气超女助阵 长安马自达南京上演“激情之旅”

昨天起,长安马自达“激情之旅”2010品牌车展在南京国际车展闪亮登场。本届车展,长安马自达联手南京经销商,不仅派出全系车型阵容充分展示“三好车”和“非凡座驾”魅力,更为现场观众带来激情、炫目的表演,人气超女陶乐也将以青春靓丽的模特身份,全面演绎长安马自达的活力和激情。同时,车展期间南京经销商联合推出了深度优惠活动:购买MAZDA3经典款最低101800元起同时享受

3000元节能补贴。

2010年长安马自达将以“激情之旅”为主题,把快乐与激情散播在每一个区域车展的舞台上。继9月中旬的成都车展和苏州车展之后,南京车展将把这种承载马自达品牌精髓的快乐与激情延续下去。

长安马自达市场部总监祝振宇表示,南京车展是华东地区最著名的区域车展之一,此次车展无论规模还是参展品牌,都可以看出各品牌对南京车展的重视。

大气动感实用 新雅力士升级登场

车展首日,广汽丰田新雅力士在A厅A020广汽丰田展位举行上市仪式。此次上市的新雅力士分为1.3E魅动版手动挡和自动挡、1.6E魅动版手动挡和自动挡、1.6G炫动版手动挡和自动挡,1.6GS锐动版自动挡等共7款车型,厂家建议零售价:8.7万元~10.68万元,全系车型下调约5000元,进一步提升性价比。

据悉,车展期间,凭手机短信或DM单页到A厅A020展位即可获赠矿泉水一瓶。现场订购凯美瑞2.0L车型可获10000元现金优惠,订购凯美瑞2.4L车型可获12000元现金优惠,订购汉兰达全系车型可获10000元现金优惠。另外,还有机会获赠价值5000元的ipone4手机一部。展后凭DM单页到店试驾有神秘好礼相送。

巅峰之上
尽揽7项领先荣耀 成就35万车主信赖

销量领先 连续三年销量领先,累计销售35万台,领跑SUV市场

安全领先 以50.6分创出C-NCAP新纪录

节油领先 0油耗群会荣获SUV车型组

质量领先 J.D. Power 09 轿车质量调研SUV组冠军荣誉

魅力领先 J.D. Power 09 APEAL 轿车SUV组卓越出众

环保领先 08、09连续两年“绿色之星”认证

保值领先 09汽车流通协会SUV保值率榜首

CR-V

宝铁龙集团独家推出皇家视听版CR-V! 欢迎咨询

东风本田汽车恒通特约销售服务店 地址:雨花台区玉兰路82号(原宁南大道32号) 销售热线:025-58066999 58066998
东风本田汽车宝铁龙运通特约销售服务店 地址:浦口区柳州北路2号(下长江大桥直行第三个红绿灯左转) 销售热线:025-58490999 58622333



尊崇座驾 睿智选择
睿翼,荟萃尖端科技,成就非凡行驶安全

欢迎前往一汽马自达南京博览中心展台A200(9月28日至10月4日)

16.68万元起 即刻起,购买睿翼只需首付50%,1年内零月供,零利息!

3H高刚性车身 CF-Net多功能人机界面 双氙气大灯

马自达睿翼,荟萃尖端安全科技,将安心的定义无限延伸至驾驭时刻。3H高刚性车身,CF-Net人机界面,先进的最先进DSC动态稳定系统等实现行驶过程中行、转、停的全面安全。睿翼,以领先的行驶安全理念成就尊崇安心的驾驭体验。

MAZDA6 睿翼
魅·力·科技

南京聚金汽车销售有限公司 地址:南京市定淮门大街18号 销售热线:025-86285828 86285881

江苏金泰天创汽车销售有限公司 地址:南京市雨花台区玉兰路86-2号(金飞龙汽车城内) 销售热线:025-52456666 服务热线:025-52420122

南京聚诚汽车销售服务有限责任公司 地址:南京市栖霞区幕府东路228-2号 销售热线:025-86961666 服务热线:025-86961688