

七剑

下

石林

七,是个神奇的数字。战国有七雄,唐诗有七律,佛家有七苦,圣经有七罪。就连我们寻常的生活,也离不开七。中国人开门七件事“柴米油盐酱醋茶”,有情调还要再加七件事“琴棋书画诗酒茶”。你眼中见的是“红橙黄绿蓝靛紫”的花花世界,耳中听的是“哆啦咪发索拉西”的喜怒哀乐。现在,全中国都爱的黄金周,她也是七天,她就要来了。

随着“史上最折腾假期”的到来,相信你已为七天长假将至而惊喜得血脉贲张了。在你喜滋滋地翻看本期特刊前,请你先回答这几个问题。七天的假期,你是要去旅游,还是要去充电? 要去孝敬岳父岳母,还是要把女朋友带回家? 你是要去排队抢iphone4, 要去为“山楂树”落泪,还是要为装修忙碌,购买家具建材? 以上问题的答案将决定你的选择。如果不是装修业主,这一叠特刊你可以放弃阅读,节约时间好为节日找到合适的向导。如果是装修业主,这一叠特刊就是专门为你定制的,是你节日购物的不完全指南。

这是一份送给装修业主的失传多年的“七剑”秘笈。这是石林家居花费血本为迎接黄金周匠心巨制的。石林家居远赴“天山”,苦寻世外高人,求得古早就已封存的“七剑”,就待时机一到,让“七剑”重现江湖! 不明就里的人要问了,这是唱的哪一出啊? 其实,石林的“七剑”是要送给消费者的节日礼物,是他们国庆促销活动的创意主题,这番掏空心思图的是你的关注你的选择你的喜欢,他们相信,有“七剑”相随的国庆七天是快乐的七天、丰收的七天、如获至宝的七天。

快报记者 董婷婷



本期导读

石林亮七剑
直指黄金周

B106、107

明白的折扣
真实的让利

B110

大品牌集结
共秀黄金周

B119