

2010家装业的革命年

# “0增项”精装套餐 让南京家装市场更“干净”

## 套餐模式和促销千万种 我们祭出“原子弹”!

3年前,美庭家居的“¥28800精装搬回家”套餐装修给南京消费者带来了全新的装修模式,基础装修项目极高的性价比,使美庭家居成为众多百姓首选的“超高性价比家装”。

3年后,已经集团化连锁化发展的美庭家居推出了精装整体解决模式:“0增项全项套餐”。无论是新房装修还是老房改造,“0增项全项套餐”郑重承诺:只要业主不增项,总价绝不变!“0增项全项套餐”实现了从家装设计、建材订购、配饰配套等方面的“一口价”完整解决方案,其推出的目的只有一个:挑战家装高性价比极限,帮助客户智慧定位,让业主们与美庭家居实现共赢!

## 装修套餐模式的始作俑者!

美庭家居的定位是服务广大业主的精装修。2007年9月,“¥28800精装搬回家”精装套餐模式一经推出,立即得到了市场消费者的认可。经过近3年近万个家庭的成功运用,美庭家居套餐式装修成为老百姓

心目中性价比最高的装修品牌。它对于长三角家装业的发展也极具探索意义,其清晰透明的按平米计价模式、材料一包到底、售后一包到底等特色服务,彻底解决了广大消费者装修最担心的问题。

从2007年推出“28800精装搬回家”至今,美庭已经拥有了丰富的、有针对性的套餐解决方案。这些套餐不仅满足了消费者的各种需求,还将模式共同的竞争对手远远甩在身后。

## 新房0增项全项套餐 “装修一口价”轻松领跑家装套餐市场!

2010年美庭家居整合、完善了现有的装修套餐。全新推出了“0增项全项套餐”。跟传统套餐相比,全项套餐有了明显的变化:首先,“0增项全项套餐”实现装修一口价,杜绝钓鱼式装修陷阱,业主们可以轻松把控装修预算;其次,“0增项全项套餐”包含了防水处理、水电路改造、税金、管理费、地面找平等被传统套餐拒之门外的施工项目;最后,“0增项全项套餐”中还包含了过门石、开关面板及插座、卫浴五金挂件、地漏、水槽龙头等等,一应俱全,真正从严格意

义上做到了新房装修一口价,只要您不增项,总价绝不变!让您真正实现无忧入住。

另外,老房“0增项全项套餐”同期亮相,并且针对二手房翻新的业主,美庭家居特别给出免费拆除重大优惠。

## 全力打造专为百姓服务的“超高性价比整体家装基地”

2010年9月,美庭家居不仅强势推出新房“0增项全项精装套餐系列”,还全力打造专为百姓服务的“超高性价比整体家装基地”。南京浦口、鼓楼、下子门6000多平米的三大家装旗舰店,依托美庭家居的产业链运营,继续拓展美庭特有的服务模式,打造出独具特色的服务理念:一站式家装、体验式消费、超低价选材……带给您全新的体验式装修之旅。

## 美庭家居只打价值战,美庭家居力争从此不赚业主钱!

企业都要赚钱,可有的企业(如麦德龙)却能售出比批发价还低的商品,原因何在?专家指出,随着社会经济的转型,传统的以净消费者钱为目的的营销手

段已逐渐落伍,联合消费者,通过扩张渠道,提高销量,从而向厂家要利润的新型赢利模式开始崭露头角。目前,很多国际零售巨头更是此中典范。

在家装领域,同样有这样的企业,美庭家居就是其中的领先者。我们意识到,随着家装的日渐普及,家装业盲目追求高利润的时代早已过去。未来的方向,就是通过不断提升企业效率,在保障质量的前提下,按照总成本控制原则实现低成本扩张,集中更多业主需求向上游材料厂家要利润。

一般家装公司的利润在15%-25%左右,而美庭通过广开分店扩大自身规模,大幅增加品牌主材销售份额,从而以高销量为前提,得到主材商最低价格供应,一方面为业主赢得了最大的利润,另一方面,也使得自身长期保持5%左右低利润率健康运行。

## 精装套餐三周年庆典华丽上演:2010家装业“价值战”精彩继续!

“高性价比”是美庭家居快速发展过程中始终不变的战略核心,全项套餐则是套餐“价值战”赢市场的全新策略。秋高气爽,装修好时机,美庭家居将继续进行2010年家

装“价值战”;10月4-6日(周一至周三),美庭家居将在中心大酒店、长江路苏格茶餐厅和浦口、鼓楼、卡子门三大旗舰店举行“美庭领航套餐装修3周年”盛大庆典活动,美庭家居将为众多业主进行“0增项全项套餐”零距离解析,届时还有主材倾情奉送、老房装修送拆除等三大优惠活动,美庭家居将以最实惠、最直接的方式给南京的广大消费者提供了解装修的平台,让大家真正做到明明白白装修,实实在在消费。

## 活动贴士

### 美庭家居秋季家装签单会

时间:10.4/10.5(9:00-17:30)

10.4-5主会场地点:中心大酒店B楼紫晶厅

10.4-6分会场地点:苏格茶餐厅

(长江路文化艺术中心)

向西10米路南侧)

卡子门旗舰店

(卡子门大街8号三楼红星美凯龙对面)

鼓楼旗舰店

(中山北路26号新展国际大厦21楼)

浦口旗舰店

(大桥北路1号华侨广场8楼)

### 活动报名参与热线:

68551327 / 83206210 / 58631078

## 精装套餐3周年庆典 2007.9-2010.9

## 美庭家居·美智庭装饰

浦口/大厂/六合区域免费量房热线:13951657661

# 金秋钜献 0增项套餐 装修一口价

## 包含水电/管理费/税金... 只要您不增项 总价绝不变!

活动期间: 交500元订金返1000元主材券! 交1000元订金返2000元主材券!

活动期间: 688/728 0增项全项套餐 加送苏泊尔烟灶一套(价值3900元)

(二/三室一厅一厨一卫,建面90m<sup>2</sup>)

## ¥52800

### 【新房0增项】

0增项全项精装套餐实现装修一口价,杜绝“钓鱼式”装修陷阱,可以轻松把控装修预算;

税金/管理费/水路重排/电路改造/防水防潮处理/基础施工/主体工程(整体橱柜、卫浴六件套、套装门、地板、瓷砖、五金门锁、墙漆、卫浴五金五件套等)/过门石/地漏/开关面板/水槽龙头...

全项套餐:528/688套餐

(二/三室一厅一厨一卫,建面90m<sup>2</sup>)

## ¥56800

### 【老房换新家】

老房装修最大的问题是:预算和决算之间的巨大差额!杜绝低价套头,实现0增项!

税金/管理费/水电重排/防水防潮处理/基础施工/主体工程(整体橱柜、卫浴六件套、套装门、地板、瓷砖、五金门锁、墙漆、卫浴五金五件套等)/过门石/地漏/开关面板/水槽龙头...

送 老房装修本月送拆除

老房套餐:568/728套餐

## 秋季家装签单会

10月4日-6日 9:00-17:30

基本套餐签约优惠

- 送30元/m<sup>2</sup>水电,有多少平方送多少平方;
- 免费升级为永鼎阻燃环保电线;
- 另送1000元希乐尔热水器或斯狄克热水器或耀兴玻璃现金抵用券;
- 建面超100m<sup>2</sup>,并有第二个卫生间,赠送吉事多288洁具一套;
- 288套餐客户厨卫墙地砖可免费升级为罗马利奥仿古砖(388套餐系列指定款);
- 388套餐客户洁具可免费升级为乐家、美标588系列;
- 588套餐客户免费升级为橡木高档原木门;
- 588套餐客户送3000元海人布艺现金抵用券。

半包优惠

- 6.5万元(含6.5万元)以上,赠送造价20%的主材;
- 3.5万元(含3.5万元)以上,赠送造价15%的主材。

10月4日-5日主会场地点:中心大酒店8楼紫晶厅

10月4日-6日分会场地点:苏格茶餐厅(长江路文化艺术中心向西10米路南侧)

卡子门旗舰店(卡子门大街8号三楼 红星美凯龙对面)

鼓楼旗舰店(中山北路26号新展国际大厦21楼)

浦口旗舰店(大桥北路1号华侨广场8楼)

活动报名热线: 68551327 / 83206210 / 58631078

(建面90m<sup>2</sup>,不含增项)

## ¥28800

### 【精装搬回家】

以经济实惠的装修总价消除消费者对成本的顾虑;灵活多变的升级渠道,丰富充足的选择空间满足了消费者各项个性化需求。

基础施工/整体橱柜/卫浴四件套/套装门/地板/瓷砖/五金门锁/墙漆/吊顶...

基本套餐:288/388/588套餐

卡子门旗舰店:卡子门大街8号3楼 电话:68551327/1328/1329  
 鼓楼旗舰店:中山北路26号新展国际大厦21楼 电话:83206210/6211/6212  
 浦口旗舰店:大桥北路1号华侨广场8号 电话:58631078/2078/3078

六合店:六合区雄州镇河滨花园2幢103-1号 电话:57115732/57115733  
 溧水店:溧水县永阳镇珍珠南路93号110室 电话:56227241/56227242  
 大港工作室:郭维明(卡子门大街8号3楼) 电话:15305177785  
 大港工作室:黄海平(卡子门大街8号3楼) 电话:13675128109