

》头条时评

奥巴马的“开学第一课”也给我们上了一课

□江苏 海燕



央视:城市开发占用大量菜地致菜价居高不下



人民日报:房价涨得越高中产越脆弱生活越累

漫画 武汉 刘军

17日,《新京报》记者马晶先生发表了题为《奥巴马发表总统开学演讲:要与中国学生竞争》的文章。随后,全国各地报刊和新闻网络均给予了高度的关注,纷纷加以转载和评论。其中,最为吸引眼球的是奥巴马的一段阐述:“中国和印度的学生比以前更加努力地学习。你们将来要和他们竞争,你们在学校的成功不仅仅决定了你们的未来,也决定了21世纪美国的未来。”

感谢美国总统奥巴马给全体中国人民也上了一课。“来而不往非礼也!”对于这堂免费的“励志课”,作为“比以前更加努力学习”的我们也要交上一份“家庭作业”。这份“家庭作业”,有三页纸:

第一页,是三个“句号”。三个“句号”三句话,是奥巴马原汁原味的原创。这里,请允许我采用“拿来主义”累赘一下:“没有什么你们无法实现的,只要你们胸怀大志,只要你们愿意努力,只要你们专注于学习”。“你们的未来掌握在你们的手中,除了你们自己,没人能书写你们的命运”。“我们不当为那些让我们与众不同的事情而感到尴尬,我们应当为这些不同之处而自豪,因为正是这些事情让我们独一无二。”这三句话,割裂开来仿佛说的是志向、命运和责任问题。不过,只要把它与“你们将来要和他们竞争”这一主旨联系起来,就会读出总统奥巴马更多的潜台词:美国学生要立志和中印学生一较高下,你们必须成功,因为我们现在是独一无二的,将来也绝不允许别人超越我们。这样的谆

谆教导,美国学生和他们的家长可以不买账,但中国学生和我们的家长却不能不字不漏地把它记在作业本上。

第二页,是三个“问号”。一问奥巴马先生,您是不是想转移视线,获得更多的支持率?二问白宫发言人,你们为什么在总统演讲前,特意强调这是一次“非政治活动”?三问美国学生和他们的家长,对总统先生搞个人崇拜的做法,你们感到厌烦没有?新学年开始,总统向学生发表演讲是美国的一个传统。记忆力差的奥巴马先生,肯定不会忘记:去年,他试图通过演讲向学生灌输政治理念,结果引来一场全美范围的抗议活动,许多家长甚至威胁在他演讲时把孩子带离教室。试图建立个人崇拜的奥巴马,不甘心失败想搞点创新,将美国人民的视线转向了中国和印度,搞起了“威胁论”。不过,一向以精明著称于世的美国人怎么会看不穿总统先生这种“新瓶装陈酒”的小把戏。总统低估了人民的智商,人民只好在情商上给你一个台阶下:去年,我们坚决抵制;今年,我们选择沉默。明年,白宫肯定会脸红的,那时他们还会再说这是一次“非政治活动”吗?中国有句老话,叫“事不过三”,我们期待着。

第三页,是三个“叹号”。一叹,是叹息奥巴马先生的良苦用心。这件“糖衣”比“炮弹”还要厉害,美国总统口头表扬了一下:“中国和印度的学生比以前更加努力地学习。”这话,容易让中国学生产生骄傲情绪,感觉像坐上了直升机,有点飘飘然。“棒杀比

棒杀更有威力。”好在中国学生的老师和家长清醒地知道:美国人的发展眼光、国家危机感和敢于学习他人的精神,才是学习的榜样,我们与美国还相距甚远。二叹,是悲叹国内媒体狭隘的心态。上网百度一下,您会发现一件有意思的事情。境外或者是与境外有关联的媒体,大都选择《奥巴马寄语美国学生:要与中印学生竞争》这样的标题;境内的媒体,从国家到地方,基本上都采用的是《奥巴马寄语美国学生:要与中国学生竞争》这样的题目。对印度的漠视,如果说不是编辑记者技术处理的话,我们可以理解为这是一种国民性诟病。印度,对于中国来说更具有意义。印度,是美国不可或缺的竞争对手,更是中国最潜在最靠近的竞争伙伴。美国人将印度与中国并列,恰恰给我们指引了方向。中美两国的发展都离不开印度这个即将崛起的大国,可以这样说:谁赢得了印度,谁就抢占了发展的先机。三叹,是赞叹中美唱响的“同一首歌”。无独有偶,中美两国政府对孩子们的“开学第一课”都情有独钟。不同的是:中国人追求的是自己的强国崛起之梦,超越的是自我,是在告别过去,建设现在和展望未来;美国人追求的是他们的大国征服之梦,超越的是别人,是在跟想象中的竞争对手在较量。开学第一课,两种截然不同的版本。梦想决定未来,作风引领作为。这一课,奥巴马先生绝不会给我们白上,我们也不应该让美国总统白上。

(作者单位:江苏省某市人大常委会办公室)

》评说江苏

跟“叫春”无关 跟“叫卖”有关

□江苏 朱益帅

“高港是我家,文明靠大家”,一周前,江苏泰州市高港区汽车站转盘附近,出现这样一块巨型的文明宣传标牌。雷人的是,设置者将标语中“我”和“靠”两个字特别放大,连成一句骂人的“粗口”。这两天网络和报纸对此议论纷纷。

也许这句标语前后调换一下次序,就不会惹出轩然大波了。“靠我”和“我靠”,一语之差所营造的意境已然不同,一个是要求市民做营造城市文明的主人翁,一个是骂人的粗口。

城市需要识别,也需要有个性,高港以医药立城,如果企图以“我靠”推广城市知名度,从逻辑上说不过去。况且一个城市的经营,不是靠一两句雷人标语就能成功的。一个定位为中医药之城的城市,并不需要雷人口号带来的短期热度,因此,说“我靠”是“叫春”的翻版,既牵强附会,也有些上纲上线了。

所以,“我靠”的诞生只能归咎于宣传者在制作文明标语时不够审慎,没有考虑到两个字放大连读的现实语言环境,从而留给观者“以不文明鼓吹文明”的荒诞不经。当然,“我靠”虽跟“叫春”无关,并不代表宣传者无辜。要知道,文明打“口号牌”不是一两天的了。不少城市只是简单地用标语宣传文明,反映出一种政治功利的“叫卖”。生活在城市中的居民名义上是主人翁,其实只是被当成城市管理对象,缺乏对自己居住城市的认同感,同样也就缺乏对城市事务参与的热情,“文明靠大家”自然成了一句空话了。

一两句口号树不起城市文明的丰碑,只有从城市发展的脉搏入手,从当地的民俗文化入手,给予市民拥有对参与城市事务的自信和权利,一个城市的文明才算有了雏形,“我靠”也就显得多余了。

LittleSwan 全心全意小天鹅

买滚筒 送液晶

国庆狂欢 大礼相赠

- 买小天鹅指定型号滚筒, **送品牌液晶!** 数量有限,早购早得!
- 小天鹅滚筒洗衣机 **直降千元以上!** 享巅峰科技,遇价格奇迹!
- 小天鹅全自动 **直降500-800元!** 水魔方不缠绕,真干净!
- 买小天鹅洗衣机 **均有豪礼相送!**

活动时间: **9月29日-10月7日**

(详情见店堂海报) 本活动最终解释权归小天鹅公司所有