

# 信,请汇钱 不信,请直接拨110

## “QQ中奖”骗术玩新花样,受害女放下戒心拱手送上4万多



攒了近10年的4万多元血汗钱,居然拱手送给了骗子,而且骗子用的还是老骗局,这让王女士很懊恼。

3天前,她接到“腾讯QQ系统管理员”通知,说她的QQ号被腾讯公司抽中大奖。起初,王女士怀疑是骗子,但对方竟两度提醒她报警。这个高招轻易击碎了王女士的戒备心,接着,4万多元就被骗了。

### “腾讯”发中奖信息

今年35岁的王女士在下一家企业上班,平时喜欢上QQ聊天。三天前,她登录QQ后,突然收到一条信息,称她的QQ号因累计在线时间超过五年,腾讯公司为答谢老客户,举办了抽奖活动,她的QQ号码被抽中二等奖,具体跟QQ系统管理员联系。

这位自称“腾讯QQ系统管理员”的人告诉王女士,奖金是5.8万元现金和一台价值1.5万元的笔记本电脑。对方还提供给王女士一个网址,网页上详细说明了领奖步骤。王女士进行了操作,这个网页上有财务经理账号,甚至还有深圳某公证处公证,看上去很正规。王女士心跳加速,打起了小鼓。

随后,她又与对方取得联系,对方给她提供了财务经理的账号,先让她汇公证费5000元,保证金5000元,以及其他零碎费用5000多元。得知王女士选

取邮寄领奖的方式后,对方称还需要交纳5000元的保险费,收到奖金和奖品后,保险费便全额退还。

“难道真的交上好运气了?”王女士有点不敢相信,“你们是不是骗子啊?”“当然不是了。”对方斩钉截铁地回答,“不信的话,可以到公司现场领奖,不行您就报警!”

### 骗子两度提醒报警

为了表明自己是正牌腾讯公司的,对方还让王女士告知家里座机号。随后,王女士家电话显示接到一个来自深圳的电话,她根据该号码反查,果然是腾讯客服电话。“电话号码是对的,还让报警,这还有什么怀疑的呢?”王女士深信不疑,分两次共汇给对方2万多元。

第二天,对方又来电,以交纳增值税、捐款给广东暴雨地区等理由,让她继续汇款。想想那笔奖金及笔记本电脑,王女士又分两笔汇去了共2万元。不

过第二次汇款时,王女士开始有些忐忑,这毕竟是自己积攒了近十年的血汗钱。当其再次质疑收款的财务经理时,对方同样掷地有声地劝她报警,如果不放心则可到现场领奖。如此一说,王女士如同吃下一颗定心丸,就这样,4万多元分两天汇了过去。

汇款后,王女士再与那个“管理员”联系时,却没有任何回应,而财务经理的电话也打不通。此刻,王女士慌了神,拨打腾讯客服确认,对方称并未举行任何抽奖活动。王女士才如梦初醒,自己上了当,赶紧到闽江路派出所报案。

民警分析,骗子在打电话时利用换号器,把打过去的显示号码事先设定成腾讯的客服号,同时该骗局是几年前的老骗局,只是骗子出现了新招,就是为打消受害人疑虑,主动提醒对方报警以获取信任。

(蔡先生线索费60元)  
快报记者 李彦

## 怪事! 营业员劝顾客别买自家货

### 原来,因串岗被批评后和经理怄气呢



漫画 沈明

快报讯(通讯员 宋宇 记者 陶维洲)一般营业员都会向顾客极力推销自家的产品,但前几天在南京某商场童鞋柜台,一个营业员却告诉前来购物的顾客,自家的产品都有哪些缺陷,把顾客往门外“推”,搞得柜台连续7天没做成一笔生意。记者采访后了解到,原来她因串岗受到经理批评,怄气呢!

今年29岁的朱明明是南京某商场童鞋柜台的“老”营业员了,个性活泼开朗,工作期间经常跑到其他柜台跟人聊天。不过,这可是典型的串岗行为。柜台经理多次到柜台巡视时,都发现朱明明不在岗位上。于是,在最近一次员工大会上,经理对她进行了点名批评。

在那么多同事面前被点名批评,多没面子啊!朱明明越想越气,开始酝酿如何“报复”。在此后的7天,怪事发生了。只要是朱明明在岗,童鞋柜台就一笔生意都做不成,而换了其他营业员在岗,则恢复正常。“按照正常客流,童鞋柜台一天的营业额至少1000元左右,旺季5000多元,难道就这么巧,一到朱明明在岗就一笔生意没有?”经理的心里嘀咕开了,于是找来自己的侄女小王对朱明明的服务状况进行暗访。

小王假装顾客,在朱明明当班期间到柜台购买童鞋。朱明明看到顾客来,并没有像其他营业员一样热情地上前询问。当小王选中了一双童鞋,咨询价格时,朱明明便说

开了:“小姐,这个鞋子你可不能买,质量有问题。你看这皮子不是真皮的,鞋里的面料容易过敏,小孩子一穿上浑身起疹子。”营业员都这么说了,谁还敢买,哪有这样做生意的?小王随即放下了鞋子,又暗暗观察了一段时间,发现每位顾客来选购货品,朱明明都是将生意往外推。

经理在得知这一情况后,便找朱明明谈话。“你必须端正自己的工作态度,不然你就走人吧。”经理说。“我可不会自己离职,我炒你一分钱没有,你开除我还要对我进行赔偿呢。”朱明明理直气壮。“那从现在开始你就被开除了,你的工资、补偿我都按规定给你。”经理生气地说。听到这话后,朱明明却耍起了无赖,“你不给我开工资,我还来。”

果然,第二天朱明明还是和往常一样来柜台上上班,没顾客时,就和其他柜台的营业员聊天,有顾客就往外“轰”,闹得柜台3天没做成生意。眼看着马上就是国庆长假,如果朱明明天天在这,那损失就大了。情急之下,经理拨打了110,但警察一来,朱明明就躲了起来。警察一走,她又继续回到柜台闹。

无奈之下,经理找到了新街口商圈劳动争议调解委员会寻求帮助。朱明明表示,“以后再也不来了,我就是出口气,现在我气出来了。”一出闹剧就此收场。

(文中人物化名)

## 废币充英镑,骗了老人一万块

快报讯(通讯员 王强 记者 田雪亭) 编造一个又一个巧合,待几个巧合全部出现后,骗子便合伙设局将老人手中的现金掉包。日前,浦口警方查获了一个流窜在江苏境内的诈骗团伙,抓获三名嫌疑人,并缴获大量早已废弃的外币,没想到,骗子自己都不知道这是哪国的货币。

今年6月中旬,浦口星甸镇李老汉外出办事时,遇到一个问路人,随后一系列巧合便出现。“先是一个男子,他自称叫刘亮,要去最近的医院看病。我对这里很熟,就决定给他带带路!”李老汉是个热心人,带着男子快到医院门口时,一个名叫王华的中年男子急匆匆地从医

院跑出来,对着刘亮和李老汉就哭诉起来,原来,他的亲戚发生车祸正等着动手术,但手头只有外币,院方不收,希望刘亮和李老汉帮忙兑换一下。

王华声称自己的外币是英镑,和人民币是1比15的兑换比例,现在急用钱,只要1比10就行。刘亮提醒李老汉不能轻信,最好去银行那边找人验证下再说。于是,三人来到了银行,没想到,正好碰到一个工作人员周月出门,一看王华手上的外币,当即说这个英镑兑换比例很划算,自己当即拿出5万元兑换了其中的一半外币。李老汉见此信以为真,但表示自己只有一万元钱,尚在家中。随后,李老汉便

在骗子周月和刘亮的陪同下,返回家中,取出辛苦积攒的一万元交给了周月。之后,几人再次设置巧合情节,趁机脱逃。自以为发财的李老汉回到家里,跟家人一说,家人觉得奇怪,遂赶紧报警。

警方赶到现场,将外币带至银行请教专家,确认这些外币根本不是英镑,而是中东某国早年已经宣布作废的外币。据此,警方当即立案侦查,在仪征将团伙三名成员成功抓获,并当场缴获大量假币和外币,警方问骗子是何种外币,骗子自己也弄不清楚。

目前,警方已查明该团伙涉嫌近20起诈骗案,涉案价值十余万元。(文中人物化名)

## 快报赠您南京国际车展门票

数量有限先到先得

2010(第九届)南京国际汽车展览将于9月28日至10月4日在南京国际博览中心举行。

本次展会由南京市人民政府、江苏省经济和信息化委员会和中国国

际贸易促进委员会江苏省分会主办,这是南京车展自2002年举办以来,首次移师新展馆。车展启用了南京国际博览中心室内室外近7万平方米的展览面积,汇集国内外参

展品牌75个,参展车辆500多辆,进口品牌30个。

为感谢广大读者厚爱,现代快报将免费赠送本届车展门票100张,有意者可在9月26日、27日到洪武北路55号置地广场1810室现代快报汽车部领取,每个限领两张,先到先得,赠完为止。

## 中秋假期“整形团购”走红南京时尚MM圈

在刚刚过去3天的中秋假期中,一场由南京广电集团科教频道《美丽梦工场》、东方卫视《尚美丽》联合主办,西祠胡同、江苏音乐台等多家媒体支持,康美国际整形美容旗舰机构全程赞助的国内首次“美丽第一团”团购秒杀活动迅速走红了南京时尚MM圈。

据悉,本次“美丽第一团”团购秒杀是2010中国南京整形美容世博会联合多家媒体,专门为中秋、国庆双节量身定做的大型全城互动活动。主要分为两大部分,一是在西祠胡同“美丽第一团”板块的置顶帖中盖楼

参与团购,康美国际为此独推了瘦脸针、隆鼻、隆胸、腰腹环吸、双美胶原蛋白等十余种整形美容项目,参与者能以近乎对折的团购价购得,二是每天将产生一个秒杀幸运星,享受99元瘦脸针,2折隆鼻,2折PRT电波拉皮等震撼折扣的惊喜。

笔者在西祠胡同“美丽第一团”团购专版看到,9月21日00:00正式开始后,盖楼的置顶帖在短短三天内,人气已经高达近4000人次,截至发稿已有431个网友参与本次团购。康美国际胡朝晖院长对于网友的

热情也郑重回应道:“康美国际一向秉承每例手术都是精品宗旨,团购数量固然多,但工作人员会仔细安排,确保每个求美者都能享受到最好的服务。”“美丽第一团”团购热线:4006006262 团购网址:www.comei.hk 或登录http://b1257202.xicinet

同时,笔者还获悉美国整形重建外科协会新技术科学项目主席、美国整形外科技术委员会主席、“全球妙手丰胸第一人”布莱恩肯尼博士(Dr Brian M. Kinney),将于9月27日正式加盟康美国际并举行签约仪式。

车不得不采用XL式加长加大设计,否则出路就会越来越窄。

因此,我们可以说,在中国特色的“XL”消费心理下,小排量车若要走出边缘化的危机,采用XL式加长加大的车型设计,不失为一条解决思路。东风风行景逸,在A级车市场颇受欢迎,凭借的就是其

## 高清互动电视:大同视界里的大不同

2009年10月1日,举世瞩目的中华人民共和国成立六十周年国庆大典在天安门广场隆重举行,向世界展示了新中国在经历六十年风雨历程后,社会发展所取得的巨大成就。就在国庆大典的前三天,中央电视台第一套节目和北京卫视、上海东方卫视、江苏卫视、湖南卫视等五个频道在南京地区实现了高、标清电视节目同步播出,从而使南京的高清互动用户能够收看到十个高清频道的节目,也使这些用户能够有幸通过高度清晰的电视画面见证了共和国历史上的这一重要时刻。

据南京有线工作人员介绍,使用平板电视机一定要同时安装高清机顶盒,才能达到最佳的视听效果。使用上了高清互动机顶盒后,无论是收看高清频道,还是观看高清点播节目,极致地发挥了平板电

视机高度清晰的优点,逼真地还原了现场,配合震撼的立体声音响效果,让人仿佛身临其境,带给人们最顶级、最高端的视听享受,使平板电视机真正有了“用武之地”。

高清互动业务将互动电视自由点播、自主收视的独特功能与平板电视机的高质量画面播放功能相结合,珠联璧合,相得益彰,实现播放内容与显示形式的完美统一。目前,南京地区的高清互动用户除了可以免费收看十个高清频道外,还可以通过互动电视平台的“高清电视”栏目和不久前开通的“全城热映”版块中的“独家高清”栏目,欣赏涵盖热门影视、综艺娱乐、新闻资讯、文化纪实等方面的高清视频,为自己量身打造一个高清家庭影院……

一样的看电视,不一样的精彩,尽在高清互动电视!

## 小排量车现边缘化 XL设计成转机

中国消费者对汽车“加大加长”的偏好,正在逐步将小排量车推向边缘化。“XL”消费心理,几乎贯穿了整个中国车市,从C级车到B级车,直至A级车与A0级车,无不是借助加长加大的空间设计,才成就

了热销神话。

“XL消费观”风行,一个重要的原因是,作为汽车消费的“人”,也在不断的“长大”,今天国人的平均身高和体重,较30年前,已经有了不少提高。这也迫使入门级小排量

经销商)推出15元=2010元(划线部分改为具体优惠政策)等优惠政策,并有礼包相送,终端订购甚为火热。

由此看来,A级车的身份,B级车的空间,这种XL式加长加大设计,或许能将小排量车拉出边缘化的泥潭。