

24小时读者热线:96060 都市圈网www.dsqq.cn 我能网www.wonengw.com

Sunday Investigation

责任编辑:陈海飞 美编:江佳镁 组版:郝莎莎

牛! 十连号公牌奥迪高调迎亲

■网友热议:十辆公车跑婚庆,公车私用?

■部门回应:不算违规,因为这些是“企业化运营”的接待用车

昨天是好日子,农历8月18日,南京街头的豪华婚车多了去了,但要数最“牛”的,恐怕还只有这一家——10辆清一色的奥迪A6黑色轿车首尾相接,全是“苏A0”开头,而且是连号!

上午约10时,这个超豪华的迎亲车队驶上中央路,引得路人纷纷驻足观看。“见过车队迎亲的,没见过这样豪华迎亲的,真是牛啊!”市民感叹之余不免质疑,“这些不都是公车车牌吗,为什么用来做婚车了?”

就此,记者展开了调查。

□ 快报记者 赵守诚 郑春平

车辆统一编号司机统一服装

昨天这列“最牛”婚礼车队,打头的是一辆足有5米长的超长豪华黑色轿车,紧跟其后的是10辆清一色崭新的奥迪A6黑色轿车一字排开。让人咋舌的是,车牌是连号的。一路上浩浩荡荡,车队从中央路拐向许府巷附近某小区。

只见10辆奥迪A6黑色轿车都擦拭一新,透出黑油油的光泽,能照得出人影。每辆车的车门把手手上扎着统一的粉红色蝴蝶结。

后挡风玻璃上,统一贴着编号,从1号一直排到10号。如果不是车门把手上的蝴蝶结。

豪华婚车,街坊邻居侧目相看

车队抵达的这个小区业主不多,由几幢4层高的灰色小楼组成,可谓闹中取静。在门卫亭边,挂着大红色“囍”字。

结婚新房位于小区大门内一幢住宅楼,窗户玻璃上也贴着圆形的“囍”字。新郎、新娘双方的亲朋好友来了不少,小区大门内外一派喜气洋洋。新娘从豪华轿车内走出来时,鞭炮齐鸣,烟花飞舞。新娘十分漂亮,如此超豪华迎亲,引来不少艳羡的目光。因巷子过于窄小,两边又各停了一排车辆,庞大的车队费了不少劲才得以调头离去。

蝶结,人们还以为是大型会议用车。车牌号很小,从A02500号开始逐渐加大,随后是2501号、2502号……一直排到2509号。

车队阵容豪华,威武气派,司机也牛气十足。10名司机全部着黑色皮鞋、深色裤子、白衬衫,系着深色领带。

因为拐进来的巷子太狭窄,小区院子又小,豪华车队一时无法进入小区,只能停在外面,约50米长的小巷子全被奥迪轿车占据了。如此奢华的迎亲车队,引来大批围观群众,交通暂时堵塞。



十辆连号公牌奥迪组成豪华迎亲车队停在许府巷附近某小区(图片由网友提供,请来领取200元稿费)



26日上午10点
奥迪公车10连号

回应

车队所属单位:
保证接待任务之余,
服务于市场

记者查询发现,昨日迎亲的这支奥迪A6车队属于江苏外汽机关接待车队有限公司。相关资料显示,该公司为江苏省外事旅游汽车公司(简称外汽)投资成立的国有全资子公司,隶属于省政府授权的国有资产投资主体——江苏国信集团。从公司名称上看,该公司似乎应该是负责机关接待的,车辆又怎么成了婚礼用车,该公司的车辆是否对外出租?记者拨通电话,对方作出了肯定的答复。

负责车队调度的张经理介绍说,“在保证机关接待任务的前提下,我们也为市场服务、为社会服务。”他们车队不光有奥迪A6,还有奥迪A4、皇冠等多种车型,不同的车型对外出租的价格也不同。其中,奥迪A6的价格是300元/半天,600元/全天,限50公里以内,超过部分每公里加价5元。

张经理表示,“现在各厅局的行政用车基本上都能自己保证了,最近接待任务不多,我们的车不能闲在家里,毕竟,几千万元的投资下去了……”

据介绍,江苏外汽机关接待车队原来是省级机关用车,改制后属于国信集团,用张经理的话说,虽然是国有企业,但已是“纯市场化”运作,所以他们得想办法找市场。

当记者提到昨天有一对新人结婚用了他们10辆奥迪A6作为婚礼用车时,他说,这类业务也是最近才开始的,以前婚礼用车这个市场没打开,最近才慢慢打开,车

队主要通过一些对外宣传、与婚介公司合作等渠道,在逐步地“打开市场”。

省级机关事务管理局:
企业化运转,不算违规

挂着公车牌照,经营“社会服务”,这样的做法是否允许?江苏省省级机关事务管理局相关负责人对记者表示,首先要分清楚“公车”的不同性质,像江苏外汽机关接待车队这样的,算不上违规。

该负责人介绍,目前省级机关的接待用车主要有三类,一类是人大、政协、政府机关的接待用车,用于上级接待、考察及全国性会议接待等,这些车辆主要落户在省里;二是省政府驻外地办事处的接待用车,这些车辆落户在省里,但在外地使用;三是企业化运作的接待车队,如江苏外汽机关接待车队有限公司,只是一例。

对第三类企业化运作的接待车队,“除了承担政府接待任务外,还有对社会服务的职能,可以对外租车。”为什么这一类接待用车可以“特殊化”?相关负责人说,原因很简单,“这些公司的车,财政不给它们掏一分钱!从买车到养车,到人员配备,全都是企业自己投入。”

话又说回来,这些公司的车队投入都很巨大,一辆A6就要40万元,这么大的资金量下去了,公司也要生存,人员也要吃饭,没有接待任务的时候,不能白白停在那里。”据称,当初之所以将这部分车辆划为企业化运作,就是不想用财政来养车。但是考虑到公司运转需要,这些车辆可以在不承担接待任务的时候,承接一些社会业务。

争议

公车待遇结合社会化服务,谁来监管?

据省级机关事务管理局介绍,目前像江苏外汽机关接待车队这类挂着公车牌照、企业化运作的车辆大约有200辆。目前对这部分车辆参照党政机关公务用车管理,同样严禁闯红灯等各类交通违章行为,并须遵守一系列规范,如果发现严重违规现象,将没收其通行证。例如,前年有一辆车牌为苏A003**的企业化运行接待用车,就因停在科巷用餐时闹出打人纠纷,被取消了通行证。

据称,当时这辆车是租出去的。这也引发了一个问题:既然这类接待用车需要时不时地进行“社会化服务”与“市场化经营”,那么是否一定要发给公车牌照?

对此,省级机关事务管理局相关负责人挺无奈:“不发公车牌照,碰到要上大任务怎么办?”据介绍,近几年,江苏一直在压缩公务用车比例,日常的运行可以保证,但是遇到一些国际乃至全国性的会议,接待用车数量不足又成了问题。于是,便允许一些公车脱开了财政后,还挂着公车牌照,以在需要“上任务”的时候调配使用。据称,不光江苏如此,就连北京也同样,例如首汽就有相当数量挂着公车牌照的接待用车,平时也经常进行社会化服务。

不过,一位不愿具名的专家则提出异议:“似乎不用‘公车牌照’,就没有办法进行‘公务接待’了,这真是个怪现象。前不久河南取消了特权车,当地遇到公务接待又是怎样解决的呢?”专家认为,公车牌照客观上享受一定的特殊待遇,这是不争的事实。当这一特殊待遇跟“社会化经营”集中到同一辆车时,就必然面临着监管上的考验。

私家车主拨打4008-000-000平安电话车险提供方便快捷服务!

江苏

险种组合:车损+三者30万+车上人员+不计免赔

雪佛兰乐风1.4



平安电话车险直销价约1938元

现代悦动1.6



平安电话车险直销价约2257元

苏州

险种组合:车损+三者30万+各项不计免赔

标致307 2.0



平安电话车险直销价约
2398元

无锡

险种组合:车损+三者30万+各项不计免赔

宝来1.6



平安电话车险直销价约
2309元