



PK

北京奥运会的吉祥物是福娃,上海世博会的吉祥物是海宝,那么南京2014年青奥会的吉祥物又会是什么样子?这不,官方征集工作还没开始,已经有心急的网友在网上PK起吉祥物的创意。有网友建议用麒麟和雨花石来做吉祥物,“一个动物,一个非生命体,比较有创意。”也有网友认为用大萝卜更好,因为这最能代表南京人的性格。

官方征集没开始,心急网友已为2014青奥会比创意:

## 麒麟、雨花石、大萝卜 哪个当“吉祥物”更合适?



### No1:麒麟和雨花石

评价:特色足了但没活力

南京市徽的图案中心是一只巨型“貔貅”(读音:pixiu,取辟邪的谐音),据悉貔貅可招财聚宝,在南京地区的许多古迹中是最富代表性的南朝陵墓石刻。有网友认为,貔貅可以作为南京青奥会的吉祥物。“貔貅太凶猛了,没啥亲和力。”另外,相传古代用貔貅来镇墓,“做吉祥物似乎不合适。”于是,选貔貅的想法遭到拍砖。

网友“iwanner”认为,选貔貅还不如选麒麟,因为麒麟是民间祥瑞的独特代表。单独一个麒麟可能太单调,“iwanner”又为麒麟设计了一个站台,用的正是石头城的一绝——雨花石。他认为,鉴于新加坡青奥会用两个动物做吉祥物的经验,建议南京青奥会的吉祥物“一个用动物,一个用非生命体,这样比较有创意。”这个想法一出,有网民叫绝,也有网民拍砖,“传统文化特色足了,但是没活力。”

### No2:大萝卜、葫芦娃

评价:难体现青奥会活力;七个吉祥物,太多了

雨花石算是南京的特产,可麒麟处处都能见到,因此有网民认为,麒麟与雨花石的组合还不够“地道”,体现不出南京的特色。“用一个空心大萝卜吧,这是南京人性格的典型代表。”网民“qahjxw”建议。

南京人都知道,“南京大萝卜”并不是指作为菜蔬的萝卜,指的其实是南京人。虽然这是蕴含着南京人敦厚、朴实的人文密码,但

有网友认为,“是有了南京特色,但貔貅、雨花石、大萝卜好像都体现不出青奥会的活力。”

新加坡青奥会的吉祥物是一头红发的Lyo和卡哇伊发型的Merly,其可爱的外形和灵动的气质赢得不少年轻人的青睐。“南京的吉祥物应该动感十足,活力四射。”于是,有网民借鉴动画片《葫芦娃》,创作出南京青奥版的葫芦娃兄弟。“葫芦娃在南

京有很高的知名度。据不完全论证,葫芦娃在南京民间流传着不少有趣的故事。”这不,网民“liojah”连名字都想好了,七兄弟名字取自“南京青年奥运会”的谐音,分别叫“南南、晶晶、青青、年年、奥奥、芸芸、惠惠”。七兄弟到底会是啥模样?“南南脑袋上顶城墙砖、晶晶脑袋上顶大桥、青青脑袋上顶个大萝卜、年年脑袋上顶个辟邪、奥奥脑袋上顶

个中山帽、芸芸脑袋上顶个画舫、惠惠脑袋上再顶个……”网友表示,这样明城墙、辟邪、大萝卜等可代言南京的物品均“一网打尽”,可谓一举多得。

不过,这个创意也得了个美中不足的评价,“七个吉祥物堪称史上最强的吉祥物组合,但有点不切实际。”有网友表示,北京奥运会有四个吉祥物已经够多了,怎么能一下子搞出七个吉祥物来?

### No3:梅花和明城墙

评价:太保守,有抄袭嫌疑

在网友们晒出的创意中,最“保守”的要数梅花和明城墙组合,而这也是被不少网友最先PK掉的创意。“之前传闻可能用梅花、明城墙来做吉祥物,这有抄袭北京奥运会吉祥物的嫌疑。”一网友

强烈建议,作为科技创新中心,南京应结合南京的特点和青奥会的理念来设计吉祥物。“新加坡有狮城之称,其吉祥物用两只狮子就设计的比较讨巧,有特色、有活力、有创意。”

### »最新消息 会徽口号确定后或启动吉祥物征集

尽管距离2014年青奥会还有4年时间,但热心的南京市民已经开始期盼南京青奥会那一时刻的到来。不少市民关心,南京青奥会的吉祥物征集活动究竟啥时开始。昨天,记者从相关

部门了解到,2014年南京青奥会会徽、口号近期可能开始向社会公开征集,而在会徽、口号确定以后,青奥会吉祥物的征集活动或将正式启动。

快报记者 鹿伟

300亿节日产品全线特价

# 国美十一促销活动通知

尊敬的消费者:

2010年十一黄金周期间,国美集团与全球500家企业签订的300亿促销资源,800万台特价机,将全线惠民。目前,所有资源已经抵达全国1300多家国美卖场。国美从9月21日起至10月8日启动“国美十一黄金周,开创低价新时代”大型促销活动,以60%的整体让利,开启年度盛“惠”。

兹就具体事宜作如下通告:

1. 活动时间: 9月21日-10月8日。
2. 活动关键词: 低价。
3. 保证货源充足,保证畅销机型号供应,与供应商积极合作,联合让利消费者。
4. 特价商品占比超过40%,降幅达到60%。
5. 确保液晶、平板电视的供应,确保国美彩电的价格优势。
6. 确保冰箱、洗衣机、空调、厨房卫浴电器、生活电器的供应,以满足新婚及家装消费者的需求。
7. 确保数码相机、数码摄像机、电脑、手机、MP3、MP4等3C商品的供应,以满足消费者长假出游需求。
8. 国美参照国家标准自行出资补贴“以旧换新”消费者,补贴上限50%(限新街口新活馆、建邺万达广场店、江宁店、六合店,其余9家门店均按照国家“以旧换新”补贴标准执行)。
9. 国美会员享受100:1的积分让利。
10. 赠品、礼品种类超过1000种,其中高价值赠品占赠品资源总量30%以上,“套购”商品折扣更大,好礼更多。
11. “家安保”服务延长保修期1-4年,购物无忧。
12. 国美开具“差价补偿”协议:自2010年9月21日起至10月8日,凡在国美卖场购物的消费者,如发现所购商品价格上涨或高于同类电器卖场,凭发票享受国美二倍差价补偿。

