

//ipad 解决了ipod、touch以及其他所有的移动设备都没法解决的一个大问题,那就是再也不会掉进厕所了。

苹果派

从苹果发布iPad后的半年,9月17日大陆终于迎来了iPad官方正式发售的消息,本来就在网上有无限谈资的苹果文化,又掀起了新一轮波澜。越来越多的人试着接触iTunes、APP store的概念,还有更多的人已经声称自己是传说中的“脑残果粉”。用苹果,要重新培养你的使用习惯,苹果是特立独行的,是封闭的,是自成体系的,是别别扭扭的,是好评如潮的……全部都是乔帮主式的苹果文化。

喜欢创新,喜欢革命
喜欢完美,却要用一个残缺的
LOGO
喜欢艺术

什么?我已经是帮主了?
不,我只是乔布斯

什么?自负?易怒?情绪化?
你在说什么

我在用我的iPhone4,
我听不懂



上海苹果旗舰店排队盛况



一哥:虽然我是第一,但是其实我是个2

有一种文化叫排队

每逢苹果有新品发布,就会有苹果的粉丝守在首发的店铺门前彻夜排队,以求第一时间拿到苹果新品。9月17日,“果粉”们也排起了长龙,而最终诞生的苹果一哥则让人咋舌。

苹果行货iPad平板电脑在大陆正式销售第一天,在位于朝阳区三里屯Village苹果专卖店门口,有上百人排队。8点整店门打开,在店员“iPad! iPad!”的阵阵欢呼声中,“排队第一人”韩先生高举着现金走进店门。上午8时,高举着现金,韩先生大步进入苹果三里屯专卖店,成为大陆地区购买行货iPad的“第一人”。在他的身后,是上百人的“果粉”排成的长龙。

韩先生上身穿着一件蓝色的T恤衫,胸前有几个字母“I BUY I-

PAD No.1”。这是他特意做的。4分钟后,他手拿着2台iPad出现在门口。“我排队50多个小时,现在又累又困,但是我很享受这个过程。韩先生对记者说:“我是一个经营书店的小老板,苹果iPad行货进入大陆市场,传统的图书出版行业将受到冲击,我希望不是死亡。”

至于iPhone4的一哥是这样的:9月17日8点,北京,小雨。西单联通WO体验店迎来了第一位排队预订iPhone 4的用户。这位年过60岁的大爷姓王,是替在外地出差不方便上网的儿子来冒雨排队预订的。

有一群人叫果粉

他们把苹果的产品叫水果,他们自称“脑残果粉”,有的人真的很喜欢用苹果,有的人用得别扭还死撑着用苹果。

我的舍友是果粉
来源: <http://www.cnbeta.com/articles/78114.htm>

我的舍友T是个苹果迷,苹果电脑带回来的第一天,就不停地在电脑前给我们介绍他的电脑的种种设计。但是问题很快就出来了,首先我们学校上网客户端是dr.com,苹果不能用。迫于无奈,T只好一边骂学校土,一边装了个XP,平时用着也没多大问题。

但是苹果机装XP实在是不稳定,很容易不明原因地死机重启。有时候做一个下午的Photoshop,一死机就什么也没了,看着那个同学的表情,我是既痛快又同情的。但尽管如此,T在一些论坛上还是不停地赞美苹果多好多好,但也可见苹果的魅力确实不简单。

16岁花季少女为保iPod奋勇撞向卡车
来源: <http://jandan.net/2009/05/25/>

front-of-a-pickup.html
一位16岁花季少女跳到一辆皮卡前面就为了捡回她刚刚掉下的iPod。该事情发生于2009年5月19日,美国佛罗里达州TAMPA镇。当这位16岁MM穿过一条马路的时候不小心把iPod弄掉了,于是她奋不顾身地穿过车流想捡回她的iPod。可以肯定的是,她被一辆皮卡撞了,撞断了一条腿,但她的付出是完全值得的!因为她的iPod一点事都没有,真是太值了!

有一个人叫乔帮主

乔帮主不是北乔峰,而是苹果的CEO史蒂夫乔布斯。乔布斯的地位,被《华尔街日报》这样概括:“在企业界,甚至在文化界,很少有人像乔布斯一样有如此大的影响力。iPod可以视为这个时代的标志,和Walkman一样。极客文化节的英雄叫乔布斯,几乎凭

一己之力让电脑更酷。iPad绝对比拱廊之火乐团的新唱片更酷,在上世纪六十年代,滚石乐队是代表,今天则是乔布斯。”不过在中国网友眼里,乔帮主其实很性感。

大家好,我是乔帮主

鉴于乔帮主的特立独行+自恋+某些时候超级脱线+GEEK教主的形象,网上还有专门编排关于乔布斯的段子。

1. 北京人怀旧了,可以跑去湖广会馆听戏。苹果的員工如果怀旧了呢?就让他去参加Nokia World。
2. 山无陵,江水为竭,冬雷震震,夏雨雪,天地合,才有白iPhone。
3. 我们去掉ipod nano摄像头的真正原因是这个夏天太多人把他绑在鞋带上拍内裤。
4. 每个最近订了黑色的iPhone4的人,上辈子都是急性子的天使。

Marco Polo 马可波罗

馬可波羅文化陶瓷 MARCO POLO CULTURAL CERAMICS

金陵国际家居 JINLING INTERNATIONAL HOME DECO

◎活动时间: 2010年9月21日—10月7日◎

◆全场满3000元砖另送2000元砖 (标价基础上,特价品除外)

◆全场十余款畅销精品超低价供应,全面裸价

瓷片 45788 316x450mm 裸价 7.8元/片	亚光砖 CH6013 600x600mm 裸价 29.8元/片
--	---

(现场公布,详情敬请惠顾本店)

“价”放到底,十年等一回!

◆赠价值588元马可波罗至尊水龙头一个(数量有限,送完为止)
活动期间交定金2000元以上(定金不退)

注:特价品除外;活动期间真砖,退货不超过购买金额的5%,退补货执行实际购买金额的相应优惠。工程销售和特价产品不享受零售活动。本次活动法律范围内最终解释权归广东唯英陶瓷有限公司所有。

地址: 江东门金陵国际家居二楼B8206号 电话: 87716679

金陵国际家居 JINLING INTERNATIONAL HOME DECO

地址: 南京·建邺万达广场北楼 咨询热线: 800-828-6008 8651-1888

1700个 免费停车位

江东门大街 虎踞南路

金陵国际家居 建邺万达广场

江东中路 江东门大街

地铁直达