

数码
家电

我心
更新

中秋
特辑

“被胸无大志”的年代,一起“反胸无大志” “博世·冲浪洗” 不反不快

你胸中是否有种被摧残的痛?朋友越来越多,知心的没几个;房子越来越贵,买得起的没几个;生活的重压、激烈的竞争、冷漠的社会,曾几何时,你心中曾燃起过远大抱负的熊熊火焰,是否已被现实摧残成了微小的火苗?我们已经被“被胸无大志”的年代所吞噬。

即便回到家里,“被胸无大志”的“杯具”仍在纠缠着和折磨着你:也许当你结束一天忙碌的工作回到家中,振奋疲惫的精神想把刚学的《致爱丽丝》在钢琴上演练一遍,梦想着有一天也能像朗朗或李云迪一样在维也纳金色大厅演出,或者整理思绪想把刚写了7个字的网络小说朝着10万字的方向奋笔疾书,立志着有一天能像南派三叔或天下霸唱一样风靡全中国,却突然想起,还有累积了一周的脏衣服同样在等着你。你不得不忍受家中洗衣机的容量限制,无奈着把脏衣服一批一批地送进洗衣机里,于是,兴致全消,再一次体会到心中的抱负之火熄灭后,“被胸无大志”的痛楚。

现在,是时候改变了!不要犹豫,要坚信自己的意愿,即使胸中的火苗再微小,但星星之火可以燎原,博世家电用实际行动坚决支持你“反胸无大志”。博世·冲浪洗

系列洗衣机,为你一次就能解决以往需洗涤2-3次的衣物!它“小体积、大容量”,跟同类产品相同体积相比,最大洗涤容量提高到了8公斤,急速提升洗衣效率。不仅如此,它还能同时解决床单、被罩和窗帘等大型织物的需求,避免了往返洗衣店的繁琐。拥有广阔胸襟的博世冲浪洗衣机,将用超大内筒容纳你的所有衣物,能在洗涤过程中恰到好处地使衣物充分伸展,避免变形和磨损,使衣物常洗常新。

博世·冲浪洗洗衣机不仅容量“胸有大志”,功能上更是“反胸无大志”的典范:它依照冲浪运动原理设计而成,由雨滴式内筒、波浪举升筋、双水路喷淋和阶梯式观察窗组成全新的滚筒系统,能完美模拟冲浪过程,提高洗净比的同时更精致呵护衣物。博世·冲浪洗系列洗衣机犹如一个家庭智能洗衣管家,无论是笔挺的衬衣、纯棉的童装,还是贴身的内衣,都通过特设的各种专业洗涤程序,达到洁净和呵护完美结合的洗涤效果。同时配备先进的超快15'和强净60'功能,让你在最短的时间内收获最大的洗净成果。非常值得一提的贴心的夜间洗程序,能充分考虑到夜间洗衣的需要,洗涤噪音小,让你在熟睡中静待衣物的焕然一新。



»相关新闻

创意候车亭灯箱广告现身南京 引无数路人摆拍留影

近日,经常挂在他们嘴边的一句潮语是“反胸无大志”,这句话源于近期流行在本城各个候车亭的灯箱广告。不仅如此,不少路人或候车的乘客还会站在灯箱前,配合广告画面做出大喊“反胸无大志”口号的样子,吸引众多市民争相在灯箱前摆拍留影。

据了解,该广告画面来自博世家电。为了探寻更多关于广告创意的想法,记者致电博世家电江苏区域总经理曹艳军先生。曹经理表示,这则广告是为了博世·冲浪洗TM洗衣机而推出的,这款产品的最大特点在于“小体积、大容量”,即跟同类产品相比,在相同体积下可达到8公斤的洗涤容量,可谓“胸怀广阔”。同时博世家电也希望通过这则广告表达出“不反不快”的品牌理念,与同样寻求创意、追求个性的潮人们取得共鸣。

记者随机采访了正在候车

亭对着灯箱摆拍的小巫,一名网店的服装搭配顾问。她表示:“第一眼就被这个广告画面吸引了,‘反胸无大志’几个字足够亮眼,而文字配合广告画面又激发了人对广告创意的思考兴趣,最主要的是广告的表现形式提供了无限的创意可能。”小巫边讲边把跟朋友刚刚摆拍好的图片给记者看。博世家电通过颠覆传统的思维方式,将产品特性演化为个性宣传语,在让人印象深刻的同时能够迅速成为一股潮流,这种坚定地追求创意和个性化、为生活不断带来新鲜靓丽的做法,是非常值得认同的,毕竟在竞争激烈的高端家电市场只有不断创新才能占有一席之地。除此之外,其他如“反一成不变”博世·幻彩玻璃门冰箱的推广,也都鲜明地表达了其品位独具品牌个性。

快报记者 王多 整理

博世家电创新推出冰箱色彩搭配概念

博世·幻彩玻璃门冰箱 引领外观个性化定制新风潮

近日,以颠覆传统、个性鲜明著称的博世家电,在“反一成不变——博世·幻彩玻璃门冰箱个性化定制活动”进入高潮期后,升级推出冰箱外观“色彩搭配”理念。该理念基于博世·幻彩玻璃门冰箱能够更换冰箱门体颜色,在现有的博世红、流金沙、冰蓝、尚黑、皓白五款颜色基础上,可自由搭配色彩方案,在打造个性化定制外观的同时,更追求色彩搭配的美学观念,如在热情的博世红中添加一面清新的冰蓝,更显成熟睿智;在流金沙中替换一面尚黑,高贵中透出一丝神秘。酣畅淋漓的色彩搭配犹如用博世·幻彩玻璃门冰箱演绎一场精彩的冰箱版俄罗斯方块游戏。

为了使更多消费者体会到冰箱外观色彩搭配概念的精妙之处,博世家电将此前如火如荼举办的购买博世·幻彩玻璃门冰箱享受免费更换中门的服务,从10月7日止延续到10月31日。同时,购买博世·幻彩玻璃门冰箱的消费者还可领取刮刮卡,刮中即可赢取iPod touch、施华蔻幻彩染发膏,以及博世变色杯等“绝色”好礼。不仅如此,幸运消费者还有机会亲身参与“博世·幻彩玻璃门冰箱个性化定制VIP专场”,近距离感受博世·幻彩玻璃门冰箱色彩搭配的魅力,现场聆听色彩学专家进行的色彩美学讲解,体会2010年流行色彩趋势。

除了拥有可自由变幻的个性化定制外形,博世·幻彩玻璃门冰箱的内在间室也可实现随心互换。其中的流沙金色款创新使用先进的双压缩机技术,冷冻、冷藏、0度维他保鲜间室可分别独立运行和关闭,三个温区还可以超大范围的独立变温,实现冷冻、冷藏和0度维他保鲜功能的自由互换,全方位满足消费者个性化混搭需求。

另据了解,博世家电自今年7月份推出“博世·幻彩玻璃门冰箱个性化定制活动”,并在南非世界杯期间,非常有新意地推出基于博世·幻彩玻璃门冰箱打造而成的7款限量版“国旗色”冰箱,如德国、西班牙、荷兰等国国旗色,以上两项活动均收到良好的市场反馈,并得到媒体和各地消费者的广泛关注。据南京苏宁商茂店终端促销员反馈,经常有媒体或消费者来到博世家电展台前拍照、咨询。对此,博西家用电器(中国)有限公司江苏区域总经理曹艳军先生表示:“我们有理由相信,此次推出的色彩搭配理念,能将‘博世·幻彩玻璃门冰箱个性化定制活动’推向新的高潮。”凭借坚持“反一成不变”的品牌内涵,博世家电力求与不甘平庸、渴望创意生活的人们取得共鸣,并利用高品质、个性化的家电产品,帮助消费者量身定制与众不同、个性十足的家居氛围,拥有品味独特的生活方式。”



反一成不变
博世·幻彩玻璃门冰箱
五色随心搭配,反对单调枯燥

