

南京农副产品物流中心精彩亮相 惠及民生 赢得民心



南京农副产品物流中心俯瞰效果图



严格的检测是农副产品物流中心安全的保证



现代化的农副产品物流中心



南京众彩物流广场农耕文化柱效果图

2007年,11月。

秋冬更替,南京农副产品物流中心的创业者,在江宁高高举起一面“保障民生”的旗帜;

2008年,3月。

冬去春来,南京农副产品物流中心的创业者,奋力描绘出“创造一个农副产品天下”的辉煌蓝图;

2009年,5月。

春夏之交,惠及南京,福泽长三角的“民生工程”——南京农副产品物流中心已经成为赢得民心的精品工程!

2010年,6月。

初夏骄阳,历经30个月,南京农副产品物流中心破茧成蝶,张开双臂迎来了来自四面八方的瓜果蔬菜、天下美食,成为立足江苏,辐射长三角,呼应华

东的新型农副产品集散中心。它集南京整体搬迁的主城八大农批市场于一体;集全国各地精品美食于一处;集南京800万人口的食品供给、安全保供责任于一身。把源源不断的农副产品中转到周边300公里范围内的菜市场;把关系着国计民生的瓜果蔬食分散到南京人的餐桌上;把“美味生活,七彩人生”的理念传播给每一个南京人。

作为由政府主导、市场化运作的大型“菜篮子”工程,南京农副产品物流中心在奠基之初就承载了更多的社会责任:缓解老城区农批市场对主城区交通造成的压力、带动南京农批市场整体提档升级、稳定物价、保障农副产品安全供给……

在承担着重大社会责任的同时,南

京农副产品物流中心用一系列数字改变了人们对“菜市场”的认知:规划占地3000亩,经营品种达3万多个,正常日交易量达7000多吨,车流量2万辆次、人流量50000人次,一期总投资20亿元,一年交易额200亿元……南京农副产品物流中心已经不是一个传统意义上的农贸市场,它是一个在规划上充分考虑到农副产品特点的绿色生态型市场,引进全方位信息化管理模式的数字化农副产品批发市场,是一个集蔬菜、果品、水产、副食品、粮油、肉食、花卉七大专业市场于一体的大型综合型市场。未来若干年内,众彩二期三期将在一期基础上继续开疆辟土,届时,一个运用现代物流机制建立的加工、配送平台,一个利用信息化平台建立网络的无形市场,

将把众彩打造为“长三角”地区的菜篮子中心,华东地区业态先进的农副产品集散中心,中国乃至亚洲有影响的农副产品物流中心。

创新者务实奋进同唱和谐曲,创业者心系民生共谱众彩歌。一座现代化的农副产品物流中心,必将凭借它高起点的规划,成为南京农副产品市场供应的源头市场;必将依靠它高标准的建设,成为南京都市圈“三农”经济发展的重要平台;必将展示它高水平的运作,成为引领全国农副产品批发市场提档升级的示范工程!千锤百炼,铸就百年大计。展翅腾飞,众彩前景无限!

本组稿件撰文
快报记者 曾茜 蒋振凤 刘德杰