

8月19日,法国北部的罗姆人参加一年一度的集会。



罗姆裔政治活动家莉维亚·亚罗卡： 寻找罗姆人的位置

长久的苦难

罗姆族是欧洲苦难最深、最长久的少数民族之一,人们认为,1000年前罗姆人从印度移居到了欧洲。1471年,瑞士通过了第一部反对罗姆人的法律,接下来500年中罗姆人受到的敌意越来越深。即使在今天,像莉维亚·亚罗卡这样的罗姆活动家一直在寻找消除种族歧视的方法。

莉维亚·亚罗卡当选欧洲议会议员后,一直都在争取匈牙利及全欧洲对罗姆人生存状态的关注。作为一名人类学家,莉维亚多年致力于对罗姆人生活的研究。在留学期间,莉维亚开始与匈牙利境外的罗姆民间组织合作。2004年,作为匈牙利青民盟成员,莉维亚当选欧洲议会议员,是第一个担任此职位的罗姆人。她很快就找到了自己的方向,加入了欧洲人民党,并成为了欧洲反种族歧视团体的副会长。

普遍的歧视

欧洲约有1500万罗姆人,其中大部分生活在社会边缘,在高级别的政治圈子里,几乎没有他们的代表,而莉维亚·亚罗卡恰是一个例外。

莉维亚·亚罗卡称,罗姆人主要生活在欧洲中部和东部地区,他们备受歧视,生活水平很低。她说:“罗姆人的生活状况糟糕得让人心酸。罗姆社会里大部分中年男性没有工作,他们工作的机会很少,常常在黑市上找活干。”

莉维亚表示,由于欧洲社会对罗姆人的种种误解和隔离,罗姆人的生存更为艰难。这些歧视表现在教育方面,罗姆儿童经常被分开教学,匈牙利约有600多个单独面向罗姆学生的课堂。缺少教育是罗姆人失业率居高不下的原因,在一些地区,罗姆人的失业率达到了100%。

莉维亚称在医疗方面罗姆人也面临着类似的歧视:“罗姆人得到的医疗服务质量不高,有证据显示,医院把罗姆人分到特定的病房。”“种族隔离最明显的表现形式就是罗姆人的生存条件”,莉维亚透露,“目前在匈牙利,几乎每个村庄每座城市都没有罗姆人聚居地,他们不得不与其他人分开居住,这急剧改变着罗姆人的社会生活和经历。”

民族的形象

莉维亚指出,欧洲约80%的罗姆人选择定居而非流浪,关于他们有一些非常“过时的形象”,造成了许多问题。她强调:“人们对罗姆人的印象与实际相去甚远。我和同僚们的工作之一就是尝试还原罗姆人的真实面貌。当人们理解到罗姆人和欧洲其他民族共同点之后,就是罗姆民族实现其价值的时候。”莉维亚解释道,例如匈牙利的旅游形象就与



莉维亚·亚罗卡,罗姆裔匈牙利政治家,2004年6月当选为欧洲议会议员。

吉卜赛音乐密不可分。

她进一步补充说,罗姆人的影响也不仅限于文化,例如,在20世纪60年代,匈牙利主要的工厂和道路就是罗姆人修建的。即使现在,仍有大量罗姆人担任教师或消防员的职务。莉维亚表示:“很多罗姆人都在为欧洲各国做贡献,但他们依然受到种族隔离和歧视,而不是被当做真正的伙伴。”

加倍的努力

作为一名年轻的东欧女性,在中年男子为主导的欧洲议会中,莉维亚想要获得认可并非易事。她表示:“为了能让他们认真对待我,我必须加倍努力地工作。我和我的同事们十分认真地工作,将欧洲罗姆族人的生活状况展示给政治家们,并获得他们的关注。与其他少数民族不同,罗姆人并没有一个成熟的民间组织网络。我的任务就是为这些组织的成立提供支持,同时消除欧洲对罗姆人的错误认识。”

在欧洲政治组织内工作,同时保持自己的理想,这需要付出很多努力。莉维亚说:“作为一名政治活动家,我得学会作出妥协。刚开始的时候,我们的活动会因触犯到别的政治团体的利益而碰壁,但现在欧盟开始逐渐认识到,并不能对罗姆人的生存和权利置之不理。”

未来的希望

经过多年的奋斗,2005年欧洲议会的《罗姆人权决议》诞生了,它对当时罗姆人生存状况作出了详细评估。决议中强调“1200万-1500万罗姆人生活在欧洲,其中700万-900万人居住在欧盟地区,他们受到种族歧视,饱受贫穷和社会排斥的困扰。”欧洲发生的移民问题和纠纷,毫无疑问令争取罗姆人权利变得更为困难,因为他们是弱势的少数群体,并且被欧洲社会视为外人。莉维亚·亚罗卡

说,在与欧盟政府机构的交涉中,她常常感觉是在孤身奋战。幸运的是,欧洲议会的各个党派都给予了她支持,她表示:“只有在共同努力的前提下,我们的工作才能取得进展。”

欧洲人民党有提升自己现代化形象的一系列工程,一项名为“价值联盟”的商业计划就是其中一部分,而莉维亚是此项计划的代言人。她说:“我曾经与政治营销和品牌化保持距离,然而我逐渐认识到,在媒体化的世界中,品牌和形象扮演着重要角色。作为政治活动分子,我需要借此机会来争取消除对罗姆人的种族歧视,我不会让欧洲轻易忘记罗姆民族面临的困境。”

快报记者 李欣 编译

罗姆人的前世今生

谈到罗姆人,很多人会感到陌生,但谈到吉卜赛人,大家就不会感到陌生了。罗姆人是在世界各地流浪的少数民族,总人数约为1200万-1500万。在前南斯拉夫的最多,约70万-90万人;罗马尼亚、匈牙利、保加利亚、西班牙、捷克、法国和前苏联约各有几十万人。

起源

有人说罗姆人的祖先是基督的警卫,还有传说,罗姆人是亚当和夏娃以前第一个女人的后代,他们没有原罪,不同于其他人类,不必工作。也有人说罗姆人的家乡在印度东部,属于刚德人。

德国人吕迪格从语法上确定印度是罗姆人的发源地,印欧语系比较语音学的创始人伯特认为罗姆人来自印度北部。罗姆语言和现在印度北部说的印地语、孟加拉语、旁遮普语、腊贾斯坦语、古季拉语都起源于梵语,与印地语最接近。

迁徙

不知从什么时候起,罗姆人开始四处流浪。1348年在塞尔维亚发现罗姆人,他们大概已在那里住了半个世纪。同时在希腊西北的科孚岛有一个罗姆人封地,一直持续到19世纪。

到15世纪摩尔达维亚和匈牙利是罗姆人的主要活动中心,之后他们向西北移动。许多记事册提到德国在1407年和1416年之间有罗姆人。1418年罗姆人在苏黎世,1422

年前往意大利波隆那,1425年到达西班牙东北部的阿拉贡国。1427年罗姆人到了巴黎。苏格兰于1505年,英格兰于1514年见到罗姆人。1501年罗姆人从南方到俄罗斯,1721年到西伯利亚。

受排斥

从14世纪到20世纪,各国政府对罗姆人总是排斥。一种办法是驱逐。第二种办法是屠杀。第三种办法是强迫同化。1721年法兰西皇帝查理六世命令将罗姆男女都杀死,儿童送进孤儿院。纳粹德国杀死的罗姆人估计在25万和30万之间。西班牙采取强制同化的政策,1619年菲力浦三世禁止使用罗姆服装、姓名和语言,不许再提罗姆族。

14世纪以后,罗马尼亚的罗姆人被强制成为国家僧侣或贵族的奴隶。民法规定外来的罗姆人是国家财产,每个罗姆人天生是奴隶,其子女仍然是奴隶。

觉醒

罗姆人开始觉醒,团结起来争取自己的权利。1965年组建国际吉卜赛委员会,主张向德国索赔,购买居住中心和宿营地。到1972年该会成为22个国家吉卜赛组织的联合会。委员会于1971年4月8日至12日在伦敦召开第一次世界罗姆人大会,1978年4月在日内瓦召开第二次大会。罗姆人称印度为祖国,印度则在联合国支持他们的要求。

快报记者 潘文军 整理

中秋,国美免费送 312 台液晶

9月21日起至24日,南京国美连续四天开展“中秋团购惠”,提前引爆“十一”促销。团购日期间,国美门店将集中从卖场内现场购物的消费者中,抽奖产生幸运顾客,送上精美中秋礼,共计送出312台液晶电视、364台小冰箱。

作为中国家电连锁业最具影响力的品牌,国美电器在历年中秋和传统佳节到来之际,都会备下厚礼,喜迎顾客。据悉,在今年中秋节期间,南京国美联合全市所有门店开展跨越4天的团购盛“惠”,提前放送“十一”特价,并以丰富的礼品

和赠品回馈消费者。

国美集团为今年中秋、“十一”双节市场备货高达300亿,其中赠品、礼品资源就占到了近10%,可称得上史无前例的“大手笔”。液晶电视、笔记本电脑、冰箱、微波炉等高价礼品占到了赠品采购总量的“半壁江山”;各类礼品包括厂家的赠品资源累计起来达到1000余种,也是历年之最。其中,32英寸高清电视、19英寸液晶电视及功能强大、便捷实用的小冰箱成为最受消费者欢迎的礼品,在历次促销活动中均大放异彩。因此,国美在中秋

及“十一”期间,重点加大此类赠品的采购,以满足消费者心愿。而在中秋4天的联合团购活动中,国美通过免费抽奖送出的32英寸高清液晶电视、19英寸液晶电视及小冰箱等奖品总数将超过700件。

为了消除部分消费者对于“买高”的顾虑,彻底打消“持币待购”的想法,国美电器从9月21日起,开具“差价补偿”协议,凡自9月21日起至10月7日期间在国美电器购物的消费者,如发现所购商品价格高于同类卖场,凭发票证明可享受差价补偿。

绿柳居平价月饼脱销成“绝唱”

古南都:不贴牌的放心月饼受欢迎

在中国文化里,月亮不是一个普通的星体,她负载着悠久的历史的神话传说和深邃的文化内涵,启示着中国古老的哲学和艺术;而在南京人的心目中,古南都不是一家普通的五星级饭店,她身为石城唯一拥有专属食品公司的集团,拥有自己的现代化食品加工基地,只做深受老百姓欢迎的不贴牌的放心月饼。

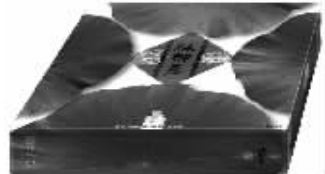
每一块月饼,都是向您送去的健康祝福

不管是尊崇典雅的“鲍翅月饼礼盒”,还是经典时尚“澎龙月饼礼盒”、“嘉风月饼礼盒”,每一块呈上中秋月夜的月饼,都在现代化产品生产线上有过严谨难忘的旅程。

身为华东地区最具影响力的食品加工企业,古南都集团旗下绿柳居食品有限公

司,集“中华老字号”、“江苏省、南京市著名商标”、“江苏省非物质文化遗产”等荣誉于一身。每一道工序都经过严格品控,所有馅料均获得“中国著名品牌产品”、“绿色食品”、“国际认可论坛多边承认协会(IAF/MLA)集团认证”,使得产品都保证优质安全,让老百姓吃得美味又放心。

每一块月饼,都是古典与潮流的融合佳作
古南都月饼以消费者共同关注的食品健康、绿色、养生为思路,将中秋古典文化与都市潮流时尚完美融合,带给人们美满团圆的享受。古南都月饼的魅力在于其馅料食材方面更精致与名贵,带来卓而不凡的口感体验,更要归功于细节处传递的品位与尊崇。
与古南都月饼一脉相承的



绿柳居月饼,是个陪伴南京人成长百年的老品牌,最为懂得这座城市骨子里的节日文化与情怀。今年推出的价值268元“卤菜精装月饼礼盒”超具性价比,为家庭团圆宴带来老南京风味的一桌佳肴和赏秋月饼,不少外地朋友也乐于将这地道的南京风味带回家过节。

古南都相关负责人介绍,绿柳居推出的售价58元、68元每盒的月饼已经脱销,为保证产品质量,不再追加生产。古南都系列的月饼礼盒近几天也销得很猛,团购速度惊人,大伙儿想要订真的要快下手了!