



# 珠宝风尚 像明星一样闪耀

## 威尼斯电影节 美艳明星与珠宝

第67届威尼斯国际电影节已经拉开帷幕,世界各地的电影人、明星、名流纷至沓来,古老的意大利水城又在上演一年一度的电影盛典。在威尼斯电影节期间,异彩纷呈各类活动星光熠熠,而意大利珠宝世家,顶尖奢侈品牌宝格丽自然成为众多明星的红毯首选。

刘嘉玲——出席影片《狄仁杰之通天帝国》首映礼  
佩戴的是:

宝格丽顶级珠宝系列白金蓝宝石钻石耳坠  
宝格丽顶级珠宝系列白金蓝宝石戒指

吴佩慈——出席影片《狄仁杰之通天帝国》首映礼  
佩戴的是:

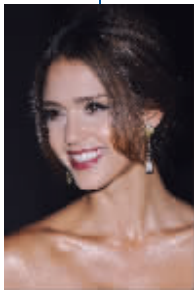
宝格丽顶级珠宝系列黄金彩色宝石钻石耳环

Jessica Alba——出席为昆汀·塔伦蒂诺举办的荣誉晚宴  
佩戴的是:

宝格丽顶级珠宝系列铂金镶彩钻耳坠

Violante Placido——出席影片《The Black Swan(黑天鹅)》展映  
佩戴的是:

宝格丽顶级珠宝系列白金彩色宝石钻石耳坠



自古“珠宝配佳人”,在灯光幻彩的舞台间、觥筹交错的晚会上、或是光影交织的影片中,珠宝无不成为光鲜亮丽的明星们的宠儿,不仅为她们增添了绚丽的光环,更演绎成为其身价或尊贵的绝佳代言。随着影视明星与造型师和珠宝设计师联姻热潮在时尚界的兴起,明星与珠宝,电影与珠宝便结下了不解之缘。从《情归阿拉巴马》,到《如果爱有天意》,再到《色·戒》等诸多影片,珠宝钻饰都于其中起到了贯穿情节的线索或升华主题的点睛之作。

## 张静初——我的独立与自由

2010年9月,张静初特意佩戴了Chaumet Le Grand Frisson系列的顶级珠宝,价值逾千万元的美钻闪闪生辉,在美丽动人的张静初小姐身上更显高贵典雅。她更欣然参观了Chaumet的230周年庆祝晚宴的全新珠宝系列展览,与众多嘉宾一同融入华丽而璀璨的氛围之中。Chaumet全新推出的「Joséphine」顶级珠宝系列,设计注入了约瑟芬皇后独特优雅时尚的品位,更将昔日拿破仑为约瑟芬皇后加冕的皇冠化为指间的美戒。Chaumet品牌始创人的尼托曾为拿破仑一世创制赐赠约瑟芬皇后的结婚冠冕及大婚首饰,并由此开启了这一殿堂级品牌的浪漫传奇。

张静初表示,自己总是被设计夸张、造型艺术的珠宝打动,“如果女人的衣橱里永远都缺少一件华服,全世界女人的珠宝箱里也都永远缺少一件瑰丽的珠宝。”言谈间她用手轻轻捧起手中的项链向记者介绍说,此次Chaumet工坊精心打造了30多款珠宝精品,赋予皇冠新的形象,从头饰到皇冠戒指,每一款都新颖别致。其中两款皇冠专为Chaumet品牌230周年以及缪斯女神约瑟芬而巧心设计。这些作品充分见证了Chaumet这一顶级珠宝品牌历来代代相传的卓越工艺。

“拥有王者气度的珠宝才是红毯和星光的最爱。”张静初坦言,此次试戴的珠宝系列不单以冠冕作为设计灵感,更注入不少约瑟芬时尚的风格,采用了当时约瑟芬常穿着的宫廷服装上标志性的花边领圈设计。设计千变万化,系列中各项珠宝如项链、耳坠、戒指、珠宝腕表和手链都有不同的演绎,贯彻品牌时尚典雅的美态。轻轻戴上的瞬间,她就像一个用王冠为自己加冕的女王,诠释出女人与珠宝之间最动人的瞬间。



## “爱慕 性感美”本周在金鹰特惠

“细微之处见品位”,女人的内衣是一朵永生永盛的玫瑰,温馨着女人贴己的梦。爱慕内衣以讲究的材质,精致的细节,柔美的色彩,端庄的风格迎合知识女性品位,关爱内外兼修的女性需求,为25~35岁成熟知性有品位的都市女性提供高级时尚内衣产品及服务。

2010秋冬爱美丽的产品用丰富的系列全方位体现“爱美丽·爱活力”。本季不同主题的产品传达的是心情、是个性、是搭配方式、更是一种生活方式,要让每个穿上爱美丽服装的人享受到一份年轻、



自由、浪漫的满足感。

值得一提的是,从9月15日~9月19日,在金鹰购物中心商场的三楼特惠长廊,“爱慕”暨旗下四品牌年度专场展卖正在火热进行,全场精美内衣20元起,静候您的惠顾。

## 聚变星光 记录时代之力

用一个电影导演的话说:近二十年是中国“超现实的时代”。融汇在时代的大叙述中,个人被时代塑造,又成为了时代的塑造者。

从2010年开始,《智族GQ》在中国推出一年的“年度人物MEN OF THE YEAR”评选,以期发现每个年份里,推动时代演进的标志性人物。黄渤、徐峥、张峻宁、井柏然、万宝宝、陈浩民、张军夫妇、董洁潘粤明夫妇,乃至

阮经天、杜鹃、张静初、钟欣桐、张震、陈坤,直到姜文!文化、艺术、娱乐、风尚,时代的俊彦们接受着媒体的注目。无论时尚界、政界、新闻界还是演艺界,时尚精英掌控了越来越多的话语权。演艺圈的19位获奖的年度人物也在红毯之上留下了具有历史意义的一刻。记录着这一年来从各个角度影响着时代衍进的男士。正是这些些微的个体,却正以聚变之力改变中国。



潮流志