

石林家乐家主办的“2010中国品牌地板&灯具采集峰惠”明日即将全城引爆。近日,记者来到家乐家,商场的活动气氛已相当浓烈:卖场整体导示、优惠活动公告、店堂布置、训练有素的导购人员,从卖场到店家都表现出对此次采集会的重视;伴随20大新品牌的同步进驻,米兰国际灯街成功扩容,重装后的灯街,从开关面板到家用吸顶灯再到装饰灯,家乐家为全市打造了一个全套照明产品的配置地,撬动了全市灯具消费潜力。

# 石林家乐家2010中国品牌地板&灯具采集峰惠 买地板灯具不用再等

### 要优惠,先排队 20元抵用券增售100张

记者了解到,截至9月16日,此次采集会600张现金抵用券已全面售罄。家乐家营销经理说:“我们卖场做活动,活动的前一天通常都是一个爆炸点,我们曾经出现过这样的情形,活动前一天的预约人数占了活动总预约人数的一半。再借鉴此次活动每日的售卡数据,我们预计至少还有上百户的抵用券需求缺口没得到满足,所以特别向集团总裁申请为地板、灯具顾客开了绿灯,特批增发了100张现金抵用券,包括50张地板抵用券及50张灯具抵用券。”

由于活动明天即将引爆,卖场专门制定了区别于前期的人性化方案,顾客不用再跑两趟家乐家了,9月18日当天上午带已购房的相关证明9点至家乐家一楼总台购买即可。考虑到此次采集会只集中在18日一天,当天的人流量会比较大,顾客最好当天尽早至家乐家排队,切莫错过了这最后的100个名额。

### 先发钱,再送礼 多少实惠去了就知道

10元抵200元的灯具券和10元抵300元的地板券,是家乐家针对此次采集会活动首创的“0门槛”抵用券,事实上就是给顾客“发钱”的支持,商户早已看在眼里,也都拿出钜惠积极配合。

格林地板甚至拿出了“跌破眼镜”的11年历史震撼促销价,惊现48元每平米的欧式生态强化地板;金利名品领衔的40大品牌,千余件灯具9.9元,也是“送大于卖”。商户除了联合发威给折扣,还准备了幸运大奖连环抽。凡9月18日当天购买地板可参加幸运大奖抽取,液晶电视、云贵两省价值8388元旅游套票、金老虎、空调被、格力电磁炉、吊床、吸尘器、羊毛毯等幸运大奖等你来抽。

另外,家乐家的地板顾客还独享权威“贺礼”。很多读者表示,家里刚装修完迫切希望能有权威部门来检测环保状况。针对这样的要求,采集会期间,家乐家还邀请了南京市质监局专业团队,为活动当天前十名全额交款的地板顾客提供免费空气健康检测。

(童婷婷)

### 特别提醒

9月18日上午9点凭购房证明至一楼总台排队领取金券→10点半在负一楼灯具区领取节能灯→下午2点半开始9.9元商品限时抢购→下午4点半购地板顾客抽奖。

### 活动链接

1. 买20元券抵500元用
2. 1万只节能灯泡来就送
3. 20大一线品牌照明,千件产品9.9元限时抢购
4. 10大地板总裁联合签售,最高让利20%
5. 10个市质监局空气检测名额免费放送
6. 液晶电视、旅游套票、金老虎、羊毛毯、电磁炉百件大奖连环抽
7. 现场千份哈根达斯免费品尝
8. 购实木地板凭商场统一收银订单到3楼三兄弟实木家具展厅送50斤东北大米一袋和300元现金券



### 新品风尚秀

## “欧范儿”十足的地板

### 秀·风格

这是一款“欧范儿”十足的新三层实木地板,是鑫屋地板精心打造的欧美风格地板,在众多的地板中,能让你一眼发现“他”的存在,“气场”非常强大。这也是一款高科技产品,技术含量非常高,是地热专用地板。地热地板一直是一个难题,很多地板铺在地热上面都会发生变形现象。有了“他”,这一问题将迎刃而解,经过多次的实验和市场检验后,该地板完全符合地热地板的要求。

技术含量如此之高,“他”的价格会不会高高在上呢?虽然这款地板有着华丽的外表和高科技的内芯,但是价格却很“亲民”,只有298元/平方米,比市场上不少实木地板还便宜。

### 秀·点评

地板纹理自然美观、有多种颜色可供选择,15mm的厚度使地板的脚感非常舒适。

使用了指接工艺,表板、基材、底板纵横交错,最大限度地降低了实木材料的内应力,经久耐用、不易变形、易打理。

### 相关链接

9月18、19日举办鑫屋地板三层实木地板特价活动,每平方米仅为298元/平方米。同时,鑫屋地板金盛国际江东门店盛大开业也将开展“买鑫屋地板送家用电器”的促销活动。鑫屋地板承诺:本次活动仅限两天,为年度最低价。

快报记者 袁阳

## 想代言锦华,请报名!

承载12年辉煌,锦华已成功服务了数千客户,将数千种生活方式体现在数百个生活细节里。一位锦华的老客户就感言道:“锦华的装修质量很好,这么多年住下来,还是好好的,设计也不过时。每年锦华都会电话回访,还给我们送来小礼物,我觉得好的装修就应该让人觉得踏踏实实,回到家就感觉惬意。”12年来,“好设计找锦华,找锦华装放心的家”已成为锦华客户口中的流行词。

9月17日—19日,2010秋季南京家装文化节期间,锦华将启动“形象代言家庭”全城甄选活动,甄选12户幸福家庭为锦华代言。凡是在文化节现场签约的客户,都可参加此次评选活动。锦华将以强大的施工技术作为后盾,全心打造一支设计精英团,以鬼斧神工向业主们呈现完美家装。

报名地点:南京市规划建设展览馆(玄武门22号原江苏展览馆)锦华展位 (王燕)



RED APPLE | 红苹果



中国名牌产品



香港优质产品



中国环境标志产品

# 中秋有好礼

# 我要“价”给你

§ 活动时间: 9月18、19日 § 活动地点: 南京红苹果10店

**惠购热线** 52356862

**惊喜一** 进店有**好礼**

**惊喜二** 全场**九折** (特价除外)

**惊喜三** 成交价满3000**送**冠生园现金抵用券50元,满6000元**送**100元,以此类推。(券不可抵用现金)

**惊喜四** 工厂赞助价**799元**一张床(801-23-5\*80)(每天各店仅限5张)

第一连锁店: 桥北金盛  
第六连锁店: 石林家乐家

第二连锁店: 高力家具港  
第七连锁店: 奥体红星

第三连锁店: 龙耀路月星  
第八连锁店: 桥北红太阳

第四连锁店: 卡子门红星  
第九连锁店: 光华门石林店

第五连锁店: 卡子门月星  
第十连锁店: 中央路红星店

注: 本活动解释权归红苹果集团所有