

# 龙瑞装饰限量征集20套样板房,免费赠送设计效果图—— 设计效果图进入免费时代?



龙瑞装饰设计效果图

对于家装业主而言,效果图就是一张JPEG形式的图片而已,可是对于效果图的创作者而言,那却是一个个黎明前黑暗的深夜、一双充满血丝疲惫的眼睛、一堆凌乱宵夜的残骸,还有膨胀的大脑、迅速衰死的脑细胞换来的……也正因为如此,在家装市场上,设计效果图一直因其300~5000元/张的高价让诸多家装业主可望而不可及。

而如今,记者却从龙瑞装饰了解到,龙瑞装饰将限量征集20套样板房,免费赠送2张设计效果图,并因此成为南京第一家推出免费设计效果图的家装公司。这会是设计效果图进入免费时代的开始吗?

## 每份设计图都应有效果图

在“居无忧”网站上,设计师和业主们曾经对“效果图在装修设计过程中的作用”进行过讨论。网友“我是老李”指出,效果图既然称之为效果,说明和实际可能会有一点点的差距,效果图不等于实际,这点需要认识清楚。不可否认,效果图具有一定的实际作用,因为很多业主并没有很丰富的美学设计及装修知识,设计师的平面图在业主脑袋里形成不了一个完整的印象模型,效果图就可以引导业主了解设计师的设计构思,通过大概直观的模型理解平面图,从而帮助更好地找到平面图中自己不满意的部分。

但网友“竹房间”指出,如果是结合实际考虑的效果图还有点用处,相反随意想象的那就是一无是处,反而会影响了设计。记者在采访中也了解到,有设计师忽悠业主做了效果图,但由于脱离了实际设计,过分夸大了设计效果,误导了消费者,反而因此造成了消费者对实际装修效果的不满,产生了纠纷。

因此,有设计师提出,每一份设计图都应有效果图,但要是可以真实反映设计方案的效果图,

应该是“通过效果图对设计再一次升华”。

## 分辨效果图主要看细节

虽然效果图很重要,但对于家装业主而言,并非所有的效果图都有参考价值。“许多效果图看上去好看,但实际并非针对业主的户型做的。”龙瑞装饰设计陈亮介绍说,家装业主应该学会分辨效果图好坏的简单方法。

譬如消费者可以从图片上物体投影看起,劣质的效果图,图片上一般家具或物体的投影很生硬,甚至连投影都没有;好的效果图,不仅投影真实细腻,而且都是模拟真实的光源。有些劣质效果图还会有明显的锯齿问题,比如说一张桌子的面是直的,但为了节省时间,这张桌子的直面就会呈锯齿状,很影响视觉效果。还有东凑西拼出来的效果图,问题更严重,而且往往发生的是常识上的错误。最常见的一种,明明光源在正上方,投影却拉得很长很长,有常识的人都知道,中午太阳照射的投影是最短的。那只能说明一个问题,这个设计师不够严谨,态度不认真。“效果图中的模型做得越精细,模型的面数就越多,这样占用的内存也就越大,渲染的

速度一定会慢很多。所以一张质量高的效果图是非常耗时的。因此,一张质量高的效果图价格也是昂贵的。”

## 免费效果图提升附加值

市场上最低售价300元/张、龙瑞标价500~1000元/张的设计效果图,为什么龙瑞装饰会免费赠送呢?龙瑞装饰常务副总王辉在接受记者采访时指出,目的是为了选择龙瑞装饰的消费者能够全方位体验龙瑞装饰“限量服务”的尊贵之处。

“自今年推出限量服务以来,龙瑞更加强调服务的精细化了,这不仅体现在施工、服务上,也体现在设计上。我们的设计师会更耐心地了解家装业主的需求,据此制定适合业主的设计方案,并通过设计效果图让消费者更加直观地理解设计方案,确保设计效果,从而提升客户满意度。”王辉告诉记者,由于设计效果图收费不低,有些消费者虽然心里很想看看设计效果,但却为了省钱放弃了看设计效果图。“我们也是为了更好地完善服务,所以才向限量征集来的20位样板房业主免费赠送两张设计效果图。”

至于是否会引起整个行业的

关注,促使其他家装公司也推出类似的服务,王辉表示这很难说。“毕竟效果图的造价不低,精细的效果图一张要上千块,两三张效果图的价格就与设计费差不多了,这样的成本不是每个家装公司都能消化掉的。我们不希望一些家装公司名义上免费赠送效果图,实际上却把成本转嫁到消费者头上。”

## 活动链接

### 20套样板房业主可免费获赠效果图

9月,龙瑞装饰将限量征集20套样板房。样板房业主可免费获赠2张设计效果图,不仅如此,还可优先体验“工地视频”,享受工程总监、董事长助理全程跟踪把关。龙瑞还将承诺业主在本小区内发现有超越龙瑞工地的,将免费重新施工。

样板房业主还可获赠三星R52SRV51/XSC双门冰箱一台或西门子LC32955TI抽油烟机一台,并可享受工程管理费免收10%,设计费免收10%等多重优惠。

预约热线:96060

咨询热线:

84783663、84783564

快报记者 王燕

## 月星家居 黄金月巨惠

本周六,消费者在月星家居逸仙桥店或卡子门店即可花50元购买500元现金券,或者花500元购买5000元现金券。持500元的现金券于9月22~24日、10月1~7日在月星两店购物可直接抵减现金,消费满8万元还可使用5000元的现金券直接抵减现金。

经过简单测算后即可发现,此次“50变500,500变5000”的优惠力度大于近期月星举办的历次促销活动。举例来说,消费者在活动期间购物开单金额若为1000元,可以使用由50元购得的500元抵用券,再加上500元现金即可,也就是说总价1000元的产品,在使用现金券的情况下实际花费仅为550元。“这种大力度的促销方式,在月星这种高档家居商场必然会引起消费者的抢购。”

随着中秋、国庆的到来,南京家居商场的促销大战进一步升级,各种形式的抽奖活动层出不穷。月星家居为此也增加了相应的抽奖环节,丰富的奖品包括床上用品四件套、毛巾礼盒等家居用品,其中MG3时尚汽车大奖格外引人注目。

此外,本周六在月星逸仙桥店或卡子门店实际交款满3000元的顾客还可获得由五星电器提供的800元家电优惠券,满6000元可获得1600元家电优惠券,多买多得。在10月31日之前凭此优惠券至五星电器购买家电可直接当现金使用,机会难得。

(童婷婷)

# 2010南京国际家居博览会

9月22日-24日(中秋) 南京国际展览中心(龙蟠路88号)

## 慈善的力量

组委会承诺每成交一单  
为您向壹基金捐一元钱

## 品牌的力量

知名品牌中秋风云聚会  
年度抄底国展大战在即

# 抢

订票咨询电话:400-630-3331 84594280 官方网站:www.woniugo.com

## 江苏四大地板品牌工厂联合巨献

大卫地板  
— 智慧的选择 —

SUNDAY 圣达地板

凯牌地板  
中国驰名商标

FORSON 富绅地板

进口实木地板: 138元/M<sup>2</sup>起(长宽板)

仿实木: 68元/M<sup>2</sup>起

工厂直销: 年度最低价 礼品丰富: 超值大礼包

品质服务: 100%承诺