

# 聚焦彩电 “双节之争”

2010



中秋、十一的黄金假期迫在眉睫,各大彩电品牌也迎来了一年中最盛大的旺季时段,尽管2010年上半年彩电圈的热度指数远不及2009年,但并不影响品牌间的你争我夺,2010年的全年业绩,“十一”无疑是关键的一战,彩电大军会上演怎样的一场大战?

□快报记者 王多

## 看点1 LED成绝对焦点

中秋、十一的彩电黄金大战正在步步逼近,各品牌已开始进入了紧张的备战状态,LED的疯狂势头让各个品牌不约而同地将其作为绝对主角来推广。

掀起LED狂潮的海信将于十一前推出XT39系列智能3D LED产品,这个系列是目前海信最高端旗舰产品,也是行业内首批“智能电视”,将成为划时代的最新3D LED产品。作为3D影像专家的长虹掀起了“网乐LED全面普及”热潮,32英寸LED普及换购价2961元;42英寸网乐LED普及换购价仅售5590元。创维更是在黄金周到来之前,提前推出LED最新E70系列,涵盖从32英寸到55英寸等5大主力尺寸,最领先之处是它的“酷开健身房”,独有“环球自由行”项目。

康佳则将于9月18日、19日在全国举行为期两天的大团购活动,不仅给予消费者购机五折起的价格优惠,并且还会有许多赠品给消费者,其中42英寸LED新品参加以旧换新仅售5599元,LED智能电视以旧换新价仅2999元,掀起了LED平板电视的“平价革命”;此外康佳还借助“十一”顺势推出智能LED95系列,它独有的“锐族馆”可以加载近200

种体感游戏、1000种玩法,真正做到电视个性化定制服务,也壮大了康佳智能LED产品的布局分布,从而开启电视智能化的全新时代。

TCL在9月17日、18日两天则将推出厂购会,为防止劲爆价格液晶二次流通,此次参加液晶厂购会的顾客必须提前实名制认筹,一张身份证限购两张认筹券,一张认筹券限购一台。认筹即可免费领取899元TCL豪华挂烫机一部(惊爆特价机除外)。在活动当天再享厂购价,就是在活动当天享厂购价,指定型号享买LED送LED和国家以旧换新10%补贴。

记者在南京国美电器采访时了解到,今年十一LED的销量占比突破实实在在的40%应该在话下,从目前各品牌的出样布局来看,LED产品已占到所有出样产品的6成以上。通常情况下,同样尺寸段的LED与LCD的差价在1000-1500元左右,但是目前很多彩电品牌已经开始推出低端LED来冲击LCD市场,通过缩减价差来普及LED。

## 看点2 3D电视关注健康

记者在采访中了解到,很多3D电视机会借机中秋国庆大搞降价以促销量,然而除了片源、内容之外,困扰消费者的另一大问题就是3D电视的健康隐患,因此“健康舒适”成了目前各品牌3D电视的关键卖点。

在近日召开的“2010中国健康3D盛典暨中国3DTV产业发展高峰论坛”上,多位专家在演讲中指出,当下3D电视产业鱼龙混杂,相当一部分厂商对于3D成像以及人类眼镜立体视觉成像原理了解匮乏,并且缺乏对于专业3D电视技术的价值追求,急功近利地推出一大批不尊重人体健康机理的3D电视产品,大量“速成”、“劣质”3D电视产品充斥市场。专家警告说,对于那些追求用户健康、纯粹的3D电视产品造成了“劣币驱逐良币”的局面。

众多专家也先后表示,电视生产厂商应该保证消费者的健康感受,从爱护消费者的角度出发,开发和推广真正的3D电视。中国立体视像产业联盟秘书长唐斌呼吁,要树立“科技以人为本”的健康3D理念,推动健康3D的相关研究。在论坛上,LG等知名厂商率先签名宣言,共同承诺“技术以人为本,最大程度关注3D

视觉安全性,积极推动3D电视行业健康发展。”

据了解,正是由于LG在保护人体健康方面的出色表现,LG 3D电视一举独家摘得“2010中国3D TV技术创新奖”和“2010中国3D TV液晶电视产品奖”两项大奖。组织方在颁奖词中称,LG电视采用的FULL LED新一代背光源和疾速400Hz技术是获得技术创新奖的两大原因,业界最高的400Hz刷新率减弱了3D重影的影响,避免了头晕现象。FULL LED技术将1200个LED背光灯均匀分布在屏幕的背面,根据画面调节每一个LED灯的发光量,让屏幕亮度更均匀,眼睛更舒适。

LG LEX9和LX9500这两款3D电视还采用了400Hz的刷新率,也是目前3D LED液晶电视里最高的刷新率。400Hz的刷新率意味着可以实现左右眼每秒钟接收200帧图像,有效消除了残影、拖尾等现象,让观众在看电视时不会有任何的不适感觉。

实际上,除了LG 3D电视在护眼方面加强力度外,其他一些内资电视品牌也很快认识到保护观众视力的重要性,如长虹3D等离子电视就打出“护眼”的旗帜。



## 西门子闪耀全线科技产品 邀您共享“中秋、十一”节日盛宴

中秋是团聚季、十一是欢庆季,以尖端科技著称的西门子家电,率先为消费者准备了全线科技新品,为你的节日增添缤纷色彩。

西门子家电高端科技领跑行业,提到西门子家电,相信大家都不陌生。拥有160多年辉煌历史的西门子家电,一直以持之以恒的科技创新和精湛的制造工艺,引领着全球家电的发展潮流。现在西门子家电的全线产品均稳居行业领先地位,当之无愧地成为了欧洲第一家电品牌和中国第一外资家电品牌。在这个节日,西门子家电推出全系列科技家电产品,为消费者带来耳目一新的科技创新体验。

西门子3D空气冷凝式洗衣干衣机以颠覆性的3D立体烘干技术和温湿均衡技术,使衣物均匀烘干,无需担忧衣物受到损伤、褶皱,实现无水干衣,更加节能环保。

西门子真空零度保鲜冰箱

则采用“真空+零度”的双重保鲜技术,树立了冰箱食物保鲜技术发展史上的里程碑。

西门子数感智控系列厨房电器拥有自动清洁程序的吸油烟机机和联感智控的燃气灶,让你远离油烟四起、汗如雨下的烦躁心情,用科技敞开你的厨房。

西门子嵌入式洗碗机根据中国家庭特点专门设计,使你轻松摆脱繁琐的洗涤劳作,享受餐后畅谈的乐趣。

西门子灵感超节能智能电热水器更是通过“智能记忆芯”技术,给你带来便捷、舒适的享受,让你真正随心所“浴”。

还在等什么呢?一起来体验西门子家电专柜,感受西门子给你带来的全新智能生活,共同品味科技盛宴吧!

快报记者 王多



品味盛宴  
西门子家电十一臻萃,邀您共享

西门子家电  
The future moving in.

SIEMENS

## 我家电器全是西门子

中秋是团聚季、十一是欢庆季  
西门子全系列家电科技荟萃,邀您共享!



西门子家用电器(中国) 德国家用电器(中国) 有限公司 地址: 南京市中山东路124号(南京国际大厦)11楼  
“双通”服务热线: 4008883344 网址: www.siemens-home.com.cn



数码家电

我心新

中秋特辑