

数码家电



### 索尼中国销售体验店落户南京新街口 “我的索尼生活秀”拍摄大赛开拍

记者获悉,2010年9月16日,索尼中国销售体验店将正式落户南京新街口,并开始为期40天的试营业,于10月26日正式营业。在40天的试营业期间,位于国际金融中心B1楼A2-A3-A4的南京索尼销售体验店将为南京市民带来全新的“高附加价值体验”和“个性化服务”。南京索尼销售体验店的开设,不仅体现了索尼(中国)对南京消费电子市场的重视,更标志着索尼(中国)在“一站式体验营销”这一创新型营销道路又迈出了坚实的一步。

“通过近几年的发展,南京已成为了华东地区除上海之外的又一个重要的消费电子产品集聚地。一直以来索尼都致力于用心倾听客户声音,珍视客户的反馈和需求。所以,索尼公司选择在南京开设在中国的第三家索尼销售体验店,目的就是更贴近南京、乃至华东地区消费者,与消费

者进行全面的沟通,以更好的了解消费者的需求,获取消费者对索尼产品和服务的反馈。”据悉,南京索尼销售体验店无论是从规模、陈列方式,还是从经营模式而言,都可以媲美北京和上海的“Sony Style”销售体验店。南京索尼销售体验店地处南京时尚中心新街口,面积超过500平米,汇集了索尼(中国)包括音乐、影音、计算机、娱乐等产品在内的全线800余种产品,并通过以解决方案为中心的产品陈列方式零距离展现,为南京消费者提供了一个全面了解、体验、购买索尼消费产品的专业平台。此外,专业的消费体验顾问、丰富多彩的讲座课程、完善的售后服务和各种会员活动,不仅为南京消费者带来全新的“一站式”专业服务,更使这里成为索尼用户和索尼粉丝在南京的一个属于自己的“俱乐部”。

快报记者 徐勇/文 路军/摄

#### »相关链接

现代快报特携手索尼公司从9月16日起在索尼新街口旗舰店举行“我的索尼生活秀”读者互动活动。

活动时间:  
9月16日-10月28日

活动地点:索尼南京旗舰店(东方商城负一楼)

报名及咨询电话:

025-84783537

025-84783648

奖项设置:

总冠军:1名,奖品为索尼A33相机一台

周冠军及所有入围选手皆有丰厚奖品哦。

另外,由索尼开设的“爱拍客·堂”也将于近期开始系列讲座和体验活动。

### 华硕大学生掀起IT科普志愿者行动热潮

“你的行动 中国的未来——华硕大学生IT科普志愿者行动”是华硕携手中国科协科普部为积极响应中国科协“科普惠农兴村计划”而实施的公益科普活动。活动旨在为当代大学生搭建参与公益科普宣传平台、尽其所能回报社会的舞台,发挥大学生科普志愿者的作用,推动科普志愿者工作,为基层地区的科普事业和信息化教育做出贡献。

作为企业社会公民,华硕电脑多年来坚持以“缩小城乡数字鸿沟”为己任,关注科普人才培养,持续开展基层电脑知识普及和信息化教育。继2009年华硕成功开展“华硕IT讲师培训计划”,组织培养了1451名大学生IT讲师,走进千所村落,普及电脑知识惠及5万多农民朋友,广受社会好评。今年,华硕电脑联合中国科协科普部启动“华硕大学生IT科普志愿者行动”,持之以恒耕耘科普事业。鼓励和帮助大学生IT科普志愿者为家乡农民进行电脑知识的普及和培训,帮助农民掌握计算机实用技术,提高科学素质,从而推进农村信息化建设。

活动自6月在全国热力开跑以来,得到了全国高校大学生的热烈响应和支持,来自五湖四海的莘莘学子以极大热情参与了这次难能可贵的暑期志愿者公益行动。他们用心进行着培训和实践,并通过不断的学习,迅速成长起来。为实践社会责任、回报家乡做出贡献。在华硕大学生IT科普志愿者行动中,很多时候学生们都要经历高温、奔波、下乡实践条件恶劣等各种考验,但是他们从来没有退缩过,让人感动的是这份坚持和这些凝聚在一起的学生的社会责任感。

同时,华硕大学生IT科普志愿者行动不仅得到了学生们的喜爱,也受到了基层地区的欢迎,切实满足了基层地区的科普知识的普及需求,推进了农村的信息化建设。

快报记者 俞婷



### PC、电话、电视

## 微软云计算带来无缝数字体验

#### 中小企业利用云计算提升公共服务水平

云计算在业界有各种定义,在微软看来,云计算并不是一种单纯的产品或技术,而是一种产生和获取计算能力的新方式的总称。日前在南京接受采访的微软大中华区董事长兼首席执行官梁念坚说,利用好云计算技术和平台,可大大提升医疗、教育、社区公共服务水平,中小企业也可利用云计算平台,像用水电气一样,用多少,付多少,以较小的IT成本投入,获得较大的市场效益。南京正在做一个大的信息化平台,今后智慧城市、智慧医疗等将涵盖在内,微软正努力利用云计算技术,将目前分散的信息化单元整合起来。

#### 结合PC、电话、电视“三屏一云”提供无缝体验

在个人PC时代,微软的愿景

是希望每个家庭都拥有一台PC,随着互联网的普及,微软希望借助互联网和软件的力量,为用户创造跨越不同设备的无缝应用体验。而云计算时代的到来无疑加速了这个新愿景的实现。2008年10月,微软发布了自己的公共云计算平台——Windows Azure Platform,由此拉开了微软的云计算大幕。微软主张“三屏一云”,其含义就是充分利用互联网的力量,充分发挥微软在软件领域的优势,以软件为基准更好地结合PC、电话、电视三种不同类型的终端来提供客户所需要的无缝用户体验。

#### “软件+服务”成典型云应用将更加丰富

和其他公司的云计算战略不同,微软的云计算战略有三个典型特点:即软件+服务、平台战略和自由选择。其中“软件+服务”尤其重要。在云计算时代,一个企

业是否不需要自己部署任何的IT系统,一切都从云中计算平台获取?很多企业认为有些IT服务适合从云中获取,如CRM、网络会议、电子邮件等;但有些系统不适合部署在云中,如自己的核心业务系统、财务系统等。微软认为理想的模式将是“软件+服务”,即企业既会从云中获取必需的服务,也会自己部署相关的IT系统。这既充分继承了传统软件部署方式的优越性,又大量利用了云计算的新特性,为客户提供了更多的选择。梁念坚表示,微软以成熟的软件平台、丰富的互联网服务经验、多样化的商业运营模式为用户提供了最为全面的云计算解决方案。微软正致力于开发云计算的迁移工具,它能将传统的应用软件平滑迁移到云计算平台。这样,用户可以充分利用自己现有的系统,将它们迁移到云平台,从而大大丰富云中的应用。

快报记者 徐勇

中秋特辑

选3G 就选沃

更低门槛! 更高优惠! 更多选择!

# 3G手机群英惠

## 0元购机享实惠

- 惊喜一: 预存话费送手机
- 惊喜二: 购机入网送话费
- 惊喜三: 500元金秋礼包超值送
- 惊喜四: 银行分期更尽兴

预存话费,即可享受丰厚购机补贴,以超值低价甚至0元购机,轻松畅享精彩极速3G!  
市价购买3G手机,即可享受最高4800元的3G话费赠送!  
入网办理A套餐,即可获赠价值500元的惊喜“3G金秋大礼包”!  
持有指定银行信用卡的用户,购买联通3G手机可享受分期免息支付,最低每月只需100元!



客服热线 10010 充值专线 10011  
中国联通 精彩在沃