

9月22日、23日两天,第十六期精品创富会将移师南京市规划建设展览馆举办。报名活动才开始2天,就吸引了众多项目方和投资方通过网络、电话报名。截至昨天,已有近20个项目、68位投资人报名。报名的项目类别涉及建材、餐饮、汽车、零售等各个行业。不仅如此,更有外地的项目方积极参与,江阴、无锡等苏南一带的报名者特别踊跃,多次向创富工作室咨询相关事宜。

第16期精品创富会成为企业发展助推器

怕报不上名 项目方直接上门预约

项目方、投资者争相报名

南京运泰汽车主动安全项目负责人冉先生,昨天在我能网上看到第十六期精品创富会征集优质项目的消息后,便亲自跑来创富工作室报名。他说,自己已经考察了好几期创富见面会,一直想找一个合适的契机来全方位地推广自己的项目。“这次精品创富会的受众人群要比平时多得多,推广效果肯定会超乎想像。看到这个消息后,我打了几次电话来报名可都是占线,偏巧公司网络又出了故障,所以就直接上门报名。就怕报晚了错失展示机会。”冉先生表示,相信这次活动能够成为企业发展的助推器,让自己的项目实现三级跳。与冉先生有同样想法的还有做某品牌日用化妆品的洪经理,“我这个项目刚刚启动,正在找代理商。能够参加这次活动真

是非常幸运。”不止项目方,不少投资者也对此次精品创富会充满期待。“创富工作室开办以来我几乎每场必到,见过的项目也很多。这次举办精品项目专场,是大浪淘沙之后留下的优质项目,一定更具投资价值。”家住南京中华门的王先生算得上创富工作室的铁杆粉丝,对于精品创富会的形式他尤为关注。

第十六期精品创富会项目火热征集中

第十六期创富见面会将移师位于玄武门的南京市规划建设展览馆。此次精品创富会于9月22日、23日两天举办,将融入“2010现代快报读者置业理财创富节”,成为读者节的一个核心板块。

创富工作室现面向全省征集优质项目,欢迎广大项目方踊跃报名,我们会组织专家团队对报名项目层层筛选,将最好、最

优质的项目带到活动现场。此外,现场将不再设置宣讲环节,我们将会所有的参展项目提供展位进行展示。项目方可以自行布置展位,以迎接每天汹涌而至的投资人群。同时,我们还将筛选优质项目选登创富工作室本次活动的官方宣传册,在现场发放,助你走向成功。

»小贴士

地点:第十六期精品创富会举办地——南京市规划建设展览馆,位于玄武门22号,地处湖南路与中央路交界处。

出行方式:乘坐地铁1号线至玄武门站出站便到。另外,1路、3路、8路、15路、22路、25路、28路、30路、33路、35路、38路、47路、56路、114路等公交线路直达。

报名方式:登录我能网(www.wonengw.com)——点击“创富工作室”专题——填写报名资料
咨询电话:025-84783472; 96060

我能网企业能人“黑牡丹”参展第十二届国际服装节 只要留言,“我能”加盟ERQ



位于湖南路商业一条街的“ROADOR”专卖店

9月10日至12日,第十二届江苏国际服装节在南京国际会展中心举办。在开幕式现场,我能网企业能人黑牡丹集团为旗下品牌ROADOR举办了盛大的开业剪彩仪式。与此同时,黑牡丹旗下的另一品牌ERQ,也委托我能网创富工作室为其寻找全省加盟商。

ERQ品牌全省寻找加盟商

常州黑牡丹集团是我国最早生产牛仔布面料的企业之一。因为看中我能网强大的服务功能和丰富的网络资源,黑牡丹集团早早注册为我能网的企业能人。

品牌推广负责人李先生表示,希望借助我能网这个平台,开辟集团的多种经营渠道。据介绍,“黑牡丹”目前主推两个品牌。ROADOR是由黑牡丹集团联合多家国际知名牛仔品牌,

引进顶尖设计师倾力打造的休闲系列服饰;另一个品牌是ERQ品牌牛仔裤。“这两个品牌的销售渠道不一样,前者主要以实体店销售为主,后者则是实体与网络并行。”

针对ERQ品牌的实体销售模式,黑牡丹集团正考虑面向全省招商加盟。李先生表示,如果投资方有意向加盟该品牌,可以登录我能网“我能”页面找到“黑牡丹”企业能人,就相关的加盟细节留言,“我们会及时与投资方联系,并予以详细的解答。”

ROADOR品牌落户南京

ROADOR的品牌精神是“享受在路上”,目前已经落户南京市湖南路商业街,这也是该品牌在长三角地区开设的第一家实体店。李先生表示,南京是未来整个市场规划的第一站,也是最重要的一站,“我们相信南京这座城市中有这么一批爱奋斗同时爱享受的年轻人,他们会认同ROADOR这个品牌的理念,并喜欢上它。”

据了解,黑牡丹集团计划在2010年以长三角城市为主开设10家专卖店,2011年在全国新开50家门店。

本版稿件由我能网提供
撰文 袁卓华 邹笑

项目探店

财富热线: 84783472
96060

www.wonengw.com

最后8天



贵州茅台集团

中秋送礼 白金酒

买2送1

- 送领导 白金酒
- 送父母 白金酒
- 单位团购 白金酒
- 走亲访友 白金酒



送

在中秋到来之际,为感谢广大消费者对茅台集团保健酒业白金酒的厚爱,让更多消费者得到实惠,茅台集团保健酒业旗下的美酒,贵州茅台集团保健酒业白金酒特举行“中秋送大礼,买2送1”大型回馈活动。

- 活动内容:**
1. 购买2瓶38度白金酒 送1瓶团圆酒 (53度酱香型白酒500ml 价值198元)
 2. 购买2瓶35度白金酒 送1瓶团圆酒 (53度酱香型白酒250ml 价值108元)

活动时间: 2010年8月21日—2010年9月22日

送白金酒 就是送健康

中秋团圆,要对领导表敬意,对父母表孝心,送什么都不如送健康。

领导、父母的健康不但对他们自己重要,对社会和家庭更重要。今年中秋一定要让领导、父母喝上茅台集团保健酒业酿造的酱香型保健酒——白金酒。一定让他们喝出快乐,喝出健康。

送茅台白金酒,大品牌,好品质,送的放心,喝的健康。

送礼升级,中秋团圆 白金酒。

送货热线 **400-699-0008**

www.moutaibaijinguo.com