



清理门户, 扩大战场

电子商务企业转型加速

“请大家记住911,因为既是反恐纪念日,也将是阿里巴巴打击网络诈骗等势力的宣战日。”近日,阿里巴巴CEO卫哲语出惊人。而在此之前,阿里旗下的淘宝网也从今年开始,推出了一系列的“肃清”行动,并大力推广网上商城。与此同时,近年来以单一商品打天下的当当网、京东商城等,也忙着扩大自己的经营品种,开始向综合类网上商城转变。另外值得关注的是,传统的线下企业也纷纷向网络进军,开辟新的“战场”。在业内人士看来,电子商务商业模式转型正在加速。



制图 俞晓翔

淘宝拉开“肃清”大幕

阿里巴巴近日宣布,将持续打击网络诈骗行为,先期将关闭1000家不诚信企业。其措施是前所未有的,此前只是阿里巴巴作为公司级别的“自律”监管,而现在却是要拉拢执法机关的介入。据阿里巴巴诚信安全部的内部人士透露,目前已有公安机关和阿里巴巴紧密合作,缉拿了一起跨国网络诈骗案的幕后团体,正等待司法机关审理。不过,阿里巴巴的举动,也让人联想到近一年来,其子公司淘宝做出的种种网上整治行动。

此前,2009年7月24日开始,淘宝推出诚信自查行动,并分11批封杀了12000多家涉嫌严重炒作信誉的店铺。众多淘宝卖家对此行动的可信度产生质疑,一些卖家称,行动存在“误杀”可能,已威胁到众多诚实交易的卖家。反对人士表示,淘宝的初衷可能是好的,有的卖家两年多才积攒到两钻等级,而一些作弊刷分的卖家几天就能达到皇冠等级,这明显不公平。但在操作过程中,淘宝存在打压小卖

家,抬升大卖家之嫌。有卖家称,目前被封店的几乎都是小卖家,而花钱开通淘宝“直通车”等业务,而花销开通淘宝“直通车”等业务的卖家被封的寥寥无几。一些卖家只因为进行同城交易,不能提供快递单据信息,就统统被自查系统认为是虚假交易,“这对一些诚信交易的卖家不公平”。

前不久,淘宝以维护消费者权益的理由,改变了其搜索排名的规则,“打击用不诚信措施提高网店信誉”的网店。而此次行动,也遭到了一些淘宝小卖家的质疑,一些人甚至跑到淘宝的杭州总部,抗议其做法也是不利于小卖家。就在近日,淘宝在其2010年半年会上,祭出《大淘宝宣言》。该宣言称:首次明确了网购交易各方在淘宝平台上的基本权利与义务,明确了网购市场参与各方按照新商业文明的要求逐步转变。一位业内人士告诉记者,今年以来,淘宝网已经开始进行大的变革,商业模式的转型已经启动。

B2C网站集体转型 传统企业纷纷触网

一方面是淘宝在整肃自身的队伍,另一方面是B2C网站也开始了扩充自身实力的集体转型。艾瑞咨询发布的统计显示,自主销售式B2C购物网站中,京东商城、卓越、当当市场三家B2C企业销售额持续增长,主要靠品类扩充拉动,B2C单一购物网站整体向网购综合商城转型趋势明显。其中,卓越亚马逊自2008年第二季度之后即超越当当网,卓越亚马逊的杀手锏就是大力扩充商品品类。化妆品、消费电子、汽车用品、家居装修产品,甚至是大屏液晶电视成为其网上销售的产品,从而逐渐使其摆脱了网上书店的形象。

不过,最近一年左右,当当网也开始向综合类的商城转型。现在消费者在网上购物的理念已经

完成了培育期,大量的消费者已经习惯在网上购物,正是庞大需求的急剧膨胀,才促使传统B2C商城开始向综合性商城的转变。“综合性商城有品牌、质量、服务的保证,就如同线下的大型综合超市,这一优势就在网络消费爆发性增长中更加凸显,”相关人士表示。

“我们现在的商品种类几乎覆盖了大部分的消费类商品,除3C产品外,销售额已出现200%到300%的增长,”京东商城的相关人士向记者介绍。事实上,国内主流专业网购平台也纷纷启动向综合网购平台转型之路。红孩子从原来母婴用品销售商努力变身成为包含化妆品、家居、健康用品的百货商城;京东商城借3C数码产品起家,如今也开始涉

足百货家居;凡客诚品除了原有的衬衫之外,还新推出帆布鞋、牛仔裤等商品。

值得关注的是,近年来,不需要在全国建立实体的渠道代理商,不需要店面房租,甚至不需要印制商品宣传册,对资金投入、人员投入的要求也极低,大量的线下企业纷纷开始触网。一直以来以线下实体店经营的消费品牌,无论是诸如李宁、美特斯邦威等服装品牌,还是零售连锁企业的苏宁、国美、五星等也开始尝试在网上建立自己的商城。一时间,传统企业开辟网络销售的步伐越来越大,与之前的境况大相径庭。“相比传统营销方式的可观利润,越来越多的网购者才是吸引企业转成网商的重要原因。”一位传统企业的人士告诉记者。

利字当头 转型背后各有打算

有专家分析,今年以来电子商务领域出现的暗战,关键词就是“转型”。业内人士表示,淘宝严打炒信黑色产业链背后,信号之一是淘宝将从“放养”时代到“圈养”时代的转型。目前的状况是,淘宝上所售卖的大量商品,许多都是游走在法律的边缘地带。很多网店销售的商品都是低价、质量不尽如人意,甚至有不少仿冒品。“而目前市场却出现了较大的变化,在淘宝购物不仅仅是一个年轻人时尚行为的表现,当越来越多的消费者将淘宝当作日常购物途径的时候,改变旧有的规则,将势在必行。”一位业内人士告诉记者。

另外,也有分析人士表示,淘

宝一系列重拳背后,是由C2C向B2C转型、为企业级商家浮出水面提供健康环境。“消费者利益是推动该变革的一大动因,另一方面,淘宝必然是逐步向B2C发力,企业级商家是淘宝未来的重点服务对象和主要收入来源。”

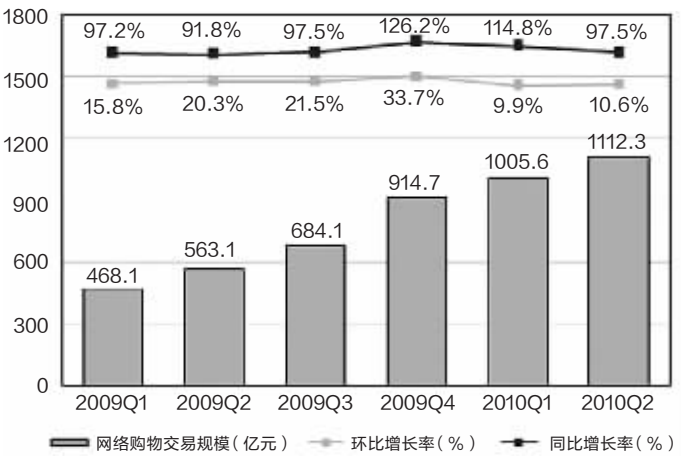
对于B2C商城的综合化,艾瑞分析师张艳平引述盈利数据称,中国B2C市场的平均毛利率仅为10%~15%,有些品类的平价毛利率甚至低于5%。在这种情况下,只有拓展更广阔的市场并拥有更丰富的商品品类,才能最终依靠规模化经营的优势,尽快实现长期的可持续性盈利。不过也有分析人士称,这些原本专注细分领域的B2C企业开始多元化经营,

也面临着逐渐丧失自己核心竞争力的风险。“转型之后,它们不仅要与整合数百万不同卖家货源的C2C淘宝网比‘多’,还要继续与原来的竞争对手比‘专’,市场风险大大加剧。”

对于传统企业触网的转型,业内人士分析认为,很大程度上还是在试水的层面。企业在互联网建一个官方网站、入驻一个网络商城,采取双店经营的方式,是降低企业网络经营成本,扩大网络销售渠道的明智之举。“但线下和线上商品如何区分价格是目前最大的一个问题,这将直接影响到线上和线下商品生存的平衡,大多数企业还只是在找寻平衡点。”

快报记者 陈诚

中国网络购物市场交易规模 (据艾瑞咨询)



»相关数据

二季度中国网购市场规模 1112.3亿元

根据艾瑞咨询发布的监测数据,2010年第二季度中国网络购物市场交易规模继续高速增长,达到1112.3亿元,同比增长97.5%。与2010年第一季度相比,中国网络购物市场交易规模同比增速有所放缓,艾瑞咨询分析,领先电子商务企业经过多年的快速增长后,交易规模增速开始放缓。 新华网

代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)
002129	汇川技术	22.49	-1.77	002197	汇川技术	22.49	-1.77	002129	汇川技术	22.49	-1.77	002197	汇川技术	22.49	-1.77
002130	天利集团	19.75	3.86	002198	天利集团	19.75	3.86	002130	天利集团	19.75	3.86	002198	天利集团	19.75	3.86
002131	天利集团	19.75	3.86	002199	天利集团	19.75	3.86	002131	天利集团	19.75	3.86	002199	天利集团	19.75	3.86
002132	天利集团	19.75	3.86	002200	天利集团	19.75	3.86	002132	天利集团	19.75	3.86	002200	天利集团	19.75	3.86
002133	天利集团	19.75	3.86	002201	天利集团	19.75	3.86	002133	天利集团	19.75	3.86	002201	天利集团	19.75	3.86
002134	天利集团	19.75	3.86	002202	天利集团	19.75	3.86	002134	天利集团	19.75	3.86	002202	天利集团	19.75	3.86
002135	天利集团	19.75	3.86	002203	天利集团	19.75	3.86	002135	天利集团	19.75	3.86	002203	天利集团	19.75	3.86
002136	天利集团	19.75	3.86	002204	天利集团	19.75	3.86	002136	天利集团	19.75	3.86	002204	天利集团	19.75	3.86
002137	天利集团	19.75	3.86	002205	天利集团	19.75	3.86	002137	天利集团	19.75	3.86	002205	天利集团	19.75	3.86
002138	天利集团	19.75	3.86	002206	天利集团	19.75	3.86	002138	天利集团	19.75	3.86	002206	天利集团	19.75	3.86
002139	天利集团	19.75	3.86	002207	天利集团	19.75	3.86	002139	天利集团	19.75	3.86	002207	天利集团	19.75	3.86
002140	天利集团	19.75	3.86	002208	天利集团	19.75	3.86	002140	天利集团	19.75	3.86	002208	天利集团	19.75	3.86
002141	天利集团	19.75	3.86	002209	天利集团	19.75	3.86	002141	天利集团	19.75	3.86	002209	天利集团	19.75	3.86
002142	天利集团	19.75	3.86	002210	天利集团	19.75	3.86	002142	天利集团	19.75	3.86	002210	天利集团	19.75	3.86
002143	天利集团	19.75	3.86	002211	天利集团	19.75	3.86	002143	天利集团	19.75	3.86	002211	天利集团	19.75	3.86
002144	天利集团	19.75	3.86	002212	天利集团	19.75	3.86	002144	天利集团	19.75	3.86	002212	天利集团	19.75	3.86
002145	天利集团	19.75	3.86	002213	天利集团	19.75	3.86	002145	天利集团	19.75	3.86	002213	天利集团	19.75	3.86
002146	天利集团	19.75	3.86	002214	天利集团	19.75	3.86	002146	天利集团	19.75	3.86	002214	天利集团	19.75	3.86
002147	天利集团	19.75	3.86	002215	天利集团	19.75	3.86	002147	天利集团	19.75	3.86	002215	天利集团	19.75	3.86
002148	天利集团	19.75	3.86	002216	天利集团	19.75	3.86	002148	天利集团	19.75	3.86	002216	天利集团	19.75	3.86
002149	天利集团	19.75	3.86	002217	天利集团	19.75	3.86	002149	天利集团	19.75	3.86	002217	天利集团	19.75	3.86
002150	天利集团	19.75	3.86	002218	天利集团	19.75	3.86	002150	天利集团	19.75	3.86	002218	天利集团	19.75	3.86
002151	天利集团	19.75	3.86	002219	天利集团	19.75	3.86	002151	天利集团	19.75	3.86	002219	天利集团	19.75	3.86
002152	天利集团	19.75	3.86	002220	天利集团	19.75	3.86	002152	天利集团	19.75	3.86	002220	天利集团	19.75	3.86
002153	天利集团	19.75	3.86	002221	天利集团	19.75	3.86	002153	天利集团	19.75	3.86	002221	天利集团	19.75	3.86
002154	天利集团	19.75	3.86	002222	天利集团	19.75	3.86	002154	天利集团	19.75	3.86	002222	天利集团	19.75	3.86
002155	天利集团	19.75	3.86	002223	天利集团	19.75	3.86	002155	天利集团	19.75	3.86	002223	天利集团	19.75	3.86
002156	天利集团	19.75	3.86	002224	天利集团	19.75	3.86	002156	天利集团	19.75	3.86	002224	天利集团	19.75	3.86
002157	天利集团	19.75	3.86	002225	天利集团	19.75	3.86	002157	天利集团	19.75	3.86	002225	天利集团	19.75	3.86
002158	天利集团	19.75	3.86	002226	天利集团	19.75	3.86	002158	天利集团	19.75	3.86	002226	天利集团	19.75	3.86
002159	天利集团	19.75	3.86	002227	天利集团	19.75	3.86	002159	天利集团	19.75	3.86	002227	天利集团	19.75	3.86
002160	天利集团	19.75	3.86	002228	天利集团	19.75	3.86	002160	天利集团	19.75	3.86	002228	天利集团	19.75	3.86
002161	天利集团	19.75	3.86	002229	天利集团	19.75	3.86	002161	天利集团	19.75	3.86	002229	天利集团	19.75	3.86
002162	天利集团	19.75	3.86	002230	天利集团	19.75	3.86	002162	天利集团	19.75	3.86	002230	天利集团	19.75	3.86
002163	天利集团	19.75	3.86	002231	天利集团	19.75	3.86	002163	天利集团	19.75	3.86	002231	天利集团	19.75	3.86
002164	天利集团	19.75	3.86	002232	天利集团	19.75	3.86	002164	天利集团	19.75	3.86	002232	天利集团	19.75	3.86
002165	天利集团	19.75	3.86	002233	天利集团	19.75	3.86	002165	天利集团	19.75	3.86	002233	天利集团	19.75	3.86
002166	天利集团	19.75	3.86	002234	天利集团	19.75	3.86	002166	天利集团	19.75	3.86	002234	天利集团	19.75	3.86
002167	天利集团	19.75	3.86	002235	天利集团	19.75	3.86	002167	天利集团	19.75	3.86	002235	天利集团	19.75	3.86
002168	天利集团	19.75	3.86	002236	天利集团	19.75	3.86	002168	天利集团	19.75	3.86	002236	天利集团	19.75	3.86
002169	天利集团	19.75	3.86	002237	天利集团	19.75	3.86	002169	天利集团	19.75	3.86	002237	天利集团	19.75	3.86
002170	天利集团	19.75	3.86	002238	天利集团	19.75	3.86	002170	天利集团	19.75	3.86	002238	天利集团	19.75	3.86
002171	天利集团	19.75	3.86	002239	天利集团	19.75	3.86	002171	天利集团	19.75	3.86	002239	天利集团	19.75	3.86
002172	天利集团	19.75	3.86	002240	天利集团	19.75	3.86	002172	天利集团	19.75	3.86	002240	天利集团	19.75	3.86
002173	天利集团	19.75	3.86	002241	天利集团	19.75	3.86	002173	天利集团	19.75	3.86	002241	天利集团	19.75	3.86
002174	天利集团	19.75	3.86	002242	天利集团	19.75	3.86	002174	天利集团	19.75	3.86	002242	天利集团	19.75	3.86
002175	天利集团	19.75	3.86	002243	天利集团	19.75	3.86	002175	天利集团	19.75	3.86	002243	天利集团	19.75	3.86
002176	天利集团	19.75	3.86	002244	天利集团	19.75	3.86	002176	天利集团	19.75	3.86	002244	天利集团	19.75	3.86
002177	天利集团	19.75	3.86	002245	天利集团	19.75	3.86	002177	天利集团	19.75	3.86	002245	天利集团	19.75	3.86
002178	天利集团	19.75	3.86	002246	天利集团	19.75	3.86	002178	天利集团	19.75	3.86	002246	天利集团	19.75	3.86
002179	天利集团	19.75	3.86	002247	天利集团										