



多一种角度,同步看世界

# 现在该买房了吗?

英国  
FINANCIAL TIMES  
《金融时报》

在过去一年里,虽然几乎全球的房地产市场都呈现了温和增长,但人们却担心它可能会随经济一起步入可怕的“二次探底”。

全球的地产商和高档房主感觉,房地产市场已经重新走上正轨,某些地方的房价已经回升,甚至超过了2007年的历史高点。事实上,在过去一年里,虽然几乎全球房地产市场都呈现了温和增长,但现在人们却担心它可能会随经济一起步入可怕的“二次探底”。英国皇家特许测量师学会报告称,房价更多的是下跌而非上涨,对购房者的问卷调查表明其购房意愿下降,迫使房价进一步下行,并预测2010年全年房价将同比下跌5%,2011年将继续下行。

房地产市场受完全不同的两大力量影响:投资意愿及买房需要。这些动机在不同时间、不同地区扮演着不同的角色,但有些因素是普遍性的:信用紧缩重挫了消费者信心,并影响了房贷的获取。目前世界各国采用的一揽子刺激方案,及居者有其屋的措施在总体上稳定了局势。但展望未来10年,不同国家针对房地产市场的做法很可能千差万别。

乔恩·亨特是一家地产经纪公司的创始人,2007年,他准确地预测到了房地产市场的见顶。他

认为这次房地产市场的低迷与20世纪90年代初的狂泻完全不同:“即便房地产市场暂时还找不到前进的方向,但真正灾难性的打击已经过去。现在的伦敦是个非常棒的宜居城市,这儿的住房供给严重不足。”

顶级城市的高档住房市场才是唯一真正意义上的全球性市场,对此类住房的需求与金融业财富息息相关。就在雷曼兄弟倒闭后几个月,伦敦和香港的豪宅价格遭遇了有史以来最大的季度降幅。目前,海外买家对英国伦敦的房产及法国南部的高端住宅依然趋之若鹜,价格1500万英镑以上的房屋,他们通常要买走一半。

在不久的将来,金融危机造成的经济困境将会阻碍房地产价格进一步上行。但是,总体来说,还在为房屋和生活奋斗的人,往往生活在奉行低利率和缺乏优质房屋供应的国家和地区,这就支撑了当前的总体房屋价格水平。有些国家的房价可能会再次下跌,但是,只要全球经济沿着正确的方向发展,房价大范围向下狂泻的概率似乎相当渺茫。

快报记者 李欣 编译

俄罗斯

PRAUDA  
《真理报》

# 地球真在变暖吗?

今年夏天,俄罗斯的异常高温天气让人们不得不联想到“全球变暖”。坚持这一想法的人一直滔滔不绝地阐释他们的论断,却对南半球异常寒冷的冬天“集体失明”。

很多国家的科学家认为,由于二氧化碳等气体的排放量不断增加,未来几年内将会形成温室效应。但这真的可信吗?首先,没人能确定每年有多少因人类活动造成的二氧化碳被排放到大气中。美国研究者认为有55亿吨,澳大利亚认为有720万吨,这样的差距令人不得不去思考,这些数字是从哪里得来?

事实证明,温室气体的排放量并没有一个统一的测量方法。有些方法是计算工业化国家的工

业废气排放量;有些方法测量了数年以来大气中所有的二氧化碳数量;其他则是根据采矿和燃料生产来大致计算出温室气体排放量。

很显然,有些数据并不能说明真实的情况,众所周知,植物能吸收大量二氧化碳。没有人统计过人类活动产生了多少二氧化碳,其中又有多少被植物和浮游生物吸收。

目前还没有计算大气中温室气体含量的统一方法,也没有统一的方法来分析这些数据。那么,人们怎么能断定人为造成的二氧化碳在不断增加呢?又如何鉴别它不是自然产生而是人为的呢?

因此,在制定出统一的测量方法之前,对全球变暖下定论还为时尚早。快报记者 李欣 编译

美国

Atlantic  
《大西洋月刊》

# 调查显示 美国人不信政府

最新的奥尔斯泰特公司民意调查显示,美国人对政府持不信任态度。如果政府对美国人减税,83%的人选择用多出来的钱还债,73%的人选择存更多的钱,只有34%的人选择消费以刺激国家经济(多选)。

13%的美国人称,与2009年相比,他们对今年当选的官员更有信心,

58%的人对此缺乏信心。美国人认为,失业情况、消费支出比企业盈利、股票市场更为重要。他们认为,加快经济复苏的方式是贷款给小企业,培训工人,减少外包,创造新的就业机会。美国人并不认为削减财政赤字是当务之急,但他们依然相信,改革社会保障和医疗保险比扩大其范围更重要。

英国

guardian  
《卫报》

# 近视基因被发现 有望实现药物预防

英国科学家找到了人类近视的基因,未来能制造出预防近视的药物,或许人们可以点眼药水防治近视了。

伦敦大学国王学院的海斯特博士说,他们比对了10000多名近视者的基因以后,终于找到了近视基因。海斯特说,近视基因对眼睛的发展和把视觉信号传进脑部都很重要。一旦近视基因出了问题,眼球就会增生,视线就模

糊了。现代人户外活动太少,又经常盯着计算机屏幕,容易引发后天近视。因此,他建议大家还是常到户外走走,看看远方的地平线避免后天近视。

海斯特称,即使矫治近视基因的药物问世了,对成年人也不会有用。这种药物只能预防有近视基因的孩子出现近视症状,或是避免孩子近视度数加深。

韩国

中央日报  
《中央日报》

# 今年新入职毕业生 平均年薪2789万

韩国就业门户网站对403家上市公司进行问卷调查显示,2010年,韩国四年制大学毕业生新员工的平均首年年薪为2789万韩元,比2009年增加了76万韩元。

按照规模企业分类,新员工的首年年薪排名依次为大企业、中型企业、中小企业。大企业新员工的首年年薪比2009年上涨了112万韩元,达3291万

韩元。中型企业新员工可拿到2878万韩元,中小企业首年年薪为2475万韩元。大企业和中小企业之间的首年年薪较2009年差距进一步拉大。

按照行业分类,金融公司的首年年薪最高,为3460万韩元。排在后面的依次有制药公司、建筑公司、物流运输公司等,其中信息通讯企业的首年年薪最低,为2518万韩元。

俄罗斯

PRAUDA  
《真理报》

# 奢侈品“死亡” 无限期推迟

专家们称,奢侈品行业已经安然度过了经济危机,奢侈品牌的“死亡”被无限期推迟,幸存者的复原速度超过了其他一般品牌。过去7个月中,奢侈品的零售额开始增长,达到了4%,而2010年俄罗斯奢侈品市场的增长预计为5%-10%。

2009年,奢侈品销量明显下滑,咨询和研究公司贝恩的数据显示,2008年全

球奢侈品市场销售总额为1750亿欧元,2009年下降了12%,为1530亿欧元。然而这一情况已发生了转变,分析家称,奢侈品市场已呈现出了复苏的趋势。

6月份,俄罗斯经济发展部已经开始提议,对俄罗斯的奢侈品征收消费税,以成为补充财政预算的稳定来源。建议征收消费税的商品包括珠宝、能源消耗高的产品甚至巧克力。

英国

Telegraph.co.uk  
《每日电讯报》

# 男女大脑 相似多于差异

自从《男人来自火星,女人来自金星》成为全球畅销书后,人们对男女差异的观点深信不疑。而近日,著名神经学家、吉娜·里彭教授称,大脑由性别控制的观念是过时而错误的,女性和男性的大脑并无差距,男女的智商是相似的。

她表示:“神经学界已日益意识到了研究结果被误读和滥用的现象,这些误导性的宣传支持了人们的传统

看法,即男女的大脑有显著的生物和结构差异,这导致了他们社会角色和地位的不同。这完全是无稽之谈,性别可能会造成一些微小的差异,但男女大脑的相似性远胜于差异性。”

不只是吉娜·里彭持有这种观点,《性别的谬误》一书也指出,性别差异主要是在后天培养中形成,而非生来如此。

美国

Newsweek  
《新闻周刊》

# “老佛爷”之后 谁来掌管香奈儿?

3月份,卡尔·拉格菲尔德展示了自己的第55期香奈儿成衣系列,但这次他的时尚作品似乎有些超出常人的接受范围。“老佛爷”专门从瑞典运回了一座冰山放在秀场里,模特们穿着毛皮装饰的紧身花呢服装和高筒靴,踩着猫步穿梭于冰山间。时尚媒体认为,香奈儿毫无环保观念。但也有些人认为,这或许体现了拉格菲尔德对香奈儿品牌的定位。

人们不禁会想,谁能成为拉格菲尔德的继任者呢?毕竟拉格菲尔德已是77岁高龄,虽然他老当益壮,设计和活动不断,但香奈儿的拥有者韦特海默家族至少必须考虑继任计划。品牌顾问认为,继可可·香奈儿之后,拉格菲尔德是香奈儿最好的设计师,但时尚业的竞争异常激烈,就算是大品牌也可能过时,人们往往在此之前很难察觉。

英国

EXPRESS  
《每日快报》

# 咖啡零售价 可能会上涨

一项新的报告显示,原料紧缺,需求增多将导致咖啡价格上涨,这将给全球咖啡爱好者们带来冲击。

2010年,由于担心不利天气会影响到咖啡豆的主要生产国越南,大受欢迎的阿拉伯咖啡豆的供应价格已经上涨了35%,贸易杂志称:“在未来几个月中,新鲜咖啡的零售价格可能会上涨。”并将责任归结于日益增长的

全球需求、主要产地的原料短缺和期货炒家推动了商品价格。高品质的咖啡豆价格已经承受了压力,速溶咖啡制造商所青睐的咖啡豆亦如此。

但至少在目前,咖啡的价格还未受到明显影响,星巴克公司称,目前还不会提高咖啡的售价,但会观察有关情况而做出应对。

快报记者 李欣 编译

## 私家车主拨打4008-000-000平安电话车险提供方便快捷服务!

江苏

险种组合:车损+三者30万+车上人员+不计免赔

雪佛兰乐风1.4



平安电话车险直销价约 1938元

现代悦动1.6



平安电话车险直销价约 2257元

苏州

险种组合:车损+三者30万+各项不计免赔

标致307 2.0



平安电话车险直销价约

2398元

无锡

险种组合:车损+三者30万+各项不计免赔

宝来1.6



平安电话车险直销价约

2309元

中国平安 PING AN

电话车险 4008-000-000

万元以下 赔付齐全 一天赔付

三分钟 报价

赔率 上门

★篇幅有限,更多车型优惠报价请直接拨打4008-000-000(4008六个零)咨询  
※实际价格会受车龄、上年理赔等因素影响,以上价格仅供参考