

A33



江苏有中小企业110万家,是全省经济发展的主力军,在快速发展的同时,也在不断接受市场风雨的考验和洗礼。长期以来,由于一些中小企业法制意识淡薄,自我保护意识不强,合法权益受到损害的现象时有发生,截至2009年4月,全省企业相关法律纠纷案共83297例,其中经济纠纷52216例,占62.69%。

中小企业有法律问题?

拨打96885 江苏电信24小时来应答

企业涉及到大量的法律问题,小到企业的注册登记、组织结构、劳动争议,大到企业并购重组、商务谈判、国际贸易、竞争垄断,使很多中小企业蒙受了经济损失,花费了大量的人力财力,也不牵涉到法律的理论实务问题。如果企业不知法、不懂法,就有可能在不知不觉中因违法而受到法律制裁,或在企业的合法权益受到不法侵害时,也会由于不懂法而失去维护企业合法权益的机会,更重要的是将使企业丧失盈利和持续发展的能力。但法律服务的门槛对于中小企业来讲则相对较高,聘请一个常年的专业法律顾问的费用通常每年至少在2万元以上。因此,质优价廉的法

律服务已成为促进江苏中小企业发展迫切而现实的需求。

省经信委(中小企业局)将建立完善中小企业服务体系作为促进中小企业发展的一项重要工作,努力为全省中小企业健康成长营造良好的环境。经过几年的实践与探索,全省中小企业服务体系取得了显著成绩,特别是省政府连续两年将中小企业服务体系列入年度重点目标任务,今年又召开了全省中小企业服务体系建设工作会,极大推动了全省中小企业服务体系快速发展。法律服务作为我省服务体系中的薄弱环节,一直是着力解决的问题之一。为提高中小企业法律意识,帮助中小企业解决生产经营中的法律问题,省经信委与省电信公司经过磋商,双方决定共同建设全省中小企业“96885”免费法律服务热线。借助省电信公司得天独厚的资源优势,整合全

省各地100家以上律师事务所、1000名以上专业律师,为全省中小企业提供每天24小时的法律咨询服务。同时,免费提供法律电子期刊、短信服务、合同审核等服务。让全省中小企业跨过法律服务的门槛,不再为寻求法律咨询、法律顾问而烦恼。

开通中小企业“96885”免费法律服务热线,建设全省性的法律公共服务平台,是贯彻落实全省中小企业服务体系建设工作会议精神,完善全省中小企业服务体系建设的一项重要举措,是为中小企业营造良好发展环境、创新服务方式的积极探索。通过“96885”法律服务热线的有效服务,普及法律知识,维护社会稳定,用法律的手段,化解经营风险,提高市场竞争力,依法保护中小企业合法权益,引导企业依法经营,必将在全省中小企业又好又快发展起到很好的促进作用。快报记者 王多

掌上互联网 3G时代让你的生活更加精彩

无论是哪一种3G标准,都能让所支持3G标准的手机实现高速接入互联网应用,甚至超过普通家用ADSL宽带的速度,例如支持WCDMA标准的手机,经过一些媒体测试,其下载平均速度可达322KB/S,峰值竟然可达约500KB/S,打开网页和播放在线视频的网速可达到120KB/S,已经超越了普通的宽带上网。

拥有如此抢眼的速度表现,3G网络应用的丰富程度远远超过了以往的2G时代,2G通信时代一些无法实现的功能应用更是在3G网络上成为现实。每逢佳节,用户能够用视频电话“面对面”传递友好祝福讯息;商务人士可以通过高速接入,快速实现电子邮件互通;如果拿3G手机炒股,股民就能够更加高效地取得一手市场信息;时尚年轻人却更加青睐于用手机进行网上冲浪,观看网络视频。值得关注的是,目前很多运营商的定制机都整合了增值软件,使用户的3G应用起来更加便捷高效。

价格更亲民 运营商的3G手机优惠销售模式

3G在国内上市不久时,3G手机价格不菲,但仅仅两年不到的时间,3G手机的“昂贵神话”就不攻自破,各大运营商纷纷推出千元级别的3G手机产品,例如前不久北京电信宣布推出千元3G手机礼包,其中价格最低的一款3G礼包仅售600元,还可以赠送400元话费,手机价格仅相当于200元。更加令人惊喜的是,此次推出的手机礼包没有最低消费限制。而且这些千元左右的3G手机绝大多数都支持WWW浏览、长短信、彩信、WAP、GPS等功能的基本要求,具有高性价比。

运营商以雄厚的实力,以规模采购的模式降低了移动终端成本,因此消费者可以以较低的价格购买到3G手机,在整个3G

普及化的道路上起到了积极作用。对于一些高端的产品,运营商也通过“预存话费送手机”合约计划模式来吸引用户,例如,联想旗舰手机乐PHONE,用户缴纳2899元之后,每月最低套餐费用186元,月返还金额120元,如果消费者的花费每月超过这个数字,还是非常划算的。此外,运营商也会和银行合作推出信用卡分期付款购买产品的活动,例如iPhone 3GS就可以以每月400余元(12期)的价格到手,并且免手续费和利息,对于一些喜爱苹果产品的年轻人来说,确实是一个不小的诱惑。

终端更丰富 挑选3G手机适合自己才最好

实现你的3G梦想并不难,但是在选购一款3G手机前,消费者还是需要先弄清楚自己针对3G的需要。如果你是一个对触屏电话感兴趣的,可以在市场上选择适合自己的产品,这样的产品价格有高低,根据自己的预算来定夺。如果你觉得互联网应用很重要,而又看重产品的性价比,可以尽量挑选屏幕尺寸较大的全触摸屏产品,不少一线大牌产品也有此类千元级别的产品。如果你对产品的价格十分看重,仅仅是偶尔体验一下3G的感觉,大可以选择便宜的运营商定制机型,这样不仅能够以较低的成本拿到一款3G手机,而且还有每个月返还话费的惊喜。对于那些对手机要求较高的用户,那么市面上一些3000元左右的产品则是他们选择范围,如此价位的产品一般都提供了高性能和高配置,配合适当的套餐肯定能够让你的3G应用更加精彩。

总而言之,目前市场上的3G手机价格分布较广,能够对应不同客户的需求,实际上这是3G手机普及的现象,随着3G用户的增加,运营商在3G网络设备上投入成本的逐渐收回,相信3G资费也会逐步下降。其实这正是印证了那句话“3G离你并不远,而且越来越近了”。快报记者 俞婷

解读3G美好生活



3G,从字面上来解释,就是英文3rd Generation的缩写,指第三代移动通信技术。国际电信联盟(ITU)早在2000年5月即确定了WCDMA、CDMA2000和TD-SCDMA三个主流3G标准,中国的三大运营商正好对应这三种3G标准。目前,3G这个曾几何时让人陌生的名称已经走入人们的生活。



数码相机创新力作 首创“半透镜”技术 索尼全新数码单电 α55和α33带来影像革命

日前,索尼(中国)有限公司隆重发布了两款全球首创采用半透镜技术的数码单电相机α55和α33,以及两款采用APS-C画幅的数码单反相机α580和α560,包括卡尔·蔡司镜头在内的三款镜头及相关配件在内的多款产品。此次索尼一举推出四款相机、三款镜头,尤其是新增加的数码单电产品线,再次展现了索尼在光学和电子领域的强大研发能力和雄厚技术实力,在提供给迅速扩大的数码影像市场消费者“微单”、“单反”之外,新的“单电”这一选择,全面拓展了索尼数码相机产品线。概括而言,从现在索尼α品牌下,已经有三个门类,分别是单反相机、单电相机和微单相机。相信这三个类别的相机可以最大程度满足不同类型消费者拍摄的需求。

新的数码单电相机α55/α33,使用了全新开发的“半透镜”(Translucent Mirror Technology)技术,抛弃了传统数码单反相机惯用的五棱镜技术,用电子取景器(EVF)取代传统单反相机的光学取景器(OVF),带来可以具备自动对焦的每秒10张高速连拍能力(33每秒7张),配合15点自动对焦带来更多影像爱好者专业的卓越画质享受和充满惊喜的拍摄体验。由于“半透镜”技术上的进化,索尼首创的可换镜头相机上的“快速AF高清动态视频”功能,使α55、α33成为第一台带相位检测自动对焦视频拍摄的单电,实现了对高速运动物体的自动跟焦,满足从奔跑的小孩到摩托赛车等专业体育竞赛的拍摄需求,影像爱好者可以轻松感受精确焦点跟踪和虚化背景带来的完美单电视频拍摄体验。具体而言,新开发的高速、高精度AF系统,使用了15点自动对焦(含3个十字形对焦点)能够确保在高速连拍下精准的对焦。独特的带有相位检测对焦系统,在每秒10张的高速连拍下,依然能够轻松捕捉面部表情、体育运

动的精彩瞬间,珍藏0.1秒之间的精彩。

针对α55/α33的问世,中国摄影家协会副秘书长王郑生先生表示,“简单说,如果满意度按10分算,我的满意度达到5分,另外5分不是不满意,是4分惊喜加一分小小的不满足。最让我感到高兴的是α55真正体现了数码相机的发展趋势。”另有资深专家表示,数码单电a55/a33采用半透镜技术,配置总像素为144万的高分辨率Xtra Fine LCD的电子取景器,实现了与a900相同的宽广视野的100%取景范围。同时还具有丰富的拍摄信息显示,即使在弱光下也可以轻松获得明亮的取景视野。全新设计的数字水平量规,能更轻松地拍摄出完美的风光照片。

新的数码单反相机α580/α560不仅拥有约1620万有效像素的卓越画质(560约1420万有效像素),更是索尼第一次实现了在索尼数码单反上的单次对焦高清视频拍摄功能(1920×1080/50i)。同时,与前一代产品相比,提升了对焦点的设置,实时取景模式下15点对焦,光学取景模式下11点对焦让影像爱好者在高速拍摄时更游刃有余。更多的数码功能包括扫描全景功能,手持夜景功能和多帧降噪功能,让影像爱好者全方位体验数码影像的专业体验。

此外,索尼还发布了3款镜头,一款是面向高端用户的卡尔·蔡司Distagon T*24mm F2 SSM镜头,两款为进阶者设计的DT35mm F1.8 SAM和85mm F2.8 SAM镜头等配件,为用户提供更完整的影像拍摄解决方案。

索尼数码单电相机a55和a33将于2010年9月在全国陆续上市,数码单反相机a580/a560、卡尔·蔡司Distagon T*24mm F2 SSM镜头、DT35mm F1.8 SAM镜头、85mm F2.8 SAM镜头将于2010年11月上市,敬请关注。详情请登录索尼官方网站查询。

首破万元大关 长虹50英寸3D电视震撼上市



系列报道之五
「长虹欧宝丽3D视觉风」

近日,记者从部分家电卖场了解到,长虹50英寸3D欧宝丽电视已全面上市,市场售价与同尺寸的2D产品相当,这也是长虹今年陆续推出超薄58、63英寸3D欧宝丽电视之后的又一次新举措。

至此,长虹3D电视已率先完成系统布局,不但占据PDP、LED两大品类,而且覆盖50、58、63英寸等全尺寸电视,成为业内产品阵容最强的3D电视厂家。另据了解,长虹58英寸、63英寸3D欧宝丽电视现已批量上市,现在购买可享受国庆风暴价,优惠超过万元。

据悉,随着彩电市场9月份进入旺季,作为3D影像专家的长虹掀起了“长虹开启3D时代,网乐LED全面普及”的活动,提出了两大消费者优惠回报:享3C生活看3D电视、

花LCD的钱买网乐LED。更多的实惠还有,教师节长虹网络电视“0利润”限时抢购;32英寸LED普及及换购价2961元;42英寸网乐LED普及及换购价仅售5590元。

据悉,此款50英寸3D电视秉承了长虹3D欧宝丽电视的核心“DNA”:600Hz立体影像、360度全视角观看、自然3D、网乐互动、二代护眼,更拥有长虹欧宝丽贵族血统,时尚设计、超薄机身、超大屏幕、军工节能、低碳环保、健康护眼等。除已上市的1万台外,长虹已做好了后续更大批量上市的产品生产安排计划。

今年3月,长虹全球首发55英寸3D互动电视网乐3D55830QE,以优异性能和高清画质被专业媒体授予“球迷选择奖”,并成为中国电子商会“中国十佳平板电视”;6月,长虹欧宝丽3D 58938F8以“600Hz立体影像、360度全视角观看、自然3D、网乐互动、二代护眼”等五大独特优势获得市场和消费者一致好评,并在市场掀起等离子电视回归热潮,相继荣获中国电子商会“3D电视行业贡献奖”和中国电子视像行业协会“绿色创新奖”,以及中国电子报2010年度“中国3D领军大奖”。