



中秋送礼突出月饼“重围” 健康实惠时尚吉祥 丰富佳节礼品市场

中秋节,又称“团圆节”,是中国人传统的节日之一。它的意义或可与春节相提并论,因为这个节日附着太多的亲情牵挂——月圆之夜,一家人团坐于一室,分食月饼,共品茗茶,对月仰望,以月之圆喻家之和,无疑是一生中最赏心悦目、诗情画意的事情了。这一天,纵然远在他乡,人们也会尽量赶回家团圆!

而在这个如此温情的节日里,不管是回家看望老人,还是走亲访友,皆因平时难得一聚而倍感珍惜。此时若不送上一份好礼,似乎又不足以表达自己内心无法用言语阐述尽致的情感。中秋送礼的首选无疑是月饼,但是你也送月饼,我也送月饼,对于收受者来说,或许是一种负担。并且,月饼属于高糖、高脂肪的食品,并不适合所有人品食。所以说,中秋送月饼固然是最简便的礼物挑选方式,但是也是考虑被送者的实际情况。若想在礼物上给人留下更深的印象,独辟蹊径那又绝对是必须的!

月饼商家已全线出击:

“只有你想不到,没有我做不到!”

从上个月底散装月饼的零星上市,到这个月初礼盒装的“横空出世”,再观此时的月饼货架,可以用“重拳出击”来形容。从品牌方面来说,目前南京市场上有金苹果、咀香园、荣诚、利男居、杏花楼、光华楼、叶大昌等十多个品牌,这还不包括一些有名的糕点店,如元祖、哈根达斯、喜来公社……推出的礼盒;口味上,值得一提的是,今年的“高端”月饼礼盒还纷纷推出了鱼翅、燕窝、鲍鱼等口味的重约300

克的大月饼;种类上,则有广式月饼、苏式月饼以及近两年出现的水晶月饼和西式糕点月饼,总之是“只有你想不到,没有我做不到”。

不仅如此,各月饼商家更是高、中、低档“一锅端”。在市面上,既有零售价在10元以内的散装月饼,也有零售价在10元-20元不等的包装更为精美、制作更为考究、口味更多变化的散称月饼。礼盒包装的月饼也是从几十元到几百元不等,贵的有近500的,便宜的也有不到40元的。看来,商家们早就为消费者们的中秋送礼制定好了相应的级别。在家乐福超市,每一款月饼的零售货架上还特意标出了单只售价。对此,销售人员解释道:

这样做是为了让市民在购买时,更好地权衡所需。因为有很多人对于6.8元/斤、14.8元/斤等并没有很强的概念。”

中秋送礼能不能有新时尚:
“健康送礼手欢迎,吉祥彩头讨人喜”

有人在网上诉怨,每年中秋节都会收到五花八门的月饼,送者都觉得自己的是最别致的,但其实或许主人早已在心里为月饼发愁了:“亲戚好友串门会拎上一盒,单位节日福利也会发上一盒,甚至业务上有来往的人也会送上一盒……以

至于我们家在中秋节前后几乎是顿顿吃月饼,老少都快吃伤了!”由此可见,再精致的月饼也不见得会讨人喜欢。那么,中秋佳节,不送月饼,还能送什么呢?

如今,走进商超,人们会看见一丛又一丛火红的礼盒架。不要误会,这些或许并不是月饼礼盒。他们可能是白酒礼盒、红酒礼盒、茶叶礼盒,抑或是宁夏杞红、白金酒、黄金酒、人参、燕窝等。甚至看似和中秋消费需求无关的王老吉也推出了礼盒装。包装罐本身就是红色的,名字中又带有“吉”字,看来王老吉对今年的中秋市场踌躇满志。不过,随着人们对健康的看重,确实不妨以茶代酒,或者用凉茶来缓解过节期间的油腻、饱腹。

有不少白领表示,在挑选中

秋礼物时,“送礼送健康”、“送礼送所需”的概念已经成为左右他们的重大理由之一。“送月饼给老人,不仅他们不爱吃,而且吃多了会对血压、血糖和消化系统都有损伤”、“秋天天气干燥,不如送她一套保湿护肤品”、“鲜花也可以啊,不管给谁,都会觉得温暖”、“秋风响,蟹脚痒,拎上一提兜大闸蟹也好”……人们在网络上议论纷纷。据各地的媒体报道,有些城市还刮起了送鲜花、送健康体检卡的新时尚风。

快报记者 笪颖



吉庆时分
当然是王老吉